



Pojęcia do wykładu

„W jaki sposób firmy tworzą strategie?”

Strategia – długofalowy plan działania firmy, określający na jakich rynkach firma chce działać, jakie sprzedawać produkty, jak rywalizować z konkurentami.

Przewaga konkurencyjna - element wyróżniający firmę na rynku nad innymi konkurentami, np. niższa cena, lepsza jakość, szybszy czas dostaw, bardziej kompleksowa oferta.

Przywódstwo kosztowe – strategia polegająca na obniżaniu kosztów, tak aby docelowo móc zaoferować produkty o niższych cenach.

Przywódstwo jakościowe – strategia polegająca na dostarczaniu na rynek produktów wysokiej jakości, bardziej innowacyjnych.