

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcý



Narzędzia coachingowe w edukacji dzieci

mgr Anna Baran

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie
22 maja 2014 r.

Organizatorzy



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL



Czym jest Coaching w ICF?

COACHING jest partnerską współpracą pomiędzy Coachem a Klientem w prowokującym do myślenia i kreatywnym procesie, który inspiruje klienta do maksymalizacji swojego osobistego i zawodowego potencjału (International Coach Federation)

ZASADY MILTONA ERICKSONA

- Ludzie/ DZIECI są ok.
- Zmiana jest nieuchronna.
- Ludzie/DZIECI mają wszystkie potrzebne zasoby w sobie
- Ludzie/DZIECI dokonują najlepszego możliwego w danym momencie wyboru.
- Za każdym działaniem ludzi/DZIECI stoi pozytywna intencja.

Skuteczny COACHING

„ Skuteczny coaching w pracy można porównać do trzymania przed klientem lustra, w którym może on obejrzeć swój własny proces myślowy”

T.Gallwey. The Inner Game of Work, Orion Business, Books 2000.

MITY

- Coaching jest dla każdego
- Coachem może być każdy
- Coaching jest dobry na każdą okazję
- Coaching działa zawsze i błyskawicznie
- Coaching jest rozwiązywaniem problemów
- Coaching to „taka terapia”
- Tylko psycholog może być dobrym coachem

HISTORIA COACHINGU



HISTORIA COACHINGU

- Nazwa pochodzi od francuskiego słowa *coche*, które wzięło się z kolei od nazwy węgierskiego miasteczka *Kòcs*, w którym skonstruowano pierwszy wóz.
- Rzeczownik ten z czasem stał się czasownikiem i zajęcie jakim zajmowali się woźnice zostało nazwane *coachingiem* (XVI w.).
- Współczesne pojęcie *coachingu* kojarzone jest głównie ze sportem, choć w języku angielskim „*coach*” oznacza zarówno trenera jak i autokar.

Ramy procesu coachingu

- Kontakt z klientem
- Sesja próbna
- Sesja kontraktowa
- Sesje coachingu
- Sesja podsumowująca

Uwaga: realna zmiana zachodzi w czasie pomiędzy sesjami

COACHING DLA DZIECI- DLACZEGO NIE?

- Co wspólnego ma COACHING i WYCHOWANIE?
- W jakich sytuacjach COACHING może pomóc dzieciom?
- W jakich sytuacjach COACHING może pomóc rodzicom?

COACHING pomaga dzieciom:

- Uświadomić sobie, że mogą zmienić sytuację w życiu, z której są niezadowoleni
 - W pełni zrozumieć sytuację, w której się znajdują
 - Zrozumieć, że są odpowiedzialne za swoje działania
 - Zwiększyć ich zaufanie do pozytywnych zmian w sposobie działania, myślenia i czucia
 - Zwiększyć poczucie własnej wartości i pewności siebie

Kiedy COACHING?

- Problemy w nauce – zwiększenie kreatywności i motywacji, wyznaczanie celów
- Problemy z emocjami i zachowaniem- zrozumienie stanów emocjonalnych
- Problemy z rówieśnikami -zwiększenie pewności siebie

POMOCNE NARZĘDZIA



KREATYWNOŚĆ, czyli...

zdolność wychodzenia poza schemat i tworzenie czegoś nowego, ale jednocześnie użytecznego.



Wskazówki wspierania twórczego myślenia u dzieci Paula Torrance'a.

- Ceń myślenie twórcze,
- Zachęcaj do manipulowania przedmiotami,
- Wspieraj innowacyjne uczenie się przez dziecko,
- Ucz tolerancji wobec idei i twórczych osobowości,

- Twórz i utrwalaj twórczą atmosferę,
- Stwarzaj sytuacje wymagające twórczego myślenia w myśl sentencji „Potrzeba matką wynalazków”,
- Zapewnij okresy wzmożonej aktywności dzieciom oraz względnego spokoju,

KAPELUSZE MYŚLOWE EDWARDA DE BONO



Myślenie według białego kapelusza

- Obejmuje fakty, liczby, potrzebę informacji i dostrzeganie braków. Włóż go wtedy, gdy chcesz przyrzeć się sytuacji w kontekście dostępnych danych.

„Co to znaczy? Jaki jaki jest fakt?”

Myślenie według czerwonego kapelusza

- Obejmuje intuicję, uczucia i emocje. Pozwala myślącemu polegać na intuicji bez potrzeby uzasadniania czegokolwiek. Każdy z nas skłonny jest ufać intuicji tylko wtedy, gdy jest ona poparta logicznymi argumentami. Czerwony kapelusz pozwala ci w danej chwili w pełni polegać na własnych uczuciach.

„Jakie emocje to we mnie budzi?”

Myślenie według czarnego kapelusza

- Czarny kapelusz oznacza osądzanie i przezorność i jako taki jest najcenniejszy. W żadnym wypadku nie jest to kapelusz o mniejszym czy negatywnym znaczeniu. Wykorzystuje się go do pokazania, dlaczego dana sugestia nie pasuje do okoliczności, doświadczenia, stosowanej metody czy obowiązujących przepisów. Czarny kapelusz zawsze musi być logiczny. Warto, byś korzystał z niego, gdy chcesz wypróbować nowe pomysły, które twoim zdaniem nie są do końca właściwe bądź obawiasz się, że nie będą skuteczne.

„Co może się nie udać?”, „Co najgorszego może się zdarzyć?”

Myślenie według złotego kapelusza

- Nosząc ten kapelusz musisz być logiczny i nastawiony pozytywnie. Powinieneś wyjaśniać, dlaczego według ciebie coś się sprawdzi i przyniesie korzyści. Złoty kapelusz można stosować do przewidywania rezultatów proponowanych działań, jak również do znajdowania czegoś wartościowego w tym, co już się wydarzyło.

„Co jest w tym optymistycznego?”

Myślenie według zielonego kapelusza

- To kapelusz kreatywności, rozmaitych alternatyw, propozycji i tego, co interesujące. Oznacza prowokację i zmianę. Korzysta się z niego po to, by odkryć nowe możliwości i wpaść na ciekawe pomysły. Można go stosować w połączeniu z niektórymi strategiami kreatywnego myślenia (bądź tuż potem).

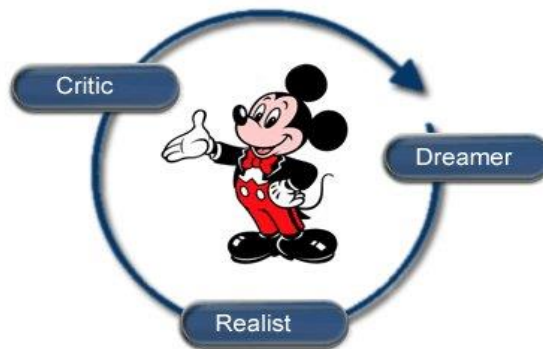
„Jak mogę zrobić to inaczej?”

Myślenie według niebieskiego kapelusza

- To kapelusz analizowania bądź kontroli. Myśląc w taki sposób stwierdzasz, co twoim zdaniem należy w danej chwili zrobić, na przykład: „Włożywszy niebieski kapelusz, uznałem, że powinniśmy w tym momencie pomyśleć według zielonego kapelusza”.

„Co z tym zrobię?”, „Co teraz o tym myślę?”

STRATEGIA WALTA DISNEY'A



MARZYCIEL

- *O czym marzę?*
- *Co chciałbym osiągnąć?*
- *Co chciałbym osiągnąć, gdyby wszystko było możliwe?*

REALISTA

- *Czego potrzeba do realizacji tego projektu?*
- *Ile godzin pracy? Jakiej pracy?*
- *Jakie mam zasoby, możliwości a jakie będę potrzebował?*
- *Co konkretnie musi się stać, aby marzenie się ziściło?*
- *Co muszę wykonać? W jakim terminie?*

KRYTYK

- *Co się tu może nie udać?*
- *Czego brakuje?*
- *czym zapomniałem?*
- *Kto może się na to nie zgodzić?*

MOTYWACJA

WIZUALIZACJA CELU

1. Wyobraź sobie, że jest styczeń 2015 roku i osiągnąłeś swój cel
2. Gdzie jesteś? Co widzisz?
3. Co robisz? Co czujesz?
4. Jakie umiejętności posiadasz/ wykorzystujesz?
5. Co dzięki temu ważnego dla siebie osiągasz?
6. Co myślisz o sobie? O tej sytuacji? O Innych?
8. Kim jesteś/kim się stajesz?
9. Kto jeszcze na tym zyskuje?

MODEL GROW

Stworzony przez Tima Gallweya (1974) *The Inner Game of Tennis*

- • *Goal* – cel
- • *Reality*- rzeczywistość
- • *Options* – opcje
- • *Will* – wola

Użycie akronimu wzrost ułatwia zapamiętanie czynności

- • Ustal.....GENERALNY CEL
- • Przeanalizuj.....RZECZYWISTOŚĆ
- • Rozważ wszystkie opcje.....OPCJE
- • Potwierdź.....WOLĘ DZIAŁANIA

POCZUCIE WŁASNEJ WARTOŚCI

METODA PAW- OGRANICZAJĄCE PRZEKONANIA

1. Czy zawsze tak było?
2. Od kiedy w to wierzysz?
3. Jakie doświadczenie spowodowało, że w to wierzysz?
4. Podaj przykład kiedy było inaczej.
5. W co innego na swój temat chcesz wierzyć?

OBAWY, LĘKI

PRACA Z OBAWAMI

1. Wyobraź sobie to, czego się obawiasz, boisz. Co najgorszego w związku z tym mogłoby się zdarzyć?
2. I co w związku z tym najgorszego mogłoby się zdarzyć?
3. I co w związku z tym?
4. Wiedząc o tym, jak możesz już dziś zacząć dbać o to, aby to się nie zdarzyło?