

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Tworzenie produktu turystycznego

Sztuka zarabiania na wypoczynku

Dr Marcin Haberla

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
13 maja 2019 r.

Organizatorzy



Historia turystyki

STAROŻYTNOŚĆ

Starożytni Egipcjanie podróżowali do miejsc kultu religijnego oraz w celu zobaczenia piramid. Pierwsze wędrówki o charakterze turystycznym, a nie handlowym datuje się na 4000 rok p.n.e.

ŚREDNIOWIECZE

Podróżowali głównie kupcy i pielgrzymi do miejsc kultu religijnego "Grobu Świętego" oraz studenci na wyższe uczelnie do Włoch i Rzymu. Szczególnie popularne były uniwersytety w Padwie i Bolonii.

Historia turystyki

XIV i XV wiek wielkie podróże geograficzne

1492

wyprawa Krzysztofa Kolumba i odkrycie Ameryki

1498

podróż Vasco da Gama do Indii

1499 - 1500

wyprawy Amerigo Vespucciego do Ameryki

1519

podróż Ferdynanda Magellana dookoła świata

Historia turystyki

Wiek XVII i XVIII

Powstanie miejscowości leczniczych i typowo turystycznych, rozwój podróżowania do Ameryki, wypraw w wysokie góry oraz literatury podróżniczej.

Wiek XIX i XX

Rozwój turystyki masowej nastąpił dzięki rozwojowi środków transportu, rozwojowi przemysłu i wzrostowi poziomu oświaty i świadomości społecznej. Rozwój lokomocji pociąga rozwój infrastruktury turystycznej w miejscowościach, do których przybywa coraz więcej turystów. Rozwój transportu morskiego sprawia, że do Europy przybywa coraz więcej turystów z Ameryki, a rozwój motoryzacji wpływa na rozbudowę dróg.

1841 otwarto pierwsze biuro turystyczne, THOMAS COOK

Co to jest turystyka

wszystkie zjawiska związane z dobrowolną, czasową zmianą miejsca pobytu, rytmu i środowiska życia oraz z wejściem w styczność ze środowiskiem odwiedzanym (przyrodniczym, kulturowym bądź społecznym).

ogół czynności osób podróżujących i przebywających stale w miejscach znajdujących się poza ich zwykłym otoczeniem, przez okres nieprzekraczający 12 miesięcy, w celach wypoczynkowych, służbowych lub innych

Rodzaje turystyki

liczba uczestników

wiek uczestników

czas pobytu

pory roku

rodzaj
zakwaterowania

środek transportu

rodzaj
finansowania

zachowanie w
podróży

Co może być celem podróży turystycznej? Dokąd jeżdżą turyści?



Jaki może być czas pobytu?

- weekend,
- typowa podróż służbowa (biznesowa) – 2 do 4 dni,
- „tradycyjny” długi pobyt (wakacyjny, wypoczynkowy)

Kto to jest turysta?

odwiedzający (ONZ 1963) = turysta,
wycieczkowicz....

osoba przybywająca do kraju nie będącego
miejscem stałego zamieszkania w jakimkolwiek celu
za wyjątkiem odpłatnego wykonywania zawodu



Produkt

- Co to jest produkt?



Produkt w marketingu – każdy obiekt rynkowej wymiany oraz wszystko co może być oferowane na rynku. Produktem może być dobro materialne, usługa, miejsce, organizacja bądź idea.



Struktura produktu

rdzeń produktu

produkt rzeczywisty

produkt poszerzony

Co kryje się pod pojęciem PRODUKTU TURYSTYCZNEGO?

Produkt turystyczny to wszystko to co turysta kupuje w trakcie swojej podróży:

Transport



Wyżywienie



Nocleg



Dostęp do atrakcji



Produkt turystyczny



Mieszanka:

1. atrakcji (walorów) turystycznych w miejscu docelowym

2. uzupełniających dóbr i usług, które pozwalają na pobyt poza miejscem zamieszkania, a także uprzyjemniają ten pobyt.



Atrakcje

NATURALNE



STWORZONE
PRZEZ
CZŁOWIEKA



KULTUROWE



Jak zarobić na atrakcji turystycznej?
Kto zarabia na atrakcji turystycznej?

Produkt turystyczny

Wszystko, co turysta kupuje
Wszystko, co turysta czyni w czasie
podróży i w miejscu przeznaczenia

RZECZ

USŁUGA

WYDARZENIE

IMPREZA (turystyczna)

OBIEKT

SZLAK

OBSZAR

Filary produktu turystycznego

MIEJSCE – OBIEKT - IDEA

LUDZIE

(Dla kogo i kto)

PROMOCJA

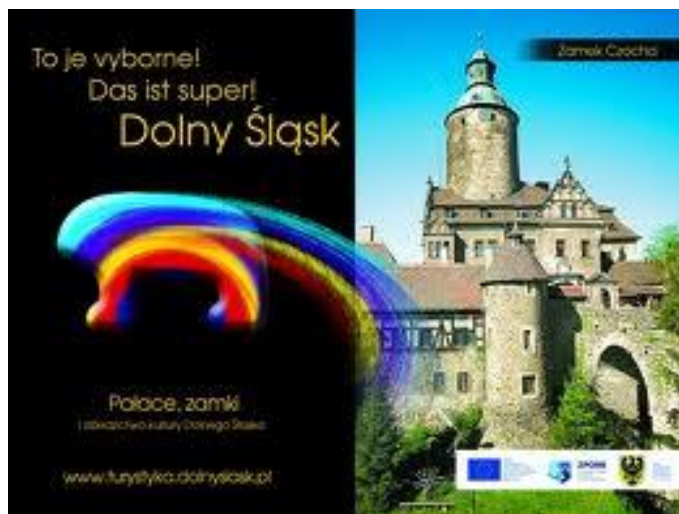
(Narzędzia

Nazwa – lokalizacja i korzyść)

Co kupuje turysta?



A jak promuje się Dolny Śląsk?



Dolny Śląsk. Dotknij tajemnicy 2.mp4

Jak stworzyć produkt turystyczny?

1. Pomysł
2. Miejsce - atrakcje
3. Co będzie sprzedawane
4. Kto będzie to sprzedawał
5. Co zrobić, żeby nas poznali

WARSZTATY

Projekt własnego biznesu turystycznego

Opracuj w formie plakatu informację/program własnego biznesu wakacyjnego

Pamiętaj o:

Nazwie biznesu

Lokalizacji (miejscu)

Jakie usługi będą proponowane?

Kto będzie świadczył usługi

oraz zastanów się, ile na tym można zarobić?

Jak będziesz promować swój biznes?