

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Handel międzynarodowy - korzyści dla przedsiębiorstw i gospodarki

dr Andrzej Dzun

Uniwersytet w Białymstoku
26 maja 2011 r.

Organizatorzy

Partner strategiczny



NBP
Narodowy Bank Polski

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

HANDEL ZAGRANICZNY to wymiana towarów z partnerami mającymi swoją siedzibę poza granicą państwa.

Import - przywóz towarów z zagranicy na rynek wewnętrzny kraju.

Eksport - wywóz za granicę towarów krajowych.

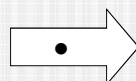
Eksport - Import = bilans handlowy



Współcześnie wszystkie kraje handlują- uczestniczą w **handlu międzynarodowym!**

Nie ma krajów całkowicie **samowystarczalnych!**

Handel zagraniczny



korzyści!



Przyczyny eksportu



- Wzrost bogactwa narodowego
- Trwałe/przejściowe posiadanie nadwyżek produkcyjnych
- Warunki naturalne- posiadanie produktów niedostępnych w innych krajach
- Postęp techniczny- możliwości transportu,
- Przewaga konkurencyjna nad innymi krajami (ceny, jakość)

Przyczyny importu

- Trwałe/przejściowe braki towarów
- Niższe ceny za granicą
- Warunki naturalne- klimat, surowce
- Zróżnicowane gusty odbiorców- dążenie do jak najwyższego zadowolenia kupujących



**Poszczególne kraje nie muszą wytwarzać
wszystkiego!**

Mogą się specjalizować

Specjalizacja w handlu międzynarodowym (1) przewaga absolutna



Kraj X

Kraj Y

	narty	komputery
Kraj X	500 zł	1500 zł
Kraj Y	700 zł	1200 zł



Specjalizacja w handlu międzynarodowym (2) przewaga względna



Kraj X

Kraj Y

	narty	komputery
Kraj X	750 zł	1800 zł
Kraj Y	700 zł	1200 zł



Specjalizacja w handlu międzynarodowym (3) obfitość czynników produkcji

	ziemia	praca	kapitał
Kraj X	80	15	5
Kraj Y	30	60	10
Kraj Z	10	20	70

Korzyści handlowe dla przedsiębiorstw:

- Wzrost możliwości produkcji dóbr
- Specjalizacja-opanowanie określonych części rynku międzynarodowego
- Przedłużenie cyklu życia produktu
- Dywersyfikacja rynków- obniżenie ryzyka
- **Podniesienie poziomu ZYSKU!**

Liderzy światowego eksportu i importu

Eksport			Import		
Lp.	Kraj	Wartość (mld USD)	Lp.	Kraj	Wartość (mld USD)
1	Niemcy	1 329,0	1	USA	2 018,4
2	Chiny	1 279,8	2	Niemcy	1 053,4
3	USA	1 111,7	3	Japonia	619,3
4	Japonia	709,7	4	Chiny	923,4
5	Francja	520,1	5	W. Brytania	616,0
6	Włochy	489,5	6	Francja	613,4
7	Holandia	465,3	7	Włochy	509,2
8	Belgia	432,2	8	Holandia	420,1
9	W. Brytania	432,0	9	Belgia	415,3
22	Polska	137,8	18	Polska	146,4

Dlaczego Polska uczestniczy w handlu międzynarodowym?

- Z kim Polska handluje?
- Jakie towary eksportuje?
- Jakie towary importuje?
- Czy Polska może nie uczestniczyć w handlu?

