

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



PR Firmy

dr Leszek Gracz

Uniwersytet Szczeciński

29 listopada 2018 r.

Organizatorzy



O czym dzisiaj będziemy mówić i co będziemy robić

- Czym jest Public Relations?
 - Podstawowe narzędzia marketingowe.
 - Public Relations
- Warsztaty:
 - Opracowanie komunikacji PR

Co to jest marketing

Marketing to proces planowania i urzeczywistniania (...) produktu, ceny, dystrybucji i promocji, prowadzących do wymiany realizującej cele jednostek i organizacji.



Źródło: pixabay.com

Marketing mix

- Produkt
- Cena
- Dystrybucja
- Komunikacja

Produkt

- Wszystko, co można zaoferować komuś do zakupu.



Cena

- Wartość oferty wyrażona w pieniądzu



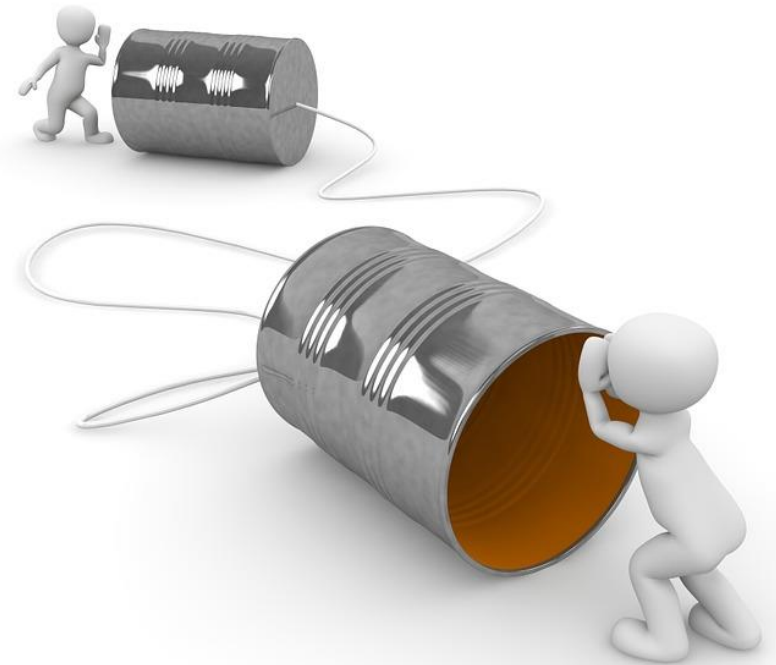
Dystrybucja

- Udostępnienie produktu w miejscu i czasie odpowiednim dla klienta.



Komunikacja

- Przekazywanie informacji na rynek
 - Reklama
 - Promocja sprzedaży
 - PR
 - Sprzedaż osobista



Public Relations

- **Relations** to:
 - Relacje
 - Stosunki,
 - Układy,
 - Powiązania
- **Public**
 - Publiczne
 - Dla wszystkich
 - Dotyczące wielu osób

Public Relations

- Działania związane z wypracowaniem i utrzymywaniem odpowiednich relacji z otoczeniem w celu wytworzenia pozytywnego wizerunku danej firmy na rynku.

Wizerunek

- czyjaś podobizna na rysunku, obrazie, zdjęciu itp..
- Sposób, w jaki dana osoba lub rzecz jest postrzegana i przedstawiana

Działania Public Relations

- Gazety (prasa)
 - np. wywiad w prasie z dyrektorem przedsiębiorstwa na temat osiągnięć firmy,
- Telewizja
 - np. reportaż o przygotowywanym nowym produkcie,
- Radio
 - np. audycja o sukcesach eksporterów,
- Wydawnictwa
 - np. broszury, foldery, ulotki o firmie,
- Wystawy i targi
 - np. wystawy dorobku firmy, stałe ekspozycję, stoiska informacyjne,
- Poczta
 - np. wysyłanie listów okolicznościowych, zaproszeń na imprezy firmowe,
- Imprezy, spotkania
 - np. sympozja, konferencje na temat nowych technologii produkcji,
- Zwiedzanie zakładu
 - np. „dni otwarte” dla klientów
- Upominki
 - np. upominki przypominające o istnieniu firmy- teczki, kalendarze,
- -Świadczenia np.
 - charytatywne utrzymywanie domu dziecka.

Dziękuję za uwagę!