

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Rola marketingu we współczesnym biznesie Czym jest marketing?

dr Mirosława Malinowska

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
26 marca 2012 r.

Organizatorzy



Partner strategiczny

NBP
Narodowy Bank Polski

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

PYTANIA NA DZISIEJSZY WIECZÓR...

- Czym jest marketing?
- Co to jest marketing-mix?
- Czym jest marka?
- Co to jest cykl życia produktu?

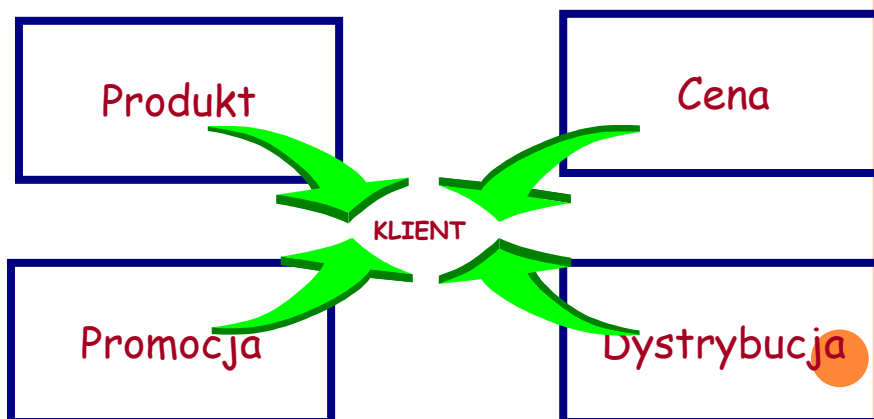


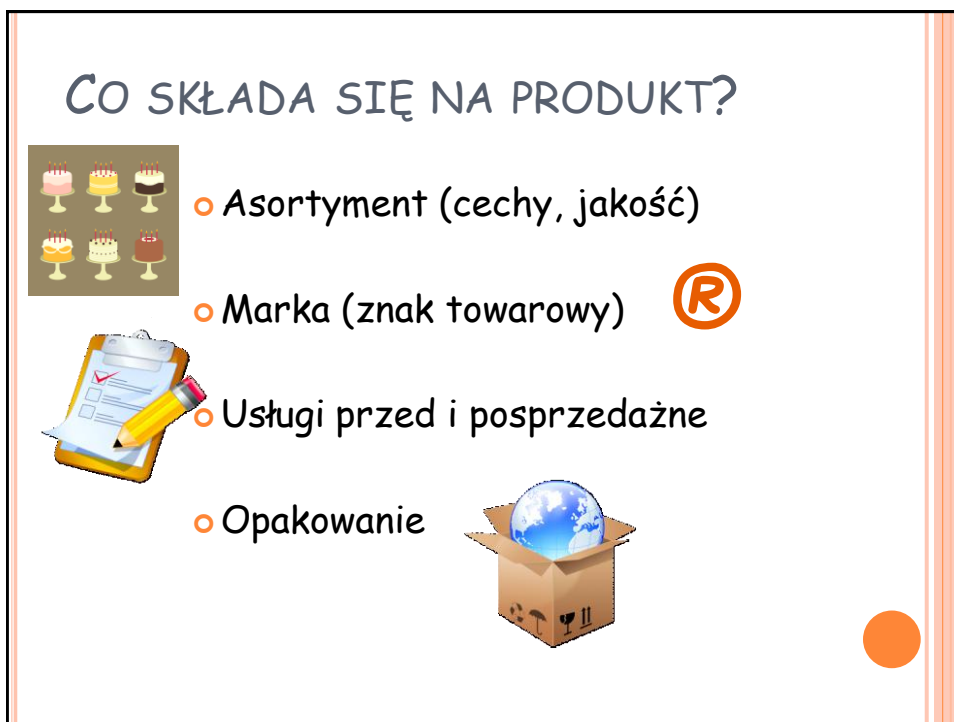
CZYM JEST MARKETING?

- Spełnienie życzeń i pragnień konsumentów z zyskiem
- Rozpoznanie i zaspokojenie potrzeb klientów



INSTRUMENTY MARKETINGOWE (MARKETING- MIX, TZW. „4P”)...





MARKA...



nazwa, symbol, wzór lub kombinacja tych elementów,
nadawana przez sprzedawcę lub grupę sprzedawców w
celu identyfikacji dobra lub oraz ich wyróżnienia na
tle produktów konkurencyjnych



MARKA...







- marka jako oznaczenie:
 - produktu,
 - linii produktu,
 - rodziny produktu
 - całego asortymentu oferowanego przez daną firmę,
- marka jako synonim znaku towarowego w literaturze prawniczej i aktach prawnych,
- marka jako skrót myślowy oznaczający rynkowy wizerunek produktu, zestawu produktów i/lub organizacji, która je oferuje.





CZYM JEST ŻYCIE PRODUKTU?

Życie produktu jest podobne do życia człowieka (ale nie takie samo)

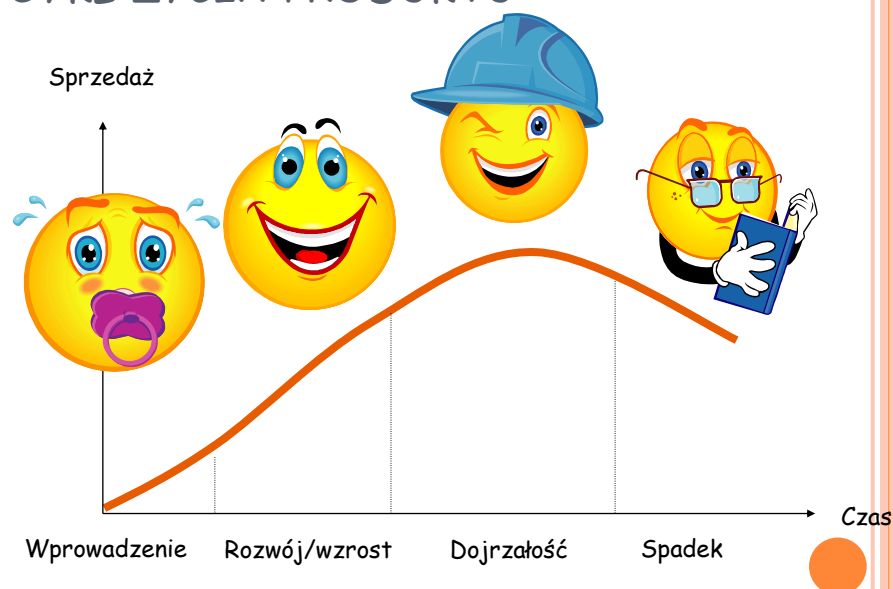
- 
 - Najpierw jest pomysł...
 - (nie zawsze, czasami to przypadek ☺)
- 
 - Potem są narodziny...
- 
 - Potem jest młodość...
- 
 - Potem dojrzałość...
- 
 - A potem starość...
- 
 - A potem? ☺

CZYM JEST CYKL ŻYCIA PRODUKTU?

- Okres, w którym produkt znajduje na rynku nabywców.
- Cykl rozpoczyna się w momencie wprowadzenia na rynek pierwszej jednostki produktu i trwa do czasu wycofania ostatniej.



CYKL ŻYCIA PRODUKTU





Sprzedaż	Niska	Szybko rośnie	Najwyższa	Spada
Koszty	Wysokie	Przeciętne	Niskie	Niskie
Zyski	Ujemne/ niewielkie	Rosną	Wysokie	Spadają
Klienci	Pionierzy	Wcześni naśladowcy	Wczesna większość	Maruderzy
Konkurenci	Niewielu	Coraz więcej	Ustabilizowana liczba	Spadająca liczba

Warsztat: Wprowadzanie nowego produktu na rynek

- **Produkt: Zeszyt elektroniczny**
- **Komu taki produkt będzie potrzebny?**
- **Jakie będzie miał cechy?**
- **Ile będzie kosztował?**
- **Gdzie będzie go można kupić?**
- **Jak będzie reklamowany i promowany?**

