



Słowa klucze do wykładu „Od narodzin do starzenia się produktu”

Koszty – to nakłady w jednostkach pieniężnych poniesione przez przedsiębiorstwo

Przychody – uzyskane korzyści materialne w ramach prowadzonej działalności; najczęściej przychodem jest łączna wartość sprzedaży wytworzonych dóbr i towarów oraz świadczonych usług

Zysk – jest dodatnią różnicą pomiędzy przychodami a kosztami

Cykl życia produktu – okres, w którym produkt jest wytwarzany przez producenta i dostarczany na rynek, a czas jego trwania i przebieg zależy od preferencji konsumentów i działań konkurentów

Faza CŹP – okres cyklu życia produktu, charakterystyczny pod pewnymi względami i przez to wymagający dostosowania działań marketingowych

Preferencje konsumentów – są ściśle związane z gustem klienta, który dokonuje wyborów w oparciu o własne zdanie i upodobania

Rewitalizacja produktu – stworzenie dla produktu dodatkowej szansy rynkowej poprzez wprowadzenie istotnych zmian bądź też nadanie mu zupełnie nowego wizerunku