

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Na czym polega marketing w internecie?

dr Marcin Lewicki

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

8 października 2015 r.

Organizatorzy



Marketing?



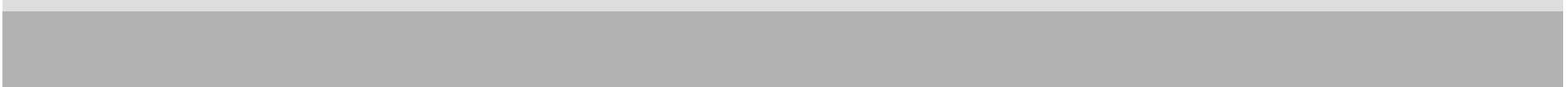
Marketing to...

...proces planowania i realizacji pomysłów
urzeczywistniania, koncepcji, ustalania cen, promocji,
dystrybucji idei towarów i usług do kreowania wymiany,
która realizuje cele jednostki i przedsiębiorstw



Marketing to...

...proces **PLANOWANIA I REALIZACJI POMYSŁÓW, URZECZYWIŚNIANIA KONCEPCJI**, ustalania cen, promocji, dystrybucji idei towarów i usług do kreowania wymiany, która realizuje cele jednostki i przedsiębiorstw.



Internet?



Internet to...

...ogromna **sieć łącząca komputery na całym świecie**, dzięki niej osoby korzystające z komputera w dwóch odległych krajach mogą porozumiewać się ze sobą, wymieniać informacje, korzystać z danych znajdujących się w tej sieci.



Usieciowienie

Pojęcie to oznacza sytuację, w której **wartości dla klienta zależne są od liczby użytkowników danego produktu**

Dotyczy np. aukcji internetowych, forów dyskusyjnych, serwisów społecznościowych



allegro



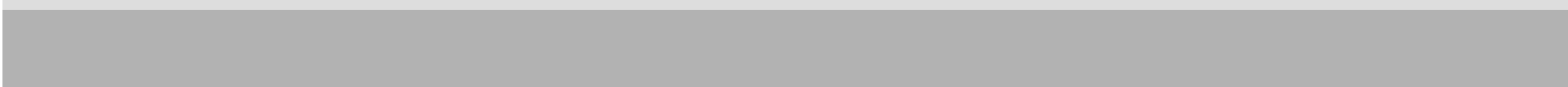
Marketing internetowy?



Marketing internetowy to...

Działania przedsiębiorstwa prowadzone za pośrednictwem Internetu, które mają na celu:

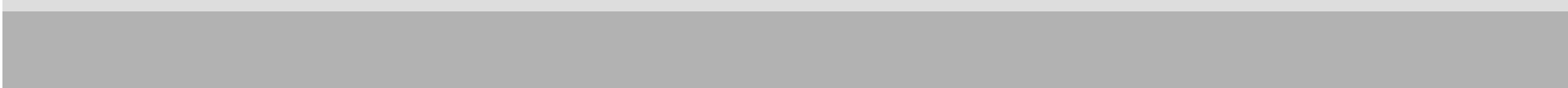
- Promowanie produktów i usług
- Sprzedawanie produktów i usług
- Budowanie relacji z klientem



Marketing internetowy to...

Działania przedsiębiorstwa prowadzone
ZA POŚREDNICTWEM INTERNETU, które mają na celu:

- **PROMOWANIE PRODUKTÓW I USŁUG**
- Sprzedawanie produktów i usług
- Budowanie relacji z klientem



Promocja?



Promocja to...

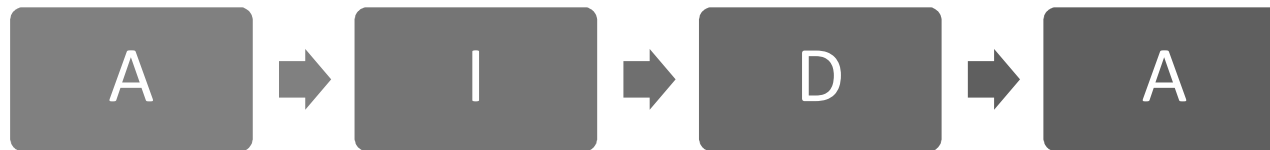
...sposób komunikowania się z potencjalnymi nabywcami towarów i usług



Skuteczna promocja?



Skuteczna promocja...



A — Attention (*uwaga*) — przyciąga uwagę klienta do produktu

I — Interest (*zainteresowanie*) — wzbudza zainteresowanie klienta właściwościami produktu

D — Desire (*pożądanie*) — przekonuje klienta, że produkt jest mu potrzebny i może zaspokoić jego potrzeby

A — Action (*działanie*) — przekonuje klienta do zakupu tego właśnie produktu

Jak komunikować się z klientem w Internecie?



Wybrane sposoby komunikacji z klientem w Internecie



Produkt wirtualny?



Produkt wirtualny

Pliki z muzyką

Pliki z filmami

E-booki

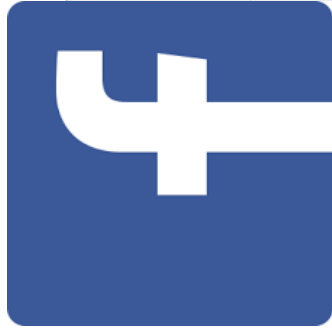
E-czasopisma

Gry i programy

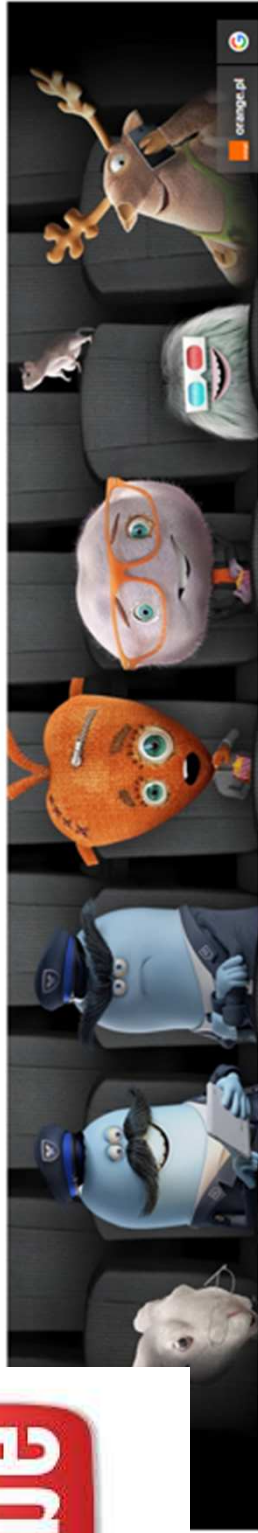


Przykład Serce i Rozum





The screenshot shows the Facebook profile page for 'Serce i Rozum Telekomunikacja'. The cover photo features a large, glowing image of a character from the movie 'The Cat in the Hat: The Great Big Adventure' with a bright lightburst effect. The profile picture shows two characters from the same movie sitting at a desk. The page header includes the name 'Serce i Rozum' with a verified badge and 'Telekomunikacja'. Navigation tabs include 'Oś czasu', 'Informacje', 'Zdjęcia', 'Opinie', and 'Więcej'. A top navigation bar has 'Utwórz stronę' and a year selector from 2010 to 2015. The main content area shows a post with the text 'Napisz coś...' and a post from 'Serce i Rozum' with the text '- Skąd masz tyle czasu na odpoczynek? - Internet śpieszy się za mnie!'. The right sidebar shows statistics: 2,306 likes, 493 users who liked it, and a 4.5 star rating from 242 reviews. A map is partially visible at the bottom right.



Serce i Rozum

Subskrybuj 16 747

Główna Video Playlisty Kanaly Dyskusja Informacje Q



Serce i Rozum - CyberTarcza Orange

Serce i Rozum - CyberTarcza Orange
736 068 wyświetleń • 4 miesiące temu

Rozum... co tu się działo?! Jakież zło wylazło z internetu... Na szczęście mamy na nie swoje sposoby!

Ciąg dalszy historii Serca i Rozumu znajdziesz na: <https://www.facebook.com/se...>

Z ofertą Orange zapoznasz się na: <http://www.orange.pl/>

Polecane kanały

- Orange Polska
- Subskrybuj
- Pikarska Reprezen...
- Subskrybuj
- mojtelefoninfo
- Subskrybuj
- OrangesportOnAir
- Subskrybuj
- Orange
- Subskrybuj

Podobne kanały

- TescoPolska
- Subskrybuj
- njumobile
- Subskrybuj
- serceizrozumT
- Subskrybuj
- PZL Tube

Przesłane filmy

Serce i Rozum - Okamgnienie
2 364 wyświetlenia • 6 dni temu

Serce i Rozum - Szkoła
177 748 wyświetleń • 1 miesiąc temu

Serce i Rozum - Konwersacja bez końca
9 617 wyświetleń • 2 miesiące temu

Serce i Rozum - Echo
7 585 wyświetleń • 3 miesiące temu

Serce i Rozum - Echo
15 375 wyświetleń • 3 miesiące temu

Blog

borbi
media

f s+ v o e n u +48 61 8205 679 Panel klienta

Strona główna Oferta Outsourcing O nas Blog Kontakt

Blog

Skontaktuj się z nami

Jesteś tutaj: Strona główna > Blog > Z e-świata > Serce i Rozum na straży internetu, czyli o nowej kampanii Orange

Serce i Rozum na straży internetu, czyli o nowej kampanii Orange

29 Maj 2015 | Kategoria: Z e-świata



W jaki sposób zwrócić uwagę na nowy produkt? Na przykład organizując akcję marketingową w internecie. Wie coś o tym Orange, które w ostatnim czasie nabrało swoich fanów pozorując **atak hakerski** na facebookowe konto swoich brand hero – Serca i Rozumu.

Gdy 20 maja na wspomnianym fanpage'u pojawiły się wpisy o dziwnej, niecodziennej treści typu „rozum srozum, serce sserce”, fani zaczęli podejrzewać, że doszło do przejęcia konta przez hakerów. O ataku hakerskim mogło również świadczyć **nowe zdjęcie w tle** przedstawiające maskotki Orange po „paintowych” przeróbkach. Na zdjęciu profilowym z kolei zaczęto widnieć logo oraz nazwa tajemniczej grupy cyberprzestępców, skrywających się pod dość wymownym **kryptonimem LICHO**, oznaczającym Ligę Internetowych Cwaniaków Hakujących Okrutnie.

Wszystko trwało około 2 dni, po tym czasie, kiedy fani zaczęli się już powoli irytować, sytuacja uległa rozwiązaniu. Zamieszczono posta pt. „Internet jest zagrożony”, co było jednoznaczne z tym, że nadszedł koniec wkręcania fanów i czas na akcję promocyjną. Okazało się, że Orange zaaranżowało kampanię mającą na celu **zachęcenie do skorzystania** z Neostrady z CyberTarczą, która stanowi podstawowe zabezpieczenie przed atakami hakerów. W ramach akcji powstał nawet specjalny **serwis internetowy**, dzięki któremu fani symbolicznie, za pomocą aplikacji, mogą walczyć o bezpieczny internet.

Trzeba przyznać, że w pierwszej chwili atak hakerski wyglądał naprawdę **wiarygodnie**, z każdą kolejną godziną jednak, gdy nie miały się żadna reakcja ze strony Orange fani zaczęli **nadejrzewać** że cała ta akcja jest nic innego jak ustawiona. Warto

Subskrybuj

Kategorie

przejdź do...

Z e-świata

Ze świata reklamy

Z naszego podwórka

Inne artykuły

Najnowsze Popularne

Borbis Media partnerem Transferuj.pl

Co słychać w polskim e-commerce?

Storytelling – dlaczego na nas działa?

Kampanie SMS sposobem na skuteczny marketing

Google+ coraz bliżej końca?

Tagi

Produkt wirtualny



Praca w grupach

Zaprojektuj promocję w Internecie dla wybranego przez siebie produktu

– postaraj się odpowiedzieć na pytania:

- Jak przyciągniesz uwagę klienta?
- Jak wzbudzisz jego zainteresowanie właściwościami produktu?
- Jak przekonasz klienta, że potrzebuje Twojego produktu?
- Jak przekonasz klienta do zakupu Twojego produktu?

Stwórz poglądowy rysunek strony WWW

- opowiedz o tym co będzie czekało na klienta na Twojej stronie





Dziękuję

DR MARCIN LEWICKI

