

# **Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy**



## **Marketing internetowy**

Na czym polega marketing w Internecie?

Dr Tymoteusz Doligalski

**Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**

3 listopada 2009 r.

Organizatorzy



Partner strategiczny

**NBP**  
Narodowy Bank Polski

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

## Co nowego w marketingu internetowym?



- Dostęp do większej liczby klientów, ale...
- Łatwiejszy start, ale...
- Stare/nowe rodzaje firm
- Nowe zjawiska

## Nowe / stare rodzaje firm



- Sklepy internetowe
- Serwisy społecznościowe
- Usługi internetowe (e-usługi)
  - bankowość internetowa
  - wyszukiwarki internetowe
  - psychozabawy, psychotesty
  - gry internetowe

## Digitalizacja



- Materialne produkty zastępowane są produktami cyfrowymi

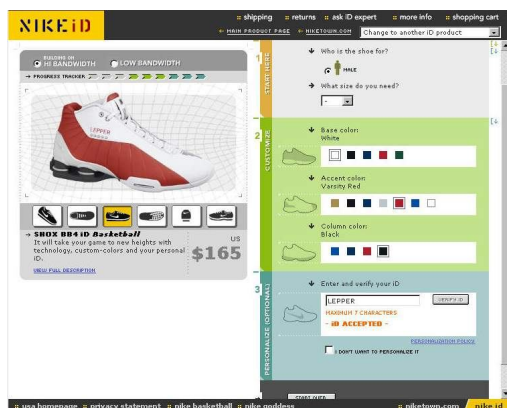
The screenshot shows a Google Books search interface with the query 'E-Business'. The results list several books and articles, including 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies B', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies C', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies D', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies E', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies F', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies G', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies H', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies I', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies J', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies K', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies L', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies M', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies N', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies O', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies P', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies Q', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies R', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies S', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies T', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies U', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies V', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies W', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies X', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies Y', 'E-Business: Key Issues, Applications and Technologies Z'. The interface includes search filters, a search bar, and a list of search results with book covers and titles.

Źródło: books.google.com

## Personalizacja



- Produkty dostosowywane są do naszych potrzeb



Źródło: nikeid.com

## Personalizacja



- Produkty dostosowywane są do naszych potrzeb

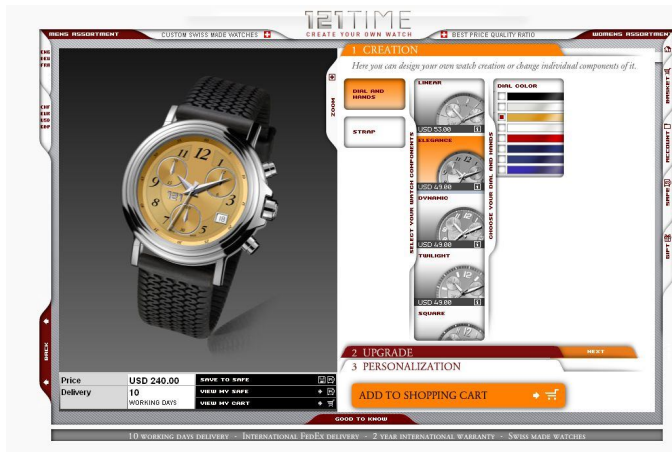


Źródło: fiat500.pl

## Personalizacja



- Produkty dostosowywane są do naszych potrzeb

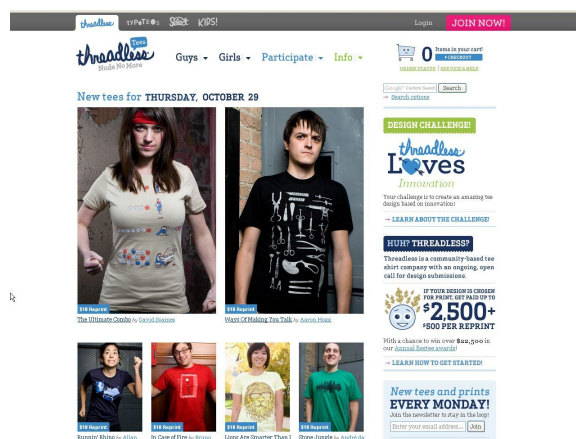


Źródło: 121time.com

## Personalizacja



- Produkty dostosowywane są do naszych potrzeb

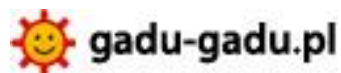


Źródło: threadless.com

## Efekt usieciowienia



- Im więcej mamy klientów/użytkowników, tym jesteśmy silniejsi



## Plan marketingowy firmy internetowej



- Kim jesteśmy (sklep internetowy, serwis społecznościowy, e-usługa)
- Co oferujemy? Jaki jest nasz produkt?
- Kim są nasi klienci? Jaka jest nasza grupa docelowa?
- Kto jest naszą konkurencją? W czym jesteśmy lepsi od konkurencji?
- Czy oferujemy coś za darmo? A na czym zarabiamy?
- Czy wykorzystujemy digitalizację, indywidualizację, efekt usieciowienia?
- W jaki sposób pozyskujemy klientów?