

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Pokonać konkurentów - rynkowe strategie przedsiębiorstw

W jaki sposób firmy tworzą strategie?

Bartosz Majewski

Uniwersytet w Białymstoku

18 listopada 2010 r.

Organizatorzy



Partner strategiczny

NBP
Narodowy Bank Polski

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL



ZWYCIĘSKIE STRATEGIE PRZEDSIĘBIORSTW

Bartosz Majewski, Katedra Zarządzania w Gospodarce SGH



CO TO JEST STRATEGIA?



APPLE





TOYOTA



amazon.com AMAZON.COM

amazon.com Hello. Sign in to get [personalized recommendations](#). New customer? [Start here](#).

Your Amazon.com [Today's Deals](#) [Gifts & Wish Lists](#) [Gift Cards](#)

Shop All Departments Search All Departments

- Books
- Movies, Music & Games
- Digital Downloads
- Kindle
- Computers & Office
- Electronics
- Home & Garden
- Grocery, Health & Beauty
- Toys, Kids & Baby
- Clothing, Shoes & Jewelry
- Sports & Outdoors
- Tools, Auto & Industrial



Kindle

Now Only \$299

3G wireless means books in less than 60 seconds. No monthly wireless bills, data plans, or commitments. You can shop, purchase and read right out of the box. Over 350,000 books, newspapers and magazines now available.

[Get your Kindle today](#)

amazonkindle

Check This Out

- Your Amazon Ad Contest: We have a winner!
- No Credit Card Required: Amazon.com Gift Cards can be purchased with cash.
- Kids' Furniture: Save on kids' tables and chairs, beds, desks, and more.
- Warehouse Deals

Get Charged with Powerful and Versatile Equipment

- 

Emergency & Portable Power
- 

Solar Chargers
- 

Wind Power

[All jump starters, chargers, and portable power](#)



P&G

PROCTER & GAMBLE



STARBUCKS







GRYCAN






1x

IKEA



JAK STWORZYĆ ZWYCIĘSKĄ STRATEGIĘ?

1. Analiza
2. Planowanie
3. Wdrażanie

An image showing two goldfish in glass bowls. One goldfish is in a small bowl, and the other is in a larger bowl. This visual metaphor likely represents the concept of strategy or the scale of implementation.

JAKĄ STRATEGIĘ WYBRAĆ?

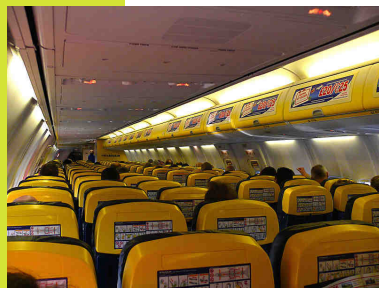
JAKA STRATEGIA?



KOSZTY VS. JAKOŚĆ



KOSZTY VS. JAKOŚĆ



KOSZTY VS. JAKOŚĆ



WARSZTATY

1. Stacja benzynowa
2. Linia lotnicza
3. Sklep spożywczy
4. Szkoła językowa
5. Ferma kurza



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!