

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY



Czym jest marketing?

dr hab. inż. Magdalena Ankiel

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
3 listopada 2016 r.

Organizatorzy



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Czym jest marketing?

- Marketing to nie tylko promocja!
- Marketing to rozpoznanie potrzeb klienta, zaoferowanie produktu, który odpowiada klientowi
- Cel:
 - Zadowolony klient
 - Zysk przedsiębiorstwa

Dlaczego marketing?

- Ogromna konkurencja na rynku (wiele przedsiębiorstw)
- Ogromna ilość podobnych produktów
- Ogromna rzesza klientów
- Specyficzne wymagania klientów

Mnogość produktów i marek



Jak działa marketing?



Instrumenty marketingu

1. Produkt (jakość, cechy, marka)
2. Cena (cena podstawowa, rabaty, obniżki cenowe)
3. Dystrybucja (miejsce sprzedaży - sklep – Internet)
4. Promocja

Co to jest marka?

- Kluczowy atrybut prod
- Znak towarowy
- Wyróżnik produktu
- Dodatkowa wartość

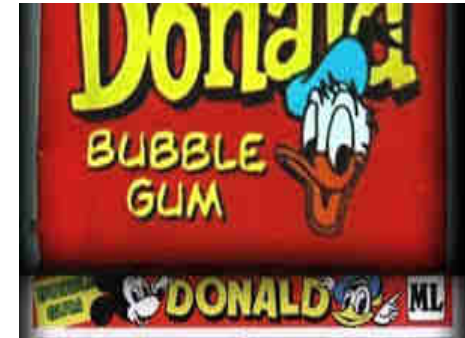


Nawet cukier i mąka mają markę...



Po cóż firmom marka?

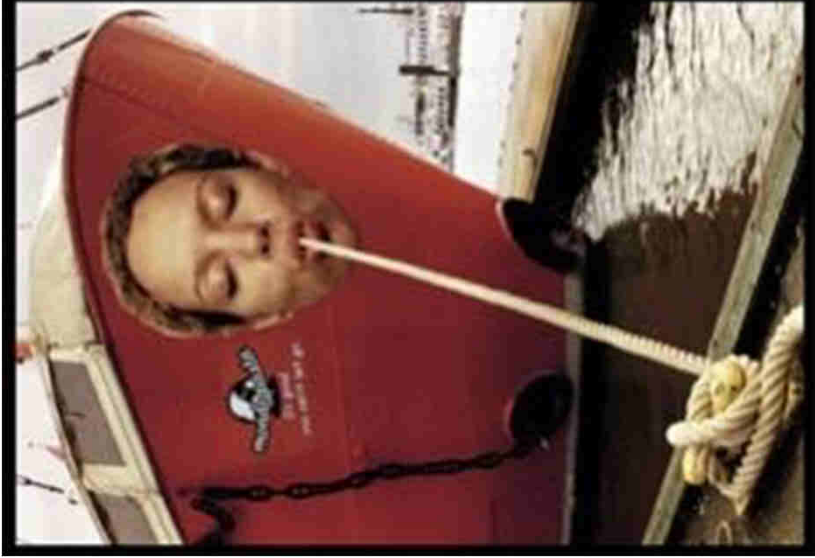
- Wyróżnienie wśród konkurencji
- Wejście na nowe rynki
- Wprowadzanie innowacji
- Budowanie lojalności klientów
- ZARABIANIE PIENIĘDZY !



Promocja w marketingu

- Reklama
- Media społecznościowe (FB, Instagram...)
- Promocja sprzedaży (gadżety, kupony)
- Sponsorowanie
- Public Relation (pozytywny wizerunek)







Zadanie projektowe

Zaproponuj nowe produkty dla uczniów i opracuj dla nich działania promocyjne