

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Podziwiane firmy świata
Romuald Ziótkowski

Politechnika Białostocka
Wydział Inżynierii Zarządzania
2 lipca 2020 r.

Organizatorzy



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

1

Podziwiany/ Podziwiana/ Podziwiać



Co to znaczy podziwiać?

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

2

Podziwiany/ Podziwiana/ Podziwiać



Podziwiać: wyrażać podziw dla kogoś, czegoś lub patrzeć na kogoś, na coś z podziwem, z zachwytem

Źródło: Słownik Języka Polskiego PWN

Podziwiać: łechtać czyjaś próżność

Źródło: Słownik polski-polski pl.glosbe.com

Podziwiać: czcić, uwielbiać, chwalić, kochać, oklaskiwać, pisać z zachwytem, świata nie widzieć poza kimś, sławić, unosić się, wpatrywać się jak w święty obrazek, świata nie widzieć poza czymś, wielbić, stawiać na piedestale, admiring, wyrażać zachwyty, adorować

Źródło: Synonim.net

Podziwiany/ Podziwiana/ Podziwiać



Jakich kolegów/koleżanki podziwiasz?

Za co można podziwiać nauczyciela?

Za co podziwiasz Tatę/Mamę?

Kogo lub co jeszcze możemy podziwiać?

Podziwiany/ Podziwiana/ Podziwiać



Co lub kogo możemy podziwiać:

- dzieła sztuki
- krajobraz
- aktora
- sportowca
- biznesmena
-

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

5

Podziwiany/ Podziwiana/ Podziwiać



AMAZONIA - przyroda
na wyciągnięcie ręki
(tarantula)



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

6

Podziwiany/ Podziwiana/ Podziwiać



AMAZONIA –
← pirania

anakonda →



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

7

Podziwiany/ Podziwiana/ Podziwiać



AMAZONIA –
← pirania

anakonda →



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

8

Podziwiany/ Podziwiana/ Podziwiać



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

9

Firma



Co to jest firma?

Firma – nazwa, pod którą przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą lub zawodową. Nie jest ona składnikiem przedsiębiorstwa.

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

10

Firma



Znane firmy.

Czy znany = podziwiany?

Za co można podziwiać firmę?

Świat



Co oznacza powiedzenie „cały mój świat”

Globalizacja

Internacjonalizacja

Globalna wioska

Świat



Globalizacja – ogół procesów prowadzących do coraz większej współzależności i integracji państw, społeczeństw, gospodarek i kultur, czego efektem jest tworzenie się „jednego świata”, światowego społeczeństwa; zanikanie kategorii państwa narodowego.

Źródło: Wikipedia

Internacjonalizacja – proces umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa, rozszerzenie działalności przedsiębiorstwa i przejście od rynku krajowego na rynki obce.

Źródło: Wikipedia

Globalna wioska – termin wprowadzony w 1962 przez Herberta M. McLuhana w jego książce *The Gutenberg Galaxy*, opisujący trend, w którym masowe media elektroniczne obalają bariery czasowe i przestrzenne, umożliwiając ludziom komunikację na masową skalę.

Źródło: Wikipedia

Podziwiane firmy świata



Przygotowując rankingi najbardziej podziwianych firm świata mierzy się dziewięć **atrybutów związanych z reputacją firmy**:

- innowacyjność,
- zarządzanie ludźmi,
- zarządzanie aktywami,
- zarządzanie jakością produktów,
- odpowiedzialność społeczna firmy,
- wynik finansowy,
- długookresowa wartość inwestycyjna,
- międzynarodowa konkurencyjność.

Źródło: Forbes.pl

Podziwiane firmy świata



Najbardziej podziwiane firmy USA według amerykańskiego magazynu FORTUNE

Miejsce 10.



General Electric

- działa między innymi w branżach produkcji maszyn i sprzętu, produkcji energii, ropy naftowej i wielu innych.

W roku 2014 GE zajął 27 miejsce w rankingu największych przedsiębiorstw na świecie.

Rok założenia: 15 kwietnia 1892

Założyciele: m.in. Thomas Alva Edison

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

15

Podziwiane firmy świata



Najbardziej podziwiane firmy USA według amerykańskiego magazynu FORTUNE

Miejsce 9.



Southwest Airlines

- amerykańska tania linia lotnicza z siedzibą w Dallas, w Teksasie.

Jest największą linią lotniczą na świecie pod względem przewiezionych pasażerów na lotach krajowych.

Rok założenia: 15 marca 1967

Założyciele: Herb Kelleher, Rollin King

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

16

Podziwiane firmy świata



Najbardziej podziwiane firmy USA według amerykańskiego magazynu FORTUNE

Miejsce 8.



FedEx

- przedsiębiorstwo zajmujące się przewozem przesyłek i logistyką, głównie za pomocą samolotów. Ma ono zasięg ogólnosiwiatowy i świadczy usługi do 220 krajów i terytoriów.

Rok założenia: 18 czerwca 1971

Założyciel: Frederick W. Smith

Podziwiane firmy świata



Najbardziej podziwiane firmy USA według amerykańskiego magazynu FORTUNE

Miejsce 7.



The Walt Disney Company, powszechnie znana jako Walt Disney lub Disney – amerykańska korporacja środków masowego przekazu i rozrywki

Rok założenia: 16 października 1923

Założyciele: Walt Disney, Roy Olivier Disney

Podziwiane firmy świata



Najbardziej podziwiane firmy USA według amerykańskiego magazynu FORTUNE

Miejsce 6.



The Coca-Cola Company
- marka napoju, jest obecnie jedną z najpopularniejszych marek na świecie. Od 1960 roku charakterystyczny kształt butelki jest także prawnie zastrzeżony. Coca-cola jest jedną z ikon kultury masowej XX wieku.

Rok założenia: 8 maja 1886
Założyciele: John Pemberton

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

19

Podziwiane firmy świata



Najbardziej podziwiane firmy USA według amerykańskiego magazynu FORTUNE

Miejsce 5.



Starbucks Coffee
- największa na świecie sieć kawiarni.

Rok założenia: 30 marca 1971
Założyciele: m.in. Jerry Baldwin

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

20

Podziwiane firmy świata



Najbardziej podziwiane firmy USA według amerykańskiego magazynu FORTUNE

Miejsce 4.

**BERKSHIRE
HATHAWAY INC.**

Berkshire Hathaway Inc
- amerykański holding, który oprócz nadzorowania i zarządzania licznymi spółkami zależnymi zajmuje się przede wszystkim ubezpieczeniami, w tym ubezpieczeniami od następstw nieszczęśliwych wypadków i reasekuracją.

Rok założenia: 1839

Założyciel: Oliver Chace

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

21

Podziwiane firmy świata



Najbardziej podziwiane firmy USA według amerykańskiego magazynu FORTUNE

Miejsce 3.

Google

Google LLC
- przedsiębiorstwo informatyczne, flagowym produktem jest wyszukiwarka Google, a deklarowaną misją – uporządkowanie światowych zasobów informacji tak, by stały się powszechnie dostępne i użyteczne dla każdego.

Rok założenia: 4 września 1998

Założyciele: Larry Page, Sergey Brin

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

22

Podziwiane firmy świata



Najbardziej podziwiane firmy USA według amerykańskiego magazynu FORTUNE

Miejsce 2.

amazon.com

- zajmuje się handlem elektronicznym B2C i prowadzi największy na świecie sklep internetowy.

Rok założenia: 5 lipca 1994

Założyciel: Jeff Bezos

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

23

Podziwiane firmy świata



Najbardziej podziwiane firmy USA według amerykańskiego magazynu FORTUNE

Miejsce 1.



Apple Inc.

- przedsiębiorstwo informatyczne, zajmuje się projektowaniem i produkcją komputerów osobistych i mobilnych oraz oprogramowania wbudowanego i serwisów internetowych.

Rok założenia: 1 kwietnia 1976

Założyciele: Steve Jobs, Ronald Wayne, Steve Wozniak

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

24

FC Barcelona



Futbol Club Barcelona
 - wielosekcyjny klub sportowy,
 istniejący od chwili założenia drużyny piłkarskiej.
Założony w 1899 roku przez grupę
 Szwajcarów, Anglików i Hiszpanów,
 z czasem stał się katalońską instytucją
 o dużym znaczeniu społecznym

FC Barcelona



1. Gwiazdy na Camp Nou

- na boisku
 Lionel Andrés Messi Cuccittini /Argentyna
 Luis Alberto Suárez Díaz/Urugwaj
- na trybunach

2. Powszechny dostęp

- zróżnicowane ceny biletów
- transmisja na żywo

3. Wyjątkowa atmosfera

- doping kibiców
- różne grupy kibiców

4. Biznes okołopiłkarski

- zwiedzanie stadionu
- sklep z pamiątkami

Podziwiane firmy świata - zadanie praktyczne



1. Zapisz nazwę firmy, która działa w Twoim sąsiedztwie.

To może być nieduża firma w twojej okolicy, może jedna osoba, która prowadzi swoją własną firmę. Taka, którą Ty znasz i uważasz, że inni też by się nią zainteresowali. Jeśli nie ma takiej to możesz wybrać bardziej znaną, niekoniecznie z Twojej okolicy.

2. Zastanów się i zapisz dlaczego lub za co może być podziwiana.

Omawiane były dzisiaj atrybuty związane z reputacją firmą, ale może znajdziesz inne, dodatkowe i równie ważne, lub ważniejsze powody, dla których warto podziwiać tą firmę.

3. W jaki sposób można byłoby można byłoby sprawić aby była znana w całym województwie/ w Polsce/ na świecie.

Co należy zrobić aby inni się o niej dowiedzieli i również zechcieli ją podziwiać.