



Słowa klucze do wykładu
„Od narodzin do starzenia się produktu”
(Zajęcia EUD w Warszawie – 10 maja 2011)

Produkt – wszystko co może być zaoferowane na konsumentom. Produktem może być dobro materialne, usługa, miejsce, organizacja bądź idea.

Konsument – osoba nabywająca towary lub usługi od przedsiębiorcy.

Rynek – abstrakcyjne pojęcie określające miejsce dokonywania transakcji

Cykl życia produktu – okres, w którym produkt jest obecny na rynku. Cykl ten składa się z czterech faz: wprowadzenie, wzrost, dojrzałość, spadek.

Innowacja – pochodzi z języka łacińskiego od „tworzenie czegoś nowego”. Stąd najczęstsza definicja innowacji podkreśla, iż „innowacja jest procesem polegającym na przekształceniu istniejących możliwości w nowe idee i wprowadzenie ich do praktycznego zastosowania. W praktyce innowacja to również wprowadzanie zmian w produktach i usługach, które go polepszają i sprawiają, że tworzą nową jakość.