

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



PSYCHOLOGIA I INTERAKCJE SPOŁECZNE

Empatyczna komunikacja w rodzinie

mgr inż. Joanna Latusek

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
18 listopada 2019 r.

Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Empatia = to cierpienie (gr. empáttheia),
inaczej współodczuwanie

Komunikacja = to proces przekazywania i
odbierania informacji

Rodzina = najważniejsza, podstawowa
grupa społeczna, na której opiera się całe
społeczeństwo

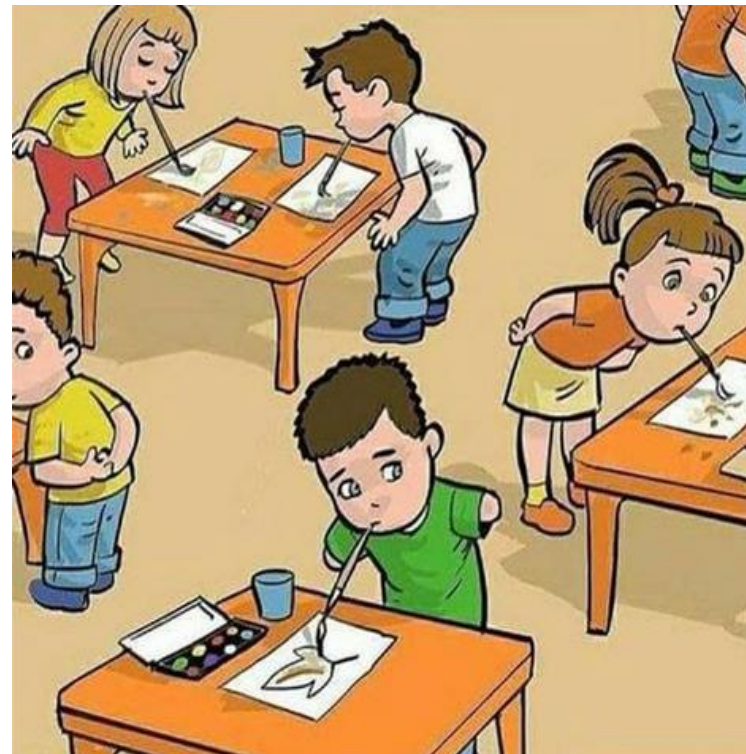
Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Empatia:
Umiejętność
wyobrażenia sobie
uczuć innych ludzi i
przyjmowania ich
sposobu patrzenia
na rzeczywistość.



Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



<http://scholaris.pl>
Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Komunikacja:

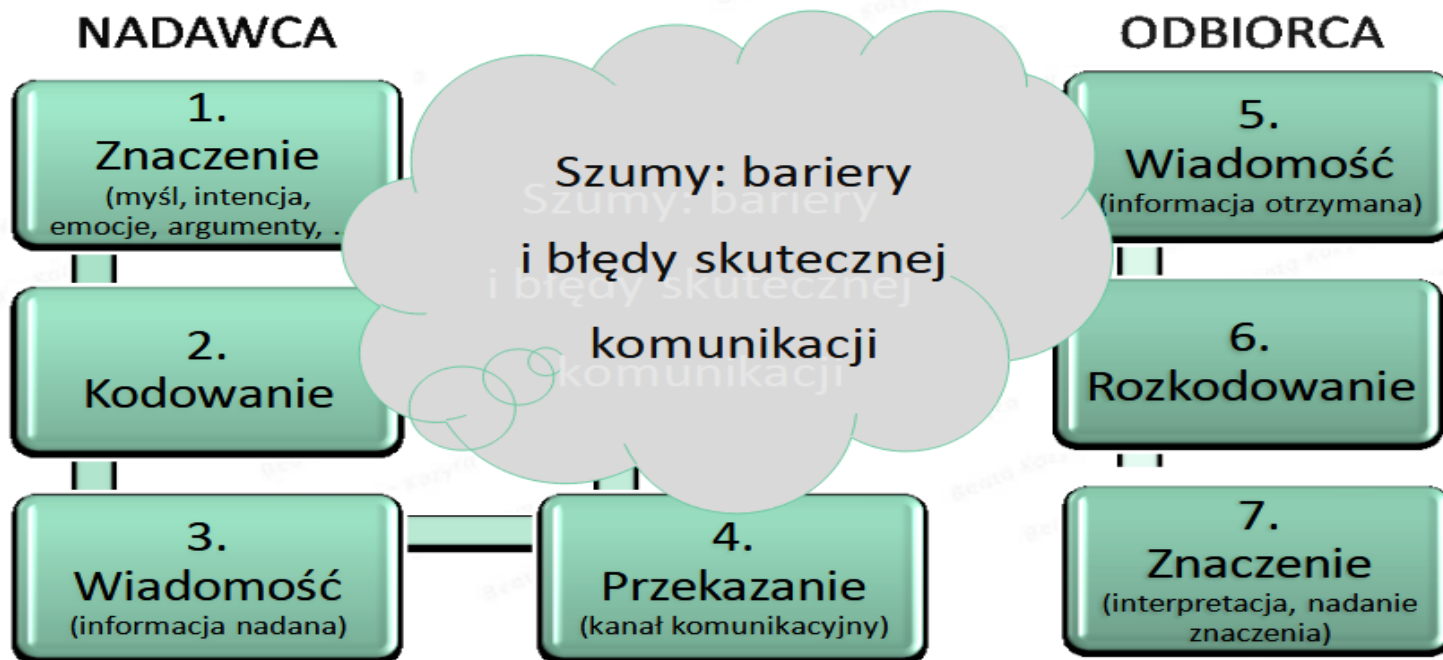
to psychologiczny proces, dzięki któremu jednostka przekazuje i otrzymuje informacje w bezpośrednim kontakcie z inną osobą. Proces, który zachodzi nieustannie, bowiem przez cały czas swoją postawą ciała, mimiką, gestykulacją, słowami przekazujemy określone informacje.

Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy

Elementy procesu komunikacji



© DR BEATA KOZYRA

Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Rodzina:

**to biznes Twojego życia,
gdzie empatyczna komunikacja pomoże w
lepszym funkcjonowaniu**

Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Jakie lekcje z praktyki komunikacji
biznesowej możemy wyciągnąć dla życia
domowego?

Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



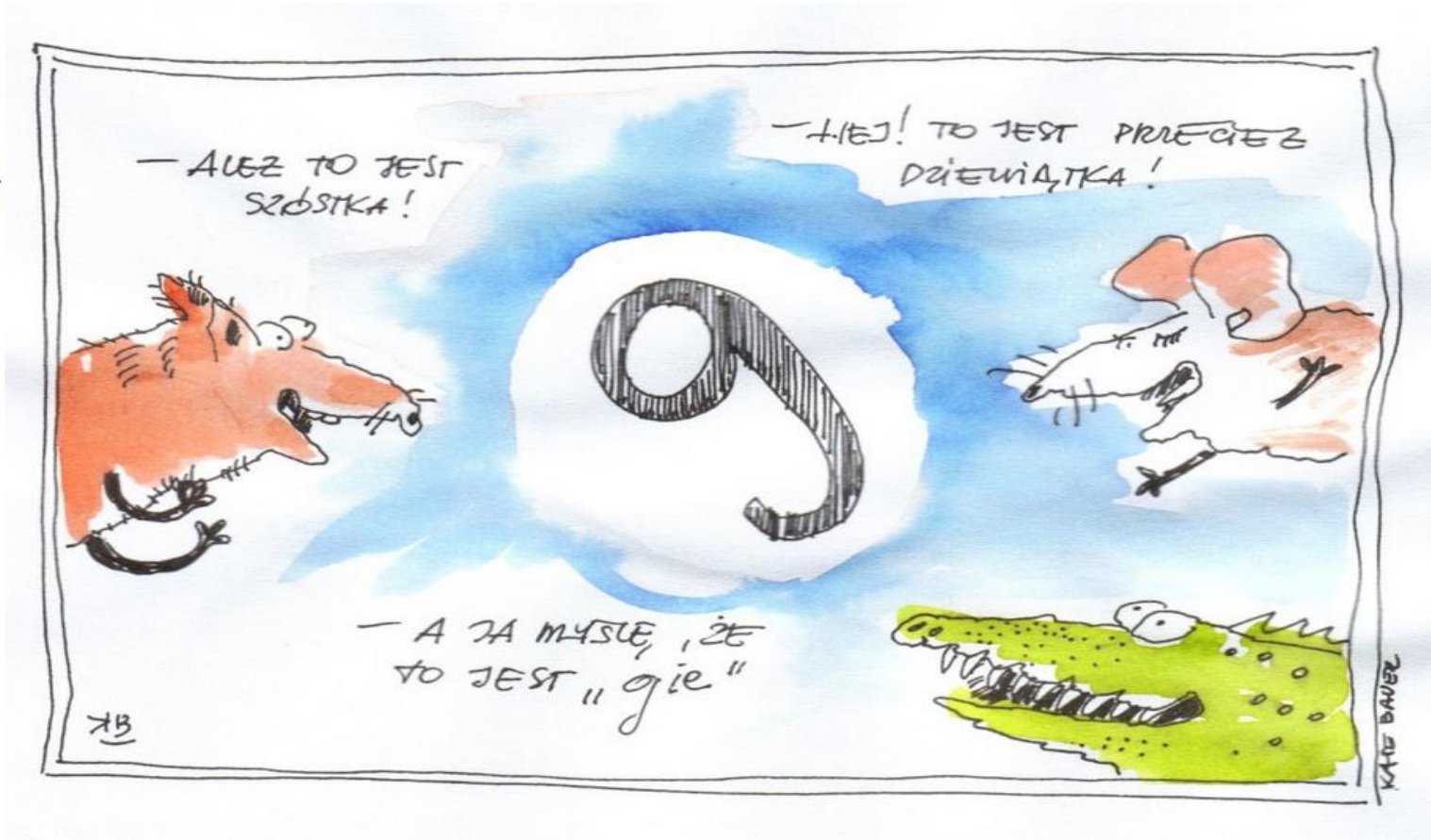
Dlaczego efektywna komunikacja jest ważna?



Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Zasady komunikacji:

- Aktywne słuchanie
- Opanowanie
- Sprecyzowany cel komunikacji
- Odpowiedzialność za własny komunikat
- Jasne i precyzyjne komunikaty
- Konstruktywna informacja zwrotna
- Komunikacja niewerbalna

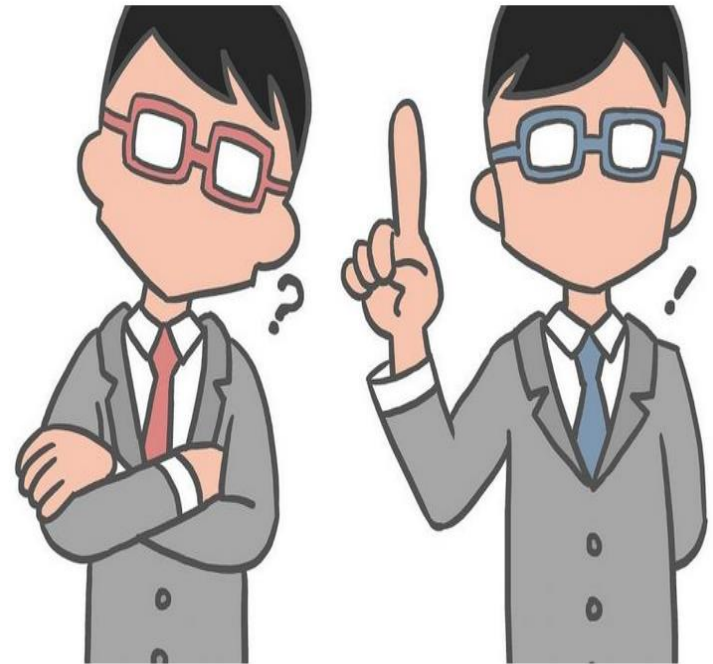
Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Natura dała nam
dwoje oczu, dwoje
uszu, ale tylko jeden
język po to, abyśmy
więcej patrzyli i
słuchali, niż mówili.
(Sokrates)



Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



- Co jest najtrudniejsze w komunikacji w pracy?
- Czego nie lubimy my?
- Czego dzieci nie lubią?

Być kontrolowanym!

to nie koniec...

Musimy kontrolować? Może lepiej audytować

Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



W perspektywie komunikacji (w rodzinie)

- Jak dobrze kontrolować?
- Jak kontrolować, żeby budować zaufanie?
- Jak kontrolować, żeby rodzina funkcjonowała coraz lepiej?

Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Dlaczego kontrola w rodzinie nie wychodzi?

W biznesie audyt się przygotowuje:

- Plan
- Zakres
- Wstępne omówienie

Czy robimy tak w rodzinie?

Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Co wybieramy do kontroli?

- W pracy wybierane są procesy trudne i problematyczne, np. inwentaryzacja, zarządzanie jakością, itd.
- Mogące powodować straty. Decyzje są na poziomie ryzyka.

- A w domu?

Organizatorzy

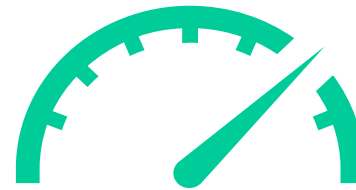


Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy

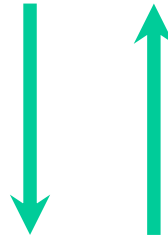


Do komunikacji z dziećmi możemy wykorzystywać wskaźniki stosowane w biznesie:

Deska rozdzielcza



Strzałeczki



Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Buźki



Światła



Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



W biznesie zazwyczaj zły
wynik kontroli jest źle
Oceniany, a dobry wynik nie
jest nagradzany.



W domu można to zmienić.



Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Empatyczny komunikat ma formę „kanapki”

Dobre

Złe

Dobre



Nie manipulujemy!

Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Jak jesteśmy chwaleni w pracy?

- „Dobra robota”
- „Podoba mi się forma tego zestawienia, jest przejrzysta i czytelna...”
- „To zadanie zostało naprawdę szybko i rzetelnie wykonane”
- „Jestem bardzo zadowolona z tego raportu, widać, że duże nakłady pracy przelożyły się na świetny efekt...”
- „Przygotowane podsumowanie jest rzetelne i obiektywne, doceniam kompetentne, solidne opracowanie...”

Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



10 przykazań dla audytorów (L.B. Sawyer):

- Pozostaw każde miejsce trochę lepszym niż je zastałeś.
- Nie możesz stawiać ciężkich kroków, gdy jesteś na kolanach.
- Znaj cele.
- Nic się nigdy nie wydarza, dopóki ktoś czegoś nie sprzeda.
- Każda niedoskonałość jest zakorzeniona w naruszeniu jakiejś zasady dobrego zarządzania.
- Nigdy nie wierz w to, co mówi ci pierwsza osoba.
- Najlepszym pytaniem jest: „Panie kierowniku, jak Pan się przekonuje o tym, że...”
- Polityka i kultura przeważnie wygrywa z zasadami i regulacjami.
- Kiedy pokazujesz palcem, upewnij się, że paznokieć jest czysty.
- Murphy był optymistą.

Oraz dodatkowe wg prof. Winiarskiej

Krytykuj tak abyś nie był znienawidzony

Abyś nie zgłupiał w swej mądrości

Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Najważniejsze warunki rozwoju wrodzonych zdolności do empatii i zachowań społecznych u dzieci:

- Wrażliwość dzieci nie może być tłamszona
- Rodzice muszą jasno wyrażać swoje uczucia i granice
- Rodzice muszą okazywać dzieciom empatię i współczucie

Jesper Juul

Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



- Dzieci muszą mieć okazję doświadczenia takich uczuć, jak rozczarowanie, frustracja czy ból - a rodzice nie powinni tych uczuć negować lub relatywizować
- Rodzice powinni ze sobą dobrze współpracować i demonstrować wzajemną chęć pomocy w ramach swojego związku

Jesper Juul

Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



- Rodzina powinna być miejscem, gdzie każdy zostanie wysłuchany, zauważony i potraktowany poważnie - a nie tylko dzieci lub tylko ten, kto krzyczy najgłośniej
- Zamiast wygłaszać kazanie na temat moralności rodzice powinni stwarzać dzieciom możliwości okazywania współczucia innym dzieciom

Jesper Juul

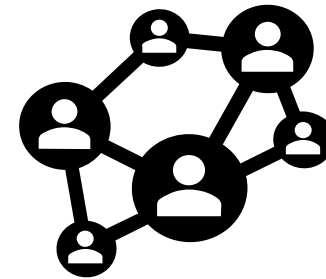
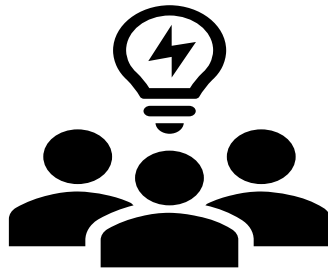
Organizatorzy



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Dziękuję za uwagę



Organizatorzy

