

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY



Marketing internetowy

dr Piotr Drygas

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

15 marca 2012 r.

Organizatorzy



Partner strategiczny

NBP
Narodowy Bank Polski

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

CZYM JEST MARKETING?

Skorzystajmy z definicji Amerykańskiego Stowarzyszenia Marketingu, która określa **marketing jako proces planowania i realizacji pomysłów urzeczywistniania koncepcji**, ustalania cen, promocji, dystrybucji idei towarów i usług do kreowania wymiany, która realizuje cele jednostki i przedsiębiorstw.

CZYM JEST INTERNET?

Internet to ogromna sieć łącząca komputery na całym świecie.

Dzięki niej osoby korzystające z komputera w dwóch odległych krajach mogą porozumiewać się ze sobą, wymieniać informacje, korzystać z danych znajdujących się w tej sieci.



MARKETING INTERNETOWY?



PROMOCJA INTERNETOWA

CZYM JEST PROMOCJA?

promocja jest sposobem komunikowania się z potencjalnymi nabywcami towarów i usług



JAK MAM MYŚLEĆ O PROMOCJI?



A — Attention (uwaga) — przyciągnięcie uwagi klienta do produktu

I — Interest (zainteresowanie) — zainteresowanie klienta właściwościami produktu

D — Desire (pożądanie) — przekonanie klienta, że produkt jest mu potrzebny i może zaspokoić jego potrzeby

A — Action (działanie) — właściwe przekonywanie klienta do zakupu tego właśnie produktu

KOLEJNE NUDNE UROZINIENIA



WIOSENNE SPOTKANIE „SZALEŃCZAKÓW”

Wygrałbym
mini NBA, ale
... z kim i o
co grać?



Wygrałabym
mini NBA,
ale ... z kim
i o co grać?

S — Satisfaction (satysfakcja) — usatysfakcjonowanie klienta, co spowoduje, że znowu wybierze ten sam produkt i poleci go innym

DZIĘKUJĘ