



## REGULAMIN KONKURSU EUD „EKSPERCI FREEKONOMII”

### 1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny „Eksperci Freeekonomii” organizowany jest dla kandydatów na studentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego (EUD).
- 1.2. Celem konkursu jest zdobycie przez uczestników wiedzy na temat nowej koncepcji ekonomicznej – freeeconomics.
- 1.3. Przedmiotem konkursu są krótkie analizy przypadków oraz autorskie, indywidualnie przygotowane prace, związane z tematem przewodnim.

### 2. Szczegóły konkursu:

- 2.1. Konkurs obejmuje dwa etapy następujące po sobie kolejno:
  - Etap I – Ucz się z Freeckiem,
  - Etap II – Zostań Ekspertem Freeekonomii.
- 2.2. Celem I etapu jest zapoznanie uczestników z tematem freeeconomics, przekazanie im podstawowej wiedzy w tym zakresie oraz zachęcenie uczestników do samodzielnego poszukiwania przykładowych przedsięwzięć działających w modelu freeeconomics na rynku i analizowania ich. Etap pierwszy realizowany będzie w formie e-learningu (treści edukacyjne zostaną udostępnione na portalu [www.uniwersytet-dzieciecy.pl](http://www.uniwersytet-dzieciecy.pl)).
- 2.3. Celem II etapu jest nabycie przez uczestników – przy indywidualnym wsparciu opiekuna konkursu – praktycznych umiejętności kształtowania przedsięwzięć w modelu freeeconomics.
- 2.4. Terminy realizacji poszczególnych etapów konkursu szczegółowo opisuje punkt 4 Regulaminu.

### 3. Zasady uczestnictwa i przebieg konkursu

- 3.1. Etap I – Ucz się z Freeckiem
  - 3.1.1. W I etapie konkursu mogą wziąć udział wszyscy kandydaci na studentów EUD, którzy w terminie określonym w punkcie 4.1. Regulaminu, zgłoszą chęć uczestnictwa w konkursie.

- 3.1.2. I etap będzie miał postać szkolenia e-learningowego na temat freeconomics. Szkolenie zakończone zostanie zadaniem sprawdzającym praktyczne zrozumienie tematu.
- 3.1.3. Zadaniem uczestników I etapu konkursu będzie przygotowanie autorskich prezentacji zawierających opisy przykładowych produktów lub przedsięwzięć realizowanych w modelu freeconomics, obecnych na polskim lub zagranicznym rynku.
- 3.1.4. Zadanie w I etapie konkursu należy wykonać w dowolnym programie do tworzenia prezentacji multimedialnych (np. Power Point, OpenOffice Impress).
- 3.1.5. Pierwszy slajd prezentacji konkursowej powinien przedstawiać imię i nazwisko uczestnika oraz listę prezentowanych w niej przykładów. Rozwiązania zadania przedstawione w inny sposób nie będą uznawane.
- 3.1.6. Prezentację konkursową można nadsyłać w dowolnym momencie podczas trwania I etapu na adres: [freekonomia@uniwersytet-dzieciocy.pl](mailto:freekonomia@uniwersytet-dzieciocy.pl).

### 3.2. Etap II: Zostań Ekspertem Freekononii

- 3.2.1. Zadaniem uczestników II etapu konkursu będzie zaprojektowanie – przy indywidualnym wsparciu opiekuna konkursu – produktu lub przedsięwzięcia w wybranym modelu freeconomics.
  - 3.2.2. Każdy z uczestników II etapu ma do dyspozycji 1 godzinę konsultacji z opiekunem (za pośrednictwem Komunikatora Skype), podczas których może doprecyzować swój pomysł, dopracować go lub wyjaśnić wątpliwości. Wraz z listą osób zakwalifikowanych do II etapu ogłoszone zostaną terminy konsultacji z opiekunem. Każdy uczestnik II etapu będzie miał prawo wyboru dowolnej, wolnej godziny (decyduje kolejność zgłoszeń).
  - 3.2.3. Finalne opisy wypracowanych produktów lub przedsięwzięć należy przesłać w formie prezentacji na adres: [freekonomia@uniwersytet-dzieciocy.pl](mailto:freekonomia@uniwersytet-dzieciocy.pl). Wiadomość powinna być podpisana imieniem i nazwiskiem uczestnika. Projekty przedstawione w inny sposób nie będą uznawane.
  - 3.2.4. Przesyłając rozwiązania zawierające fotografie czy inne elementy graficzne, każdorazowo należy podać ich źródło, czyli to, skąd dokładnie pochodzi grafika.
- 3.3. Opiekun konkursu zastrzega sobie prawo do odrzucenia prac niezgodnych z tematem konkursu lub netykietą.

#### 4. Ważne terminy:

- 4.1. Termin zgłaszania uczestnictwa w konkursie: od 19 do 21 września 2011 r. (godz. 23.59)
- 4.2. Czas trwania konkursu: od 19 września do 3 października 2011 r.
- 4.3. Konkurs obejmuje 2 etapy, na które składają się kolejno: zapoznanie się z treściami edukacyjnymi i przesyłanie opisów istniejących produktów lub przedsięwzięć realizowanych w modelu freeconomics (1), przygotowanie własnych projektów produktów lub usług w modelu freeconomics (2).
- 4.4. Szczegółowy harmonogram konkursu:
  - Czas realizowania I etapu konkursu (kurs e-learningowy + opisy przypadków): 19-25 września 2011, do godz. 20.00
  - Ogłoszenie listy uczestników zakwalifikowanych do II etapu konkursu: 26 września 2011, godz. 10.00
  - Czas realizowania II etapu konkursu: 26 września – 2 października 2011, do godz. 20.00
  - **Ogłoszenie listy „Ekspertów Freekonomii”: 3 października 2011, godz. 15.00**

#### 5. Ocena prac konkursowych:

- 5.1. **Oceny prac w poszczególnych etapach konkursu dokona Komisja** uwzględniając:
  - W etapie I: liczbę oraz jakość (dopasowanie do tematu, trafność identyfikacji modelu freeconomics) przedstawionych przykładów, przejrzystość prezentacji.
  - W etapie II: jakość i oryginalność pomysłu, spójność całego projektu, realność, tj. wykonalność, sposób przedstawienia oraz profesjonalizm przygotowania do konsultacji z opiekunem.
- 5.2. Efektem pracy Komisji będzie wybór trzech Ekspertów Freekonomii.
- 5.3. Eksperci Freekonomii zostaną nagrodzeni indeksami EUD (w wybranych przez nagrodzonych uczelniach biorących udział w programie EUD).
- 5.4. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja.

#### 6. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:

- 6.1. Zgłoszenia do konkursu dokonuje się przez stronę internetową EUD: [www.uniwersytet-dzieciocy.pl](http://www.uniwersytet-dzieciocy.pl) w terminie określonym w punkcie 4.1.
- 6.2. Aby zgłosić swój udział w konkursie należy posiadać konto użytkownika portalu EUD. Zgłoszenia można dokonać po zalogowaniu się na swoje konto poprzez kliknięcie ikonki „Zgłoś swój udział w konkursie FREEKONOMIA”.
- 6.3. Studenci EUD nieposiadający konta, a chcący wziąć udział w konkursie, powinni:
  - dokonać rejestracji na stronie: [www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja/](http://www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja/).

- wypełnić formularz danych użytkownika, który dostępny jest po zalogowaniu w zakładce „Edytuj dane” oraz dodać swoje zdjęcie bądź wykreować własnego awatara za pomocą dostępnej na stronie aplikacji,
- po dokonanej rejestracji i uzupełnieniu swoich danych, opcja rejestracji do konkursu będzie dostępna. Aby zgłosić chęć udziału w konkursie, wystarczy kliknąć ikonkę „Zgłoś swój udział w konkursie FREEKONOMIA”.

6.4. Po poprawnie dokonanej rejestracji do konkursu, na adres mailowy użytkownika portalu EUD wysłany zostanie mail potwierdzający przyjęcie zgłoszenia.

6.5. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z zobowiązaniem się kandydata do samodzielnego wykonania prac konkursowych (z uwzględnieniem konsultacji z opiekunem w II etapie konkursu).

6.6. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację prac na stronie EUD i ich późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.