

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



## Cele zrównoważonego rozwoju ONZ w praktyce

dr Anna Waligóra

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

23.09.2023 r.

Organizatorzy



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

# CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



**CELE**   
ZRÓWNOWAŻONEGO  
ROZWOJU

# Cele zrównoważonego rozwoju

Agenda 2030 ma charakter uniwersalny, horyzontalny i jest bardzo ambitna. Obejmuje 17 celów zrównoważonego rozwoju oraz powiązanych z nimi 169 zadań, które oddają trzy wymiary zrównoważonego rozwoju – **gospodarczy, społeczny i środowiskowy**. ([Cele zrównoważonego rozwoju - Ministerstwo Rozwoju i Technologii - Portal Gov.pl \(www.gov.pl\)](https://www.gov.pl/web/gov/cele-zrównoważonego-rozwoju))

## Burza Młodych Mózgów:

1. Co według **Was** jest najważniejszym wyzwaniem zrównoważonego rozwoju?
2. Która kwestia dotyczy **Was** bezpośrednio?
3. Co **Wy** jako młodzi obywatele możecie zrobić by osiągnąć wybrany cel stawiany przez ONZ?

# Organizacje pozarządowe w Polsce

W Polsce w grudniu 2021 roku było zarejestrowanych 138 tys. organizacji pozarządowych, czyli 107 tys. stowarzyszeń oraz 31 tys. fundacji (wg rejestru REGON). Formę prawną stowarzyszenia mają także ochotnicze straże pożarne (OSP), których jest 16,5 tys.

## Rodzaje organizacji pozarządowych w Polsce:

1. Stowarzyszenia rejestrowe
2. Fundacje
3. Stowarzyszenia zwykłe
4. Kluby sportowe

(**Małoletni poniżej 16 lat** mogą, za zgodą przedstawicieli ustawowych, należeć do stowarzyszeń według zasad określonych w ich statutach, bez prawa udziału w głosowaniu na walnych zebraniach członków oraz bez korzystania z czynnego i biernego prawa wyborczego do władz stowarzyszenia.)

# Zadanie na plakatowanie

1. Ustalcie, jaki fragment otaczającej Was rzeczywistości chcecie zmienić na lepsze
2. Czy istnieje organizacja pozarządowa mogąca Was wspomóc w realizacji wybranego celu?
3. **Stwórzcie plakat informacyjny zapraszający na:**
  - a. (jeśli nie ma takiej organizacji) spotkanie założycielskie Waszego stowarzyszenia,
  - b. (a jeśli istnieje) zapraszający do dołączenia istniejących działań stowarzyszenia.
4. Plakat powinien zawierać ważne informacje o działalności Waszej organizacji:
  - a. nazwę organizacji,
  - b. cele działania,
  - c. powody, dla których warto się z Wami stowarzyszać,
  - d. inne ważne z perspektywy Waszego pomysłu dane.

Zapraszam do kontaktu!

**dr Anna Waligóra**

Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej

Instytut Ekonomiczno-Społeczny

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

[anna.waligora@ue.poznan.pl](mailto:anna.waligora@ue.poznan.pl)