

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



## Reklama a wywieranie wpływu

Dr Marek Kruk

Uniwersytet w Białymstoku  
19 listopada 2015 r.

Organizatorzy



# *Zamiast wstępu*

*Który produkt bardziej się Wam  
podoba?*

**A**



**B**

## *Po co firmom reklama:*



- klienci nie wiedzą o wszystkim ;)
- trzeba zaprezentować się lepiej niż konkurencja ;)
- poprzez przypominanie się klientowi utrwala się markę ;)

# *Jak działa reklama?*



# *Jak działa reklama?*



# Jak działa reklama?



- *dostrzeganie fizycznych cech informacji* – kształty, barwy, jasność;
- *dostrzeganie cech przestrzennych* - relacje wielkości, związki przestrzenne;
- *cechy semantyczne* – znaczenie informacji i związki skojarzeniowe.

# Jak działa reklama? – model AIDA



- *A (uwaga)* – jeśli odbiorca nie zwróci uwagi na reklamę to ona nie zadziała!
- *I (zainteresowanie)* – jeśli reklama nie będzie ciekawa to klient ją zignoruje!
- *D (pragnienie)* – klient musi mocno odczuć chęć posiadania produktu!
- *A (działanie)* – klient musi mocno odczuć chęć posiadania produktu!

# *Jak przyciągnąć klientów za pomocą reklamy?*



- *poprzez zabawę;*
- *poprzez szokowanie;*
- *poprzez uczenie postaw;*
- *poprzez dobre hasło.*



# Co to jest copywriting?

*Jest to sztuka pisania skutecznych oraz kreatywnych tekstów marketingowych (m. in.):*

- tytułów,
- nagłóweków,
- sloganów,
- scenariuszy spotów reklamowych.

*To proces, który ma zadanie promować biznes, produkt, osobę oraz ideę za pomocą słowa pisanego.*

OKAZJE NA MEDAL!

ZIMOWE PRZYSTĘPNOŚCI

Procesor Intel® Core™ i3-3210

ASUS

3 GB RAM

2490,-

20 x 32

Windows 7

Dysk twardy 320 GB

ASUS

30 RAT 0% BEZ ODSETEK  
BEZ PROWIZJI • BEZ PIERWSZEJ WPLATY • NA CAŁY ASORTYMENT

Media Markt  
Nie dla idiotów!

Daj się zaskoczyć jakością Biedronki.

Biedronka  
Codziennie niskie ceny

GRUBA OPCJA

Supercienki eko-LED na konkretnym wypisie

SAMSUNG  
TURN ON TOMORROW

*Dziękuję za uwagę*



*A teraz zadanie dla Was:*

*Tworzenie skutecznej reklamy EUD*

*Niech to będzie coś niezwykłego ;)*

