



**Mini skrypt do wykładu
„Piramidy egipskie i Coca Cola, czyli dlaczego
kraje ze sobą handlują?”
(Zajęcia EUD w Katowicach – 23 maja 2011 r.)**

HANDEL ZAGRANICZNY – odpłatna wymiana towarów lub usług z partnerami z zagranicy

(w wąskim ujęciu handel zagraniczny dotyczy tylko wymiany towarowej, nie uwzględnia wymiany usług)

Cechy charakterystyczne handlu zagranicznego:

- odpłatność
- przemieszczanie towarów (towarów i usług)
- towary (towary i usługi) pochodzą z różnych krajów

EKSPORT – wywóz za granicę dóbr, które zostały wytworzone w danym kraju

IMPORT – przywóz z zagranicy dóbr w celu ich wykorzystania na rynku krajowym

DEFICYT HANDLOWY – sytuacja, gdy wartość eksportu jest mniejsza niż wartość importu

NADWYŻKA HANDLOWA – sytuacja, gdy eksport jest wyższy od importu

RÓWNOWAGA W HANDLU ZAGRANICZNYM – występuje, gdy wartość eksportu jest równa wartości importu

Handel międzynarodowy a handel zagraniczny – pojęcia te czasem są używane zamiennie

Jednak zasadniczo handel zagraniczny odnosi się do relacji danego kraju z zagranicą, natomiast handel międzynarodowy – to relacje handlowe między różnymi krajami w gospodarce światowej

PRZEWAGA ABSOLUTNA – zdolność wytworzenia większej ilości danego dobra niż konkurenci przy określonym zaangażowaniu czynników produkcji

PRZEWAGA KOMPARATYWNA, in. przewaga względna – to różnica między alternatywnym kosztem wytwarzania dobra, z którego trzeba zrezygnować, aby wytworzyć inne dobro