



Skrypt do wykładu

„W jaki sposób firmy tworzą strategię?”

Strategia to:

- proces przygotowania i prowadzenia działań zmierzających do realizacji celów,
- zbiór skoordynowanych programów działania skierowanych na zapewnienie przewagi konkurencyjnej,
- strategia działania odpowiada na pytanie: “w jaki sposób osiągnąć przyjęte cele?”.

Konkurencja to inaczej współzawodnictwo; proces, w którym uczestnicy rynku, dążąc do realizacji swych interesów, próbują przedstawić oferty korzystniejsze od innych ze względu na jakość, cenę, warunki dostawy i inne czynniki mające wpływ na podjęcie decyzji o zawarciu transakcji.

Konkurencyjność to zdolność do konkurowania na rynku. Konkurencyjność przedsiębiorstwa zależy przede wszystkim od kombinacji ceny i jakości oferowanych produktów.