

## Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Public relations.  
Po co i jak kreować wizerunek firmy?

dr Maria Buszman-Witańska

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

24 marca 2014 r.

Organizatorzy



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

## Co podczas wykładu?

- Czym jest public relations (PR)?
- Jakie działania podejmują PR-owcy?
- Po co i jak kreować wizerunek firmy?
- Dlaczego wizerunek firmy jest ważny?
- Jakie są skutki niedbania o wizerunek firmy?
- Warsztaty: event promujący szkołę

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

## Public relations

działania na rzecz firm, instytucji i osób, polegające na kształtowaniu właściwych relacji z otoczeniem, budowania wizerunku, opinii o firmie oraz jej komunikacja z otoczeniem

## Tożsamość firmy

to jaka jest firma. Składają się na nią cechy firmy np.: oferta, zasady komunikacji i zarządzania, zasady zachowania i wygląd pracowników, wystrój firmy. Twórcą tożsamości jest firma.

## Wizerunek firmy (image)

opinia i obraz firmy budowany na podstawie tożsamości. To, co osoby spoza firmy myślą o niej, jak ją opisują i co o niej uważają.

## Po co podejmować działania PR?

- kształtuje się **sprzyjającego nastawienia**
- nawiązuje i utrwała **relacje z otoczeniem**
- **wzbudza i utrzymuje** lub **odzyskuje zaufanie**
- buduje się **wizerunek**

## Jakie działania podejmują PR-owcy?

- relacje z mediami
- materiały i spotkania informacyjne
- komunikacja w sytuacjach kryzysowych
- komunikacja w internecie
- sponsoring
- wydarzenia specjalne (eventy)

itd. itd. itd.

## Event (wydarzenie specjalne)

jedno z narzędzi, którego używają PR-owcy. Eventy to: imprezy, spotkania i inne.

Można je zorganizować dla pracowników, aktualnych lub przyszłych klientów oraz innych uczestników.

Główny cel: wywołanie przyjemnych skojarzeń z firmą, instytucją czy osobą. To element budowanie wizerunku.

## Jakie są skutki niedbania o wizerunek ?

- brak rozpoznawalności wśród innych firm
- brak rozgłosu i zainteresowania mediów
- brak zaufania klientów i pracowników
- utrata klientów i pracowników
- dużo gorsze w skutkach sytuacje kryzysowe  
itd. itd. itd.

## Warsztaty – event promujący szkołę

Proszę przygotujcie event promujący szkołę:

1. Opiekun losuje szkołę, dla której robicie event (wśród szkół, do których chodzicie)
2. Osoba, która została wybrana opowiada krótko o swojej szkole
3. Ustalacie pomysł na event promocyjny
4. **Przygotujcie jego opis, czyli: cel, dla kogo będzie impreza, jakie będzie główne hasło, co będzie główną atrakcją, plan wydarzenia, jak sprawdzicie czy efekty?**
5. Wybierzcie osoby, które zaprezentują wyniki prac grupy.