

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Wartości - po co nam w życiu?

Mgr Michał Sadowski

Politechnika Gdańska
25 kwietnia 2024 r.

Organizatorzy



Wartości to abstrakcyjne idee, które wyznaczają priorytety, cele i przekonania jednostki lub grupy społecznej.

Jest to pojęcie wielowymiarowe, obejmujące zarówno aspekty moralne, jak i estetyczne, poznawcze, społeczne czy religijne.

Jednocześnie mają

W badaniu realizowanym dla Nationale Nederlanden wzięli udział obywatele Belgii, Bułgarii, Czech, Grecji, Węgier, Japonii, Polski, Holandii, Rumunii, Słowacji, Hiszpanii i Turcji

Biorąc pod uwagę odpowiedzi osób ze wszystkich krajów, stwierdzono, że najważniejszą wartością w życiu jest:

Rodzina i przyjaciele (33% odpowiedzi)

Zdrowie (14% odpowiedzi).

Miłość i związki (8% odpowiedzi)

W trakcie badania ustalono, że różnice pomiędzy krajami dotyczyły drugiej i trzeciej najważniejszej wartości w życiu. Dla większości z nich zaraz po rodzinie najbardziej liczy się zdrowie.

Inaczej odpowiedzieli tylko Polacy – dla nich ważniejsze są miłość i związki (41% rodzina, 9% miłość i związki, 8% zdrowie).

Czy wartości mają zastosowanie praktyczne, na przykład w biznesie?

Nasza wizja

Jesteśmy grupą pasjonatów działających na rzecz społeczności lokalnych. Z zaangażowaniem i otwartością inspirujemy, wspieramy rozwój dobrostanu społeczności w szerokim spektrum aktywności. Wszystko co robimy, robimy transparentnie z należytą uważnością traktując wszystkich bez wyjątku jak partnerów.

Kim jesteśmy, z czego jesteśmy znani?

Wartości

- Profesjonalizm
- Innowacyjność
- Otwartość
- Transparentność

Jak to robimy?

- PROFESJONALNY, ZAANGAŻOWANY ZESPÓŁ
- PROSTE I SPRAWNE PROCESY
- SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA
- BEZPIECZNE FINANSE

„DOMENY DZIAŁANIA



Na czym się koncentrujemy

NASZE AMBICJE RYNKOWE

Chcemy być inspiratorem i moderatorem inicjatyw lokalnych pierwszego wyboru. Chcemy być postrzegani jako profesjonalny i transparentny partner. Chcemy być postrzegani jako punkt odniesienia w jakości realizowanych zadań.

Nasze ambicje rynkowe

Czym dla Was jest profesjonalizm?

Jak go zdefiniujecie?

Jak przekazać system wartości i ujednolicić pojęcia w grupie 50, 500 lub 5000 ludzi?

Tak samo jak robicie to z Waszymi pociechami:

- Definiując i wskazując pożądane zachowania (zachowania obserwowalne).

Nasze wartości – po czym je rozpoznajemy?

PROFESJONALIZM / ZAANGAŻOWANIE

Działanie wewnątrzorganizacyjne

Przełożony wobec pracownika:

- Nie bagatelizuje zgłaszanych problemów
- Błędy i uchybienia podczas pracy są korygowane a nie tylko ganione
- Interesuje się pracą podwładnych i nimi samymi

Pracownik wobec przełożonego:

- Zgłasza pomysły usprawnień,
- Realizuje sumiennie powierzone zadania
- Realizuje zadania nawet zmuszające do opuszczenia własnej strefy komfortu

Działanie zewnątrzorganizacyjne

- Reagowanie na sytuacje kryzysowe u Partnerów
- Proponowanie rozwiązań systemowych rozwiązujących problemy Partnerów (doradztwo)
- Bieżące informowanie i uczenie Partnerów

Nasze wartości – po czym jest rozpoznajemy?

INNOWACYJNOŚĆ

Przełożony wobec pracownika:

- Inspiruje i wspiera procesy twórcze pracowników
- Przyjmuje pomysły pracowników i reaguje na nie pozytywnie
- Sam implementuje ułatwienia/usprawnienia pracy podwładnych

Pracownik wobec przełożonego:

- Tworzy i zgłasza rozwiązania
- Aktywnie uczestniczy we wdrażaniu zmian

Działanie zewnątrz organizacyjne

- Innowacyjne reagowanie na potrzeby Partnerów
- Kreowanie nowych trendów i edukacja Partnerów
- Aktywne rozwiązywanie problemów Partnerów

Nasze wartości – po czym je rozpoznajemy?

OTWARTOŚĆ I TRANSPARENTNOŚĆ

Działanie wewnątrzorganizacyjne

Przełożony wobec pracownika:

- **Buduje atmosferę swobodnej komunikacji**
- **Tworzy transparentne warunki podejmowania decyzji w zespole**
- **Wspiera różnorodność w zespole i czerpie z jej atutów**
- **Wspiera i wykorzystuje zjawisko partycypacji**

Pracownik wobec przełożonego:

- **Angażuje się w pracę zespołową**
- **Bierze aktywny udział we wprowadzaniu nowych pracowników**
- **Reaguje na nieprawidłowości wpływające na pracę zespołu nawet gdy jest to poza jego własnym spektrum działań**
- **Wspiera innych członków zespołu we wszystkich możliwych (osiągalnych) aspektach**
- **Proponuje usprawnienia w pracy zespołu**

Działanie zewnątrzorganizacyjne

- **Tworzenie grup roboczych z kontrahentami w celu rozwiązywania problemów oraz tworzeniu nowych rozwiązań**
- **Budowanie trwałych relacji z pracownikami kontrahentów (np. imprezy integracyjne)**
- **Organizowanie i przeprowadzenia wspólnych szkoleń z kontrahentami**
- **Monitorowanie implementowanych rozwiązań u kontrahentów oraz reagowanie na problemy**

Dziękuję za uwagę i wspólnie spędzony czas😊