

# Konkurs EUD „Wakacyjni biznesmeni”

## Etap I. Spostrzegawczość biznesmena

Drodzy Konkursowicze,

zapewne czasami się zastanawiacie w jaki sposób rodzą się pomysły. Dlaczego powstaje nagle coś, wydawałoby się z niczego? Dlaczego określone idee, produkty zawładnęły naszymi umysłami? Czy jest jakiś patent na dobre koncepcje?



Podobne pytania stawiają sobie przedsiębiorcy, gdy szukają pomysłów na biznes. Bardzo często wyniki tych poszukiwań zależą od ich spostrzegawczości, czyli umiejętności zauważenia i docenienia pewnych faktów i zjawisk. Chciałbym, żebyśmy dzięki temu konkursowi poćwiczyli naszą wyobraźnię i spostrzegawczość!

### Wyobraźcie sobie taką historię, która stanowi tło do zadania konkursowego...

... wraz ze znajomymi z EUD wybierasz się na wakacje all-inclusive na Wyspę X. Po kilkudniowym odpoczynku i "nicnierobieniu" zastanawiacie się co począć. Widzicie na horyzoncie dom towarowy, więc postanawiacie się do niego udać. Na miejscu dowiadujecie się, że jest to jedyny sklep na Wyspie X. Można w nim kupić wszystkie dostępne na wyspie towary. Nie dowierzacie, bo nie możecie znaleźć wielu przedmiotów bardzo popularnych w Polsce. Postanawiacie rozwikłać tę zagadkę i spotykacie się z Waszymi rówieśnikami z Wyspy X. Oni potwierdzają Wam, że nie znają takich produktów. Natomiast wykazują bardzo duże zainteresowanie przedmiotami, o których im opowiedzieliście. Masz w sobie żyłkę przedsiębiorcy, więc postanawiasz sprowadzić na Wyspę X trzy znane Tobie produkty (marki), które spodobają się miejscowym nastolatkom. Przedmioty te będą sprzedawane oczywiście w jedynym na Wyspie X sklepie.

## **Zadanie**

Przygotuj proszę 5-słajdową prezentację, w której przedstawisz 3 produkty, które chciał(a)byś wprowadzić do sprzedaży na Wyspie X. Pamiętaj, że my nie wiemy jakie przedmioty są obecnie dostępne, a jakie niedostępne w sklepie na Wyspie X. To zależy tylko od Ciebie. Liczymy na Twoją wyobraźnię oraz umiejętność dostrzegania potrzeb i upodobań Twoich rówieśników.

**Instrukcja**, czyli co i jak powinno znaleźć się na slajdach:

- slajd tytułowy: nazwa konkursu, numer etapu, imię i nazwisko autora prezentacji
- slajdy 2.-4.: przedstaw trzy produkty, które chcesz sprzedawać na Wyspie X; wstaw zdjęcie lub rysunek produktu; wskaż jego cechy i zalety; nie zapomnij o nazwie
- slajd 5.: uzasadnij dlaczego produkty, które chcesz wprowadzić do sprzedaży będą przydatne nastolatkom na Wyspie X i dlaczego sądzisz, że im się spodobają; innymi słowy: wskaż korzyści z posiadania tych przedmiotów
- slajdy przygotuj na białym tle; slajd może zawierać 1-2 zdjęcia i maksymalnie 30 słów
- jeśli w prezentacji umieścisz grafiki lub zdjęcia znalezione w internecie, pamiętaj by pod zdjęciem drobną czcionką podać adres strony, z której pochodzi.

Jeśli masz jakiegokolwiek trudności z przygotowaniem prezentacji, zapraszam na **forum konkursu**, gdzie postaram się odpowiedzieć na wszystkie pytania i wątpliwości Uczestników konkursu.

Link do forum: [http://www.uniwersytet-dzieciocy.pl/forum/index/forum\\_id/5/category\\_id/93](http://www.uniwersytet-dzieciocy.pl/forum/index/forum_id/5/category_id/93)

## **Terminy i ogólne wymagania**

Na wykonanie i nadesłanie gotowej prezentacji **masz czas do 8 lipca 2014 r. do godziny 20.00.** 10 lipca br. Wasze prace będą opublikowane na stronie konkursowej, gdzie wszyscy studenci EUD będą mogli je oglądać i komentować. Liczymy na ciekawe dyskusje pod Waszymi pracami ☺

Gotowe prace w formie prezentacji PowerPoint (maksymalnie 5 slajdów) przesyłajcie na nasz adres mailowy: [konkurs@uniwersytet-dzieciocy.pl](mailto:konkurs@uniwersytet-dzieciocy.pl) do 8 lipca do godz. 20.

**Regulamin konkursu** dostępny jest na stronie:

<http://www.uniwersytet-dzieciocy.pl/files/document/5d8e8c7bf513c0c912185a048e384a761403517768.pdf>