

Rusza II edycja Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy jest programem edukacji ekonomicznej skierowanym do uczniów klas piątych i szóstych szkół podstawowych. Celem projektu jest kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród najmłodszych oraz rozwijanie zainteresowań ekonomicznych.

Uniwersytet rozpoczął swoją działalność 1 kwietnia 2008 roku. Uroczystej inauguracji dokonali przedstawiciele władz SGH – prof. Adam Budnikowski, prof. Maria Romanowska oraz dr Piotr Wachowiak. Było ślubowanie, odśpiewano hymn akademicki Gaudeamus Igitur, każdy student otrzymał indeks.

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy (EUD) działa w systemie semestralnym. W ramach jednego semestru jest to cykl sześciu spotkań o tematyce ekonomicznej, a każde spotkanie składa się z wykładu i zajęć warsztatowych. Dzięki temu każdy student EUD ma możliwość wykażać się pomysłowością i wykorzystać nowo zdobytą wiedzę w praktyce. Zajęcia prowadzone są przez nauczycieli akademickich SGH oraz ekspertów Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych – współorganizatora programu. W ramach zajęć dr Piotr Wachowiak opowiadał najmłodszym studentom nt. podstaw przedsiębiorczości, dr Rafał Mrówka o sztuce przywództwa, a prof. Hanna Godlewska-Majkowska o proekologicznych postawach w biznesie. Zajęcia prowadzone przez Przemysława Wasilewskiego i Bartosza Majewskiego poświęcone były Gieldzie Papierów Wartościowych, z kolei wykład Katarzyny Mikołajczyk dotyczył zagadnień szybkiego i efektywnego uczenia się. Dr Mikołaj Pindelski wygłosił wykład nt. marketingowych mechanizmów przyciągania klientów.

Ponadto program Uniwersytetu zawiera ofertę równoległych spotkań dla rodziców i opiekunów dzieci z zakresu wychowania i kształtowania postaw. Wśród prowadzących te zajęcia znaleźli się: dr Beata Mazurek-Kucharska, Witold Kołodziejczyk (CODN), Katarzyna Mikołajczyk oraz dr Grzegorz Myśliwiec.

Uczestnicy zajęć, zarówno tych podstawowych, jak i dla rodziców – mają sposobność powrócić do wykładów dzięki materiałom edukacyjnym i filmom wideo publikowanym w internecie po każdym spotkaniu.

Ostatnie spotkanie I semestru miało szczególny charakter. W pierwszej jego części, jeszcze przed rozpoczęciem wy-

kładu, uczestnicy EUD pisali test z wiedzy ekonomicznej. Spośród 129 studentów, którzy przystąpili do testu, najlepsza okazała się Małgorzata Głogowska. Uzyskała ona maksymalną liczbę punktów, a tym samym tytuł najlepszego studenta I edycji Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego. Otrzymała w nagrodę markowego notebooka ufundowanego przez Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, który został wręczony przez dr Piotra Wachowiaka – kanclerza SGH oraz Marcina Dąbrowskiego – dyrektora Fundacji. Spośród 170 studentów przyjętych na I semestr zaliczenie otrzymały 134 osoby.

Widok uczniów szkoły podstawowej na terenie SGH już niedługo nie będzie zaskakiwał. Sukces pilotażowej edycji Uniwersytetu skłonił organizatorów do kontynuacji tego przedsięwzięcia – pod koniec września rusza kolejna edycja. W programie znajdują się zagadnienia z zakresu zarządzania i marketingu, strategii inwestycyjnych, a także kwestie gospodarki wolnorynkowej. Praktyka równoległych spotkań dla rodziców i opiekunów z zakresu wychowania i kształtowania postaw również będzie zachowana.

Warto przy tej okazji wspomnieć o nowym projekcie, który ruszy również pod koniec września. Jest to Akademia Młodego Ekonomisty. Pomysł Akademii zrodził się jako odpowiedź na duże zainteresowanie kontynuowaniem nauki wśród tej części dotychczasowych studentów Uniwersytetu, którzy ukończyli już szkołę podstawową i z tego względu nie mogą już uczęszczać na zajęcia EUD. Akademia ma im umożliwić dalsze poszerzanie wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych i rozbudzanie zainteresowań w tym kierunku.

Więcej informacji na temat Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego dostępnych jest na stronie internetowej www.uniwersytet-dzieciecy.pl, jak również w biurze Centrum Rozwoju Edukacji Niestacjonarnej SGH, gdzie mieści się siedziba Uniwersytetu.

*Agnieszka Orzeszkowska
Centrum Rozwoju
Edukacji Niestacjonarnej SGH*

Po wyborach w ZNP w SGH

17 czerwca 2008 r. odbyło się Walne Zebranie Sprawozdawczo-Wyborcze Rady Zakładowej ZNP w SGH, na którym dokonano wyboru nowych władz Rady. W skład Rady weszli:

PRZEWODNICZĄCY RADY ZNP W SGH

prof. dr hab. Krzysztof Marecki
Katedra Finansów Przedsiębiorstwa (KZiF)

V-CE PRZEWODNICZĄCY RADY
dr Marcin Molenda

Katedra Geografii Ekonomicznej (KNoP)

SEKRETARZ RADY

dr Ludmiła Słobodzian

Katedra Polityki Gospodarczej (KZiF)

SKARBNIK RADY

mgr Krystyna Ewertowska

Centrum Nauki Języków Obcych

dr Mirosław Bojanczyk

Katedra Analiz Rynków

i Konkurencji (KNoP)

dr Wiktor Bolkonow

Katedra Polityki Gospodarczej (KZiF)

Katedra Polityki Gospodarczej (KZiF)

Elżbieta Senator

Dział Eksploatacji SGH

Danuta Urbańska

Biblioteka SGH

dr Maciej Wieloch

Katedra Finansów Przedsiębiorstwa

(KZiF)

Ponadto dokonano wyboru nowego składu Komisji Rewizyjnej, którą obecnie tworzą:

PRZEWODNICZĄCA

mgr Barbara Kraszewska

Dziankanat Studium Magisterskiego

mgr Katarzyna Karczemny

Biblioteka SGH

dr Franciszek Stokowski

Instytut Statystyki i Demografii (KAE)

Marcin Molenda

Nowości wydawnicze

Ukazał się kolejny, już 43. Zeszyt Instytutu Problemów Współczesnej Cywilizacji pt. „Prywatność – prawo czy produkt?”. Zawiera on referaty wygłoszone na seminarium na temat prywatności, które odbyło się w IPWC pod koniec maja br.: „Sfera prywatności – ile o sobie powinniśmy wiedzieć” (M. Ostrowski), „Przetwarzanie poufnych danych klientów – korzyści i koszty” (B. Kamiński), „Handel prywatnością a ekonomia” (S. Matwin, T. Szapiro).