

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcý



**Finanse dla sprytnych
(przedsiębiorczych)**
Magdalena Sadłowska

Politechnika Białostocka
Wydział Inżynierii Zarządzania
09 czerwca 2020 r.

Organizatorzy



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

1

Co to znaczy sprytny?



Kto Waszym zdaniem jest finansowo sprytny?

Na czym polega finansowy spryt?

Czy trzeba mieć specjalne zdolności, żeby ogarniać finanse?

Kto to jest przedsiębiorca?

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

2

Strategia i model biznesowy



Każdy biznes potrzebuje strategii, czyli przemyślanej formy działania.

Firmy działające za pomocą strategii: aaaa zobaczy się... (bo to też jakaś strategia), mają niewielką szansę na rozwój, nie są sprytne.

Na podstawie strategii tworzy się model biznesu, czyli rodzaj mapy, przewodnika dla naszej firmy.

Strategia mówi, co i gdzie będziemy robić, model biznesowy mówi, jak konkretnie to zrobimy.

Co zawiera model biznesowy



1. Propozycje wartości, które wniesiemy z naszym produktem
2. Dla kogo jest nasz produkt?
3. Jak nawiążemy z naszym klientem relację?
4. Jak dostarczymy produkt klientowi?
5. Co musimy zrobić, żeby wyprodukować i dostarczyć produkt?
6. Czego potrzebujemy, żeby produkować i dostarczać?
7. Kogo potrzebujemy, żeby produkować i dostarczać?
8. Jakie będą nasze koszty?
9. Jakie będą nasze przychody?

Model biznesowy



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

5

Wymyśl produkt



Waszym zadaniem w grupach będzie wymyślić produkt.
Dla tego produktu wymyślicie model biznesowy.

Właśnie stworzyliście firmę 😊 Możecie ją nazwać i poszukać kogoś, kto w nią zainwestuje 😊

Co robimy po kolei?

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

6

Klient



Pomyślcie, kto kupi Wasz produkt?

Komu ten produkt sprzedacie?

Komu może się przydać i do czego?

Bądźcie najbardziej dokładni w wymyśleniu Waszego wymarzonego klienta jak to możliwe.

Np. dla produktu: świeczka o zapachu mokrego asfaltu klientem może być romantyczny motocyklista o imieniu Radosław. Radosław ma brodę, skórzaną kurtkę, żonę, 2 dorosłych dzieci. Często siedzi w garażu, słucha muzyki i marzy o podróży harleyem po Alasce.

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

7

Wartości



Co Radosławowi da ta świeczka?

Jakie wartości ze sobą niesie?

Co jest ważne dla Radosława przy zakupie tej świeczki?

Jakie wartości niosą klocki Lego?

A jakie wartości niosą drewniane klocki z małej manufaktury?

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

8

Kanały i relacje



Jak Radosław dowie się o świeczce?

Jak ją kupi? Jak zostanie mu dostarczona?

Jak i kiedy będziemy się kontaktować z Radosławem?

*Czy jest sens reklamować ekskluzywną wycieczkę promem kosmicznym na Marsa w telewizji w trakcie śniadaniówki?
Czy jest sens wysyłać papierowe materiały reklamowe graczom w FIFA 20?*

Kanały i relacje



Jak Radosław dowie się o świeczce?

Jak ją kupi? Jak zostanie mu dostarczona?

Jak i kiedy będziemy się kontaktować z Radosławem?

*Czy jest sens reklamować ekskluzywną wycieczkę promem kosmicznym na Marsa w telewizji w trakcie śniadaniówki?
Czy jest sens wysyłać papierowe materiały reklamowe graczom w FIFA 20?*

Zasoby, partnerzy, czynności



Czego potrzebujemy, żeby wyprodukować i dostarczyć świeczkę?

Co musimy zrobić, żeby Radosław dostał świeczkę do rąk – krok po kroku?

Kto nam to zrobi? Kto dostarczy surowców, usług?

Pieniądze



Ile będzie nas kosztowało wyprodukowanie i dostarczenie produktu?

Ile produkt powinien kosztować dla klienta?

Cena dla klienta = nasz przychód

To, co musimy wydać = nasz koszt

Przychód – koszt = dochód

Jeszcze tylko podatki i już możemy świętować sukces.

Zaprezentujcie model biznesowy



13

Brawo



Teraz tylko trzeba przekonać inwestorów, żeby w Was uwierzyli i możecie podbijać świat.

A potem cały czas pracować nad modelem, zmieniać go, dostosowywać do potrzeb klientów lub wymyślać zupełnie nowy.

Sprytny nie stoi w miejscu 😊

14