

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Po co i jak kreować wizerunek firmy?
dr hab. inż. Magdalena Ankiel

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
14 kwietnia 2016 r.

Organizatorzy

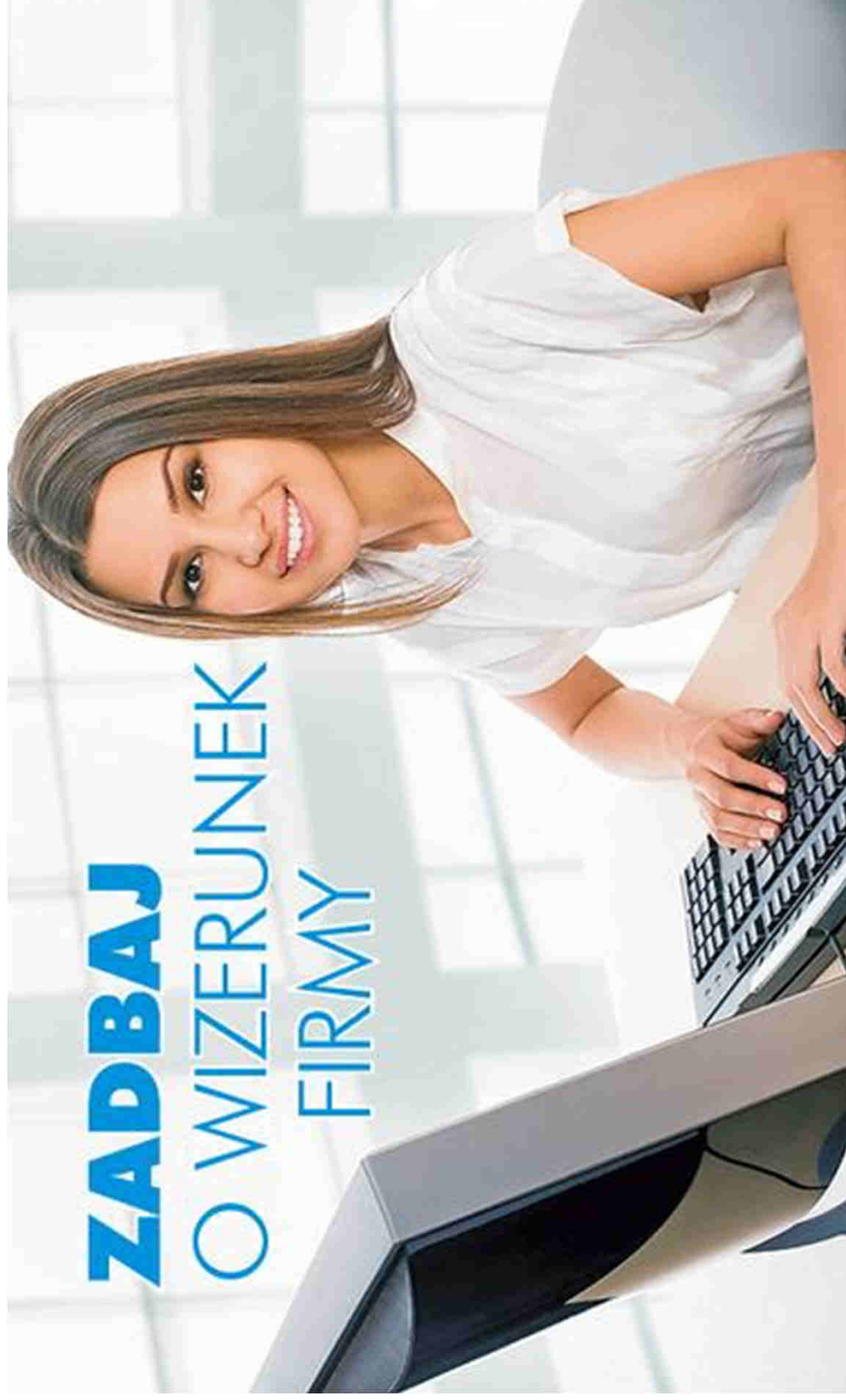


UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Wizerunek firmy – pojęcie

- Wyobrażenie o firmie istniejące w bezpośrednim otoczeniu (klienci, konkurencja)
- Obejmuje zbiór pozytywnych skojarzeń o firmie
- Wizerunek nie musi się pokrywać z rzeczywistością; może być subiektywnym obrazem przedsiębiorstwa

ZADBAJ
O WIZERUNEK
FIRMY



Wizerunek firmy

1. Wizerunek własny – jak my widzimy swoją firmę?
2. Wizerunek zewnętrzny - jak inni widzą naszą firmę?
3. Wizerunek idealny – jak chcemy by nasza firma była widziana?
4. Wizerunek realny – jak obecnie jesteśmy w stanie wykreować wizerunek?

Pojęcie PR

- Public Relations - narzędzia kształtowania wizerunku
- Public Relations – sztuka mówienia i robienia tego, co spowoduje, że otoczenie będzie miało dobre zdanie o firmie

Public Relations:

- Wewnętrzny
- Zewnętrzny

Narzędzia kształtowania wizerunku

- Komunikacja wewnętrzna:
 - Intranet
 - wydawnictwa firmowe (czasopisma, broszury)
 - Komunikacja przełożony – podwładny

Narzędzia kształtowania wizerunku

- Relacje z mediami:
 - Konferencje prasowe
 - Notatki prasowe
 - Patronat na programami TV / radio

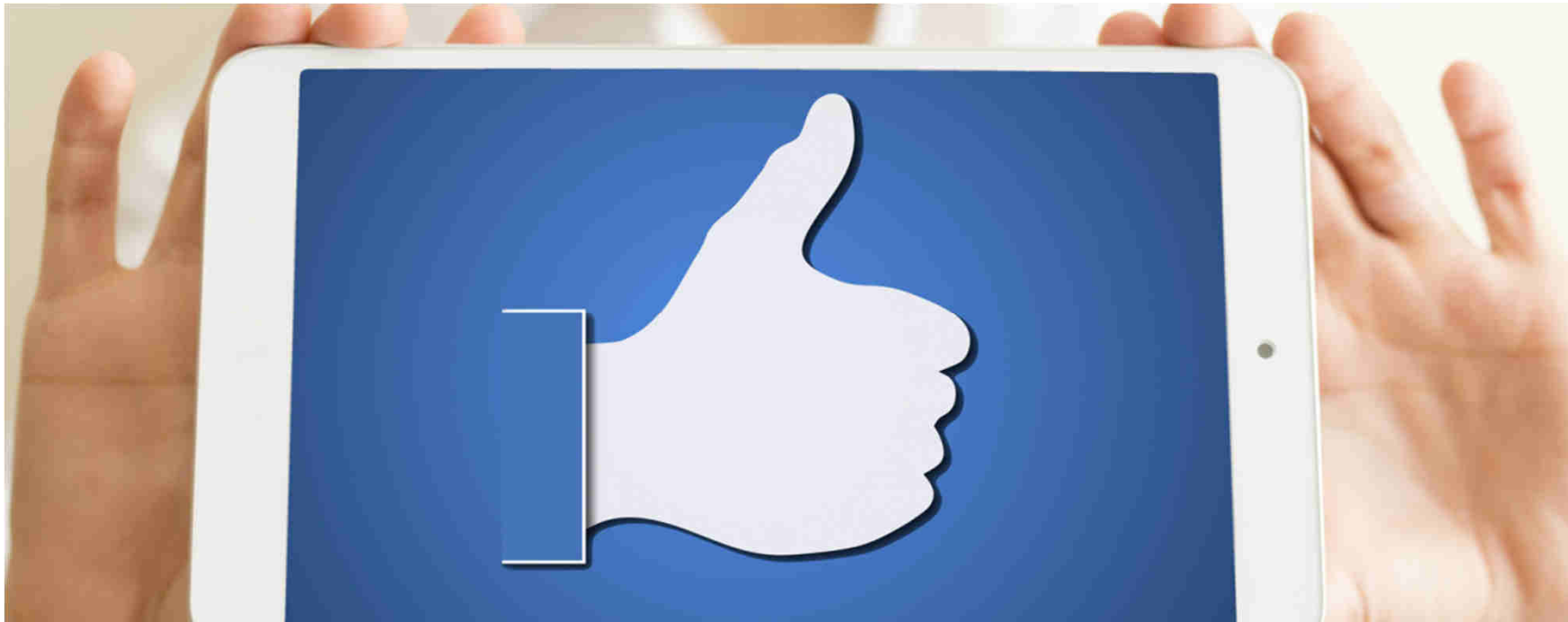
Narzędzia kształtowania wizerunku

- PR produktowy
 - Wprowadzanie nowych produktów
 - Wprowadzanie nowych marek
 - Rewitalizacja marek / produktów



Narzędzia kształtowania wizerunku

- E- PR (działania w Internecie):
 - FB, Instagram, Snapchat, Twitter



Narzędzia kształtowania wizerunku

- Sponsoring:
 - Sport
 - Kultura
 - Oświata
 - Służba zdrowia

Canon

Castrol

Coca-Cola

orange

McDonald's

adidas

HYUNDAI KIA MOTORS

Carlsberg

Narzędzia kształtowania wizerunku

- Działalność charytatywna



Narzędzia kształtowania wizerunku

- EVENTY – wydarzenia społeczne, akcje specjalne, spotkania



Eventy

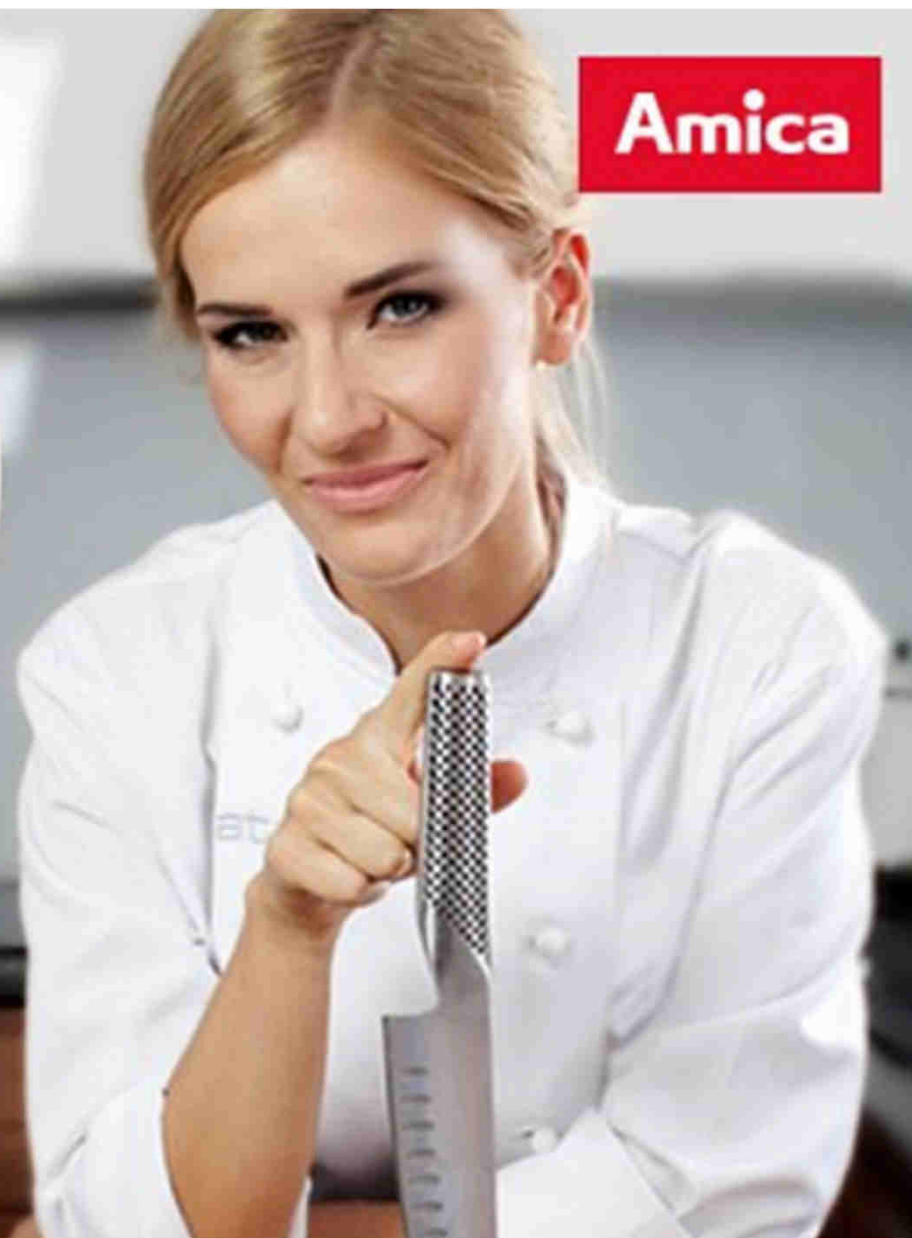




Widzimy się
w najbliższy weekend!

30-31 maja
CH M1 Marki
Warszawa

Amica





zadanie

- Zaprojektuj EVENT dla następujących przedsiębiorstw / produktów / usług
 - Wyroby czekoladowe marki Milka
 - Buty NEW BALANCE
 - Galeria handlowa MALTA
 - Producent sprzętu AGD AMICA
 - Otwarcie nowego dworca PKP w Poznaniu