

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Reklama a wywieranie wpływu

W jaki sposób przekonać
niezdecydowanych?

dr Aleksandra Kuźmińska-Haberla

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

4 listopada 2013 r.

Organizatorzy



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

Ćwiczenie

- Przypomnij sobie jaką ciekawą reklamę ostatnio widziałeś/łaś. Dlaczego była ciekawa? Co Ci się w niej podobało?

Marketing

- Rynkologia ☺
- to dostarczenie właściwego produktu, po właściwej cenie, we właściwym miejscu i czasie i przy użyciu właściwych środków promocji

Marketing-mix

- zbiór narzędzi marketingowych, które przedsiębiorstwo stosuje chcąc osiągnąć zamierzone cele na wybranym rynku działania
- narzędzia marketingowe (formuła „4P”):
 - ✓ Produkt (*Product*)
 - ✓ Cena (*Price*)
 - ✓ Dystrybucja (*Place*)
 - ✓ Promocja (*Promotion*)

Promocja

- oddziaływanie na nabywcę w celu skłonienia go do postępowania zgodnego z intencjami nadawcy

Reklama

- uważana za najważniejszy i najbardziej powszechny składnik promocji marketingowej
- reklama to wszelka płatna forma nieosobowego przedstawiania i popierania towarów, usług lub idei przez określonego nadawcę

5 M strategii reklamowej

1. Mission (cele)
2. Market (odbiorcy)
3. Money (budżet)
4. Message (przekaz)
5. Media (kanały przekazu)
6. Measurment (miara)

AIDA

- termin używany w marketingu na określenie zestawu kolejnych reakcji klienta wobec produktu.
- Litery AIDA oznaczają:
 - A — Attention** (uwaga) — przyciągnięcie uwagi klienta do produktu.
 - I — Interest** (zainteresowanie) — zainteresowanie klienta właściwościami produktu.
 - D — Desire** (pożądanie) — przekonanie klienta, że produkt jest mu potrzebny i może zaspokoić jego potrzeby.
 - A — Action** (działanie) — właściwe przekonywanie klienta do zakupu tego właśnie produktu.
- Obecnie również:
 - S — Satisfaction** (satysfakcja) — usatysfakcjonowanie klienta, co spowoduje, że znowu wybierze ten sam produkt i poleci go innym.

Funkcje reklamy

- Funkcja informacyjna
- Funkcja edukacyjna
- Funkcja przypominająca
- Funkcja perswazyjna



Media reklamy

- Telewizja
- Prasa
- Radio
- Kino
- Zewnętrzne
- Internet

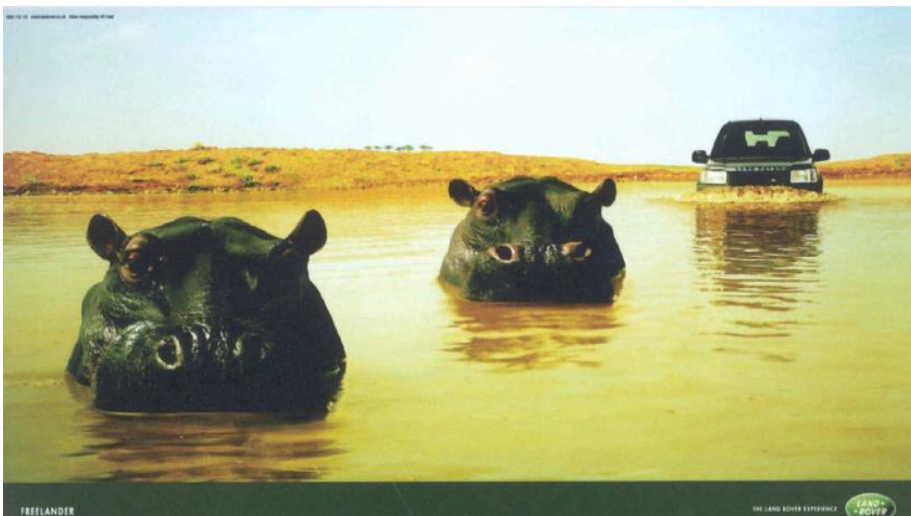


Techniki manipulacyjne w reklamach

- Reklamy podprogowe
- Humor
- Nastrój odbiorcy
- Wiedza o
- procesach poznawczych



Ciekawostki



Ciekawostki



Warsztaty

- Przygotujcie reklamę rzeczy, którą baaaarrrdzzzo chcielibyście dostać w prezencie gwiazdkowym 😊