



Słowa-kлючe do wykładu „**Piramidy egipskie i Coca Cola, czyli dlaczego kraje ze sobą handlują?**”

Dr Aleksandra Kuźmińska-Haberla

Wrocław, dnia 17 października 2016 r.

Handel międzynarodowy (wymiana międzynarodowa) polega na wymianie różnych towarów, usług, surowców z partnerami z zagranicy za odpowiednią zapłatę.

Eksport polega na wywozie za granicę towarów, które zostały wytworzone w danym kraju.

Import polega na przywozie towarów z zagranicy w celu ich wykorzystania w kraju w celu konsumpcji lub produkcji.

Przewaga absolutna występuje wtedy, gdy dany kraj posiada zdolność wytworzenia większej niż konkurenci ilości jakiegoś dobra z określonego zasobu czynników produkcji (praca, kapitał, ziemia).

Koszt alternatywny to koszt rezygnacji z innych możliwości.

Przewaga względna (komparatywna) to względnie niższy koszt produkcji lub zdolność do produkowania wyrobu po niższej cenie, niż jest to w stanie zrobić konkurent, w kontekście ilości dóbr, z których wytworzenia trzeba zrezygnować.