

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Po co i jak kreować wizerunek firmy

Łukasz Siemieniuk

Uniwersytet w Białymstoku
14 kwietnia 2011 r.

Organizatorzy

Partner strategiczny



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

Co sprawia, że firma jest rozpoznawalna na rynku?

WIZERUNEK

„Wizerunek firmy to jej obraz w umysłach ludzi”

„Wizerunek to wyobrażenie, jakie jedna osoba lub publiczność ma o osobie, firmie lub instytucji”

„Wizerunek stanowi sumę przekonań, postaw i wrażeń, które osoba lub grupa posiada wobec obiektu”



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

Korzyści z posiadania pozytywnego wizerunku

- chętniej kupowane produkty
- stabilniejsze przychody
- większy wybór wykwalifikowanych pracowników
- lepsza pozycja na rynku
- korzystniejsza kondycja finansowa
- łagodniej odczuwane skutki kryzysu



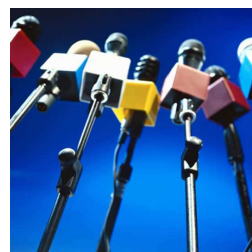
EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

KREOWANIE WIZERUNKU

Co wpływa na budowanie wizerunku:

- znak firmowy i logotyp
- druki firmowe (wizytówki, identyfikatory, koperty firmowe)
- druki okazjonalne (zaproszenia, kartki okazjonalne)
- materiały reklamowe (ulotki, foldery, katalogi, kalendarze)
- stroje firmowe
- oznakowanie środków transportu
- oznakowanie zewnętrzne (tablice informacyjne)
- oznakowanie wnętrza (oznakowanie pomieszczeń biurowych)
- ekspozycje (witryny)
- opakowania produktów (etykiety, instrukcje obsługi)
- gadżety reklamowe (długopisy, torby reklamowe)



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL







Potrzebujesz pieniędzy?

Konto Direct za 0 zł

- 0 zł za prowadzenie
- 0 zł za przelewy przez internet
- 0 zł za wypłaty z bankomatów ING i EURONET

+ Podwójny **limit zadłużenia** od ręki.

OTWÓRZ WORTOBIÓR

ING BANK SŁASKI

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

Pojęcie public relations

*Kiedy przedsiębiorca poznaje partnera biznesowego z którym chciałby prowadzić interesy i opowiada mu, jaki z niego wspinała przedsiębiorca jest to wtedy **reklama**.*

*Jeśli natomiast przedsiębiorca mówi, jaką wspinała firmą jest firma partnera biznesowego, to jest to **promocja**.*

*Ale jeśli partner biznesowy zdecyduje się na współpracę, bo slyszała od innych, że przedsiębiorca jest zaufaną osobą, to jest to już **public relations**.*



Pojęcie public relations

„Public relations jest odrębną funkcją zarządzania, która pomaga ustanowić i podtrzymać wzajemne kanały komunikowania, zrozumienia, akceptacji oraz współpracy pomiędzy organizacją a jej publicznością.”

„Jeśli założymy, że reklama jest tym, co firma mówi o sobie, to musimy przyjąć, że public relations to dokładnie wszystko to, co inni mówią o firmie.”



Cele public relations

- promocja reputacji
- informacja
- relacje finansowe
- relacje za społecznością i władzami lokalnymi
- relacje z kadrami pracowniczymi
- imprezy promocyjne
- sytuacje kryzysowe
- sponsoring
- szukanie ciekawych propozycji
- publikacje



Formy public relations

- forma wydawnicza – broszury, ulotki
- forma wystawiennicza – stoiska informacyjne
- forma pocztowa – zaproszenia, list okolicznościowe
- spotkania – konferencje, seminaria
- zwiedzanie – dni otwarte
- forma upominkowa
- świadczenia charytatywne
- sponsoring



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

Błędy w reklamach



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

Sposoby na ciekawą reklamę



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

Sposoby na ciekawą reklamę



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

Sposoby na ciekawą reklamę



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

Zadanie dla Was

Szkoła w której się uczycie rozpoczyna nabór nowych uczniów, Waszym zadaniem jest przygotowanie eventu promującego Waszą szkołę , który ma zachęcić nowych uczniów do jej wybrania.

Jakie działania powinny zostać podjęte?

W jaki sposób możecie zareklamować szkołę?

Co przekona innych do wybrania Waszej szkoły?



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL