

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



KIM ZOSTANĘ, GDY DOROSNĘ? MOJA STRATEGIA NA PRZYSZŁOŚĆ ANETA TOMKIEL

Politechnika Białostocka

18 stycznia 2020 r.

Organizatorzy





...iii...

Jesteśmy wyjątkowi!

Jesteśmy wyjątkowi!

Jesteśmy wyjątkowi!

Jak osiągać cele?

Kim jestem?

Aktualizacja danych; „Ctrl+Alt+Delete”, Co myślę o sobie?

„Jeszcze nikt nie wszedł na górę stojąc w miejscu. Sukces wymaga pracy.”

Wiara w siebie

„Nieważne, skąd startujesz – ważne, gdzie lądujesz”; Słoić szczęścia

Samodyscyplina

„Człowiek, który znalazł się na szczycie góry, nie znalazł się tam przez przypadek” (zawsze jest pod górę, nie ma windy, trzeba iść krok po kroku)

Indywidualność

„Nie pozwól nikomu, by gasił Twój blask tylko dlatego, że razi go w oczy”

• • • **i i i** • • •

W czym jesteście dobrzy?

Co lubicie robić, kiedy macie wolny czas?

Jaki jest Wasz ulubiony przedmiot w szkole?

Kim chcecie być, gdy będziecie dorośli?

Jakie są Wasze marzenia?

Kim zostanę, gdy dorosnę?



• • • i i i • • •

Po co ludzie pracują?

dla pieniędzy

dla sławy

dla satysfakcji

dla przyjemności

dla ludzkości

żeby się nie nudzić

aby zostać docenionym

bo chcą

bo muszą

żeby spłacić kredyt



Planowanie

To inaczej projektowanie przyszłości poprzez wytyczanie sobie celu z jednoczesnym poszukiwaniem sposobów realizacji celu przez obmyślanie metod, technik i taktyk skutecznego działania.

Czego potrzebuję, aby osiągnąć cel?

- UMIEJĘTNOŚCI
- WIEDZA
- ZAINTERESOWANIA
- CECHY OSOBISTE



FINANSISTA

KREATYWNOŚĆ

ZARZĄDZANIE

WNIOSKOWANIE

DYNAMIZM

ZAINTERESOWANIA GIEŁDĄ

ODWAGA

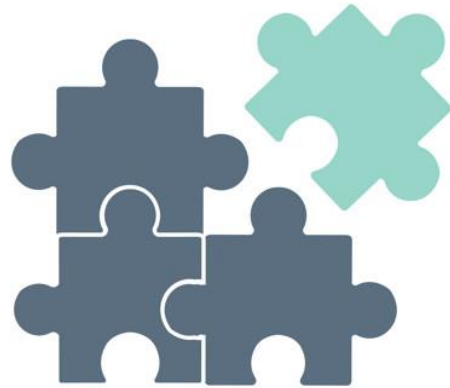
ODPORNOŚĆ NA STRES

ŁATWOŚĆ W KONTAKTACH



Umiejętności społeczne ważne na rynku pracy

- kreatywność i innowacyjność
- krytyczne myślenie i rozwiązywanie problemów
- komunikowanie
- współpraca





Bibliografia

- M. Łukasiewicz – Jak uczyć się dwa-trzy razy szybciej i umiejętnie sprzedawać swoją wiedzę
- A. Fuller – Psychologia geniuszu
- P. Mechło, J. Grzelka – Trening intelektu
- M. Zawadka – Chcę być kimś!
- M. Spitzer – Jak uczy się mózg