

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Rekiny biznesu
Postawy przedsiębiorcze
dr Piotr Wachowiak

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
17 marca 2011 r.

Organizatorzy



Partner strategiczny

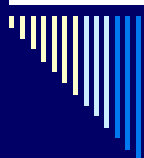
NBP
Narodowy Bank Polski

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

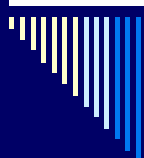
Przedsiębiorczość

**Przedsiębiorczość to zdolność
człowieka do kreowania i
zaspokajania swoich potrzeb i
potrzeb innych ludzi.**



Człowiek przedsiębiorczy

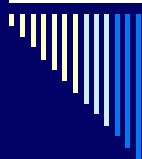
Człowiek przedsiębiorczy to taki, który w każdych warunkach – jakie stwarza mu otoczenie – potrafi dostrzegać i realizować swoje potrzeby i potrzeby innych.



Otoczenie, w którym działa człowiek

Człowiek działa w otoczeniu turbulentnym, w którym zmiany zachodzą bardzo gwałtownie i są trudne do przewidzenia.

Zmiany należy traktować jak szanse dla rozwoju.

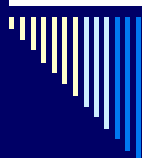


Źródło zachowań przedsiębiorczych

**Głównym źródłem zachowań przedsiębiorczych
jest innowacyjność, którą powinien się
charakteryzować każdy człowiek.**

**Innowacyjność polega na poszukiwaniu nowych
dróg, możliwości i rozwiązań.**

Innowacyjność powinna być procesem ciągłym.



Zachowanie przedsiębiorcze

**Zachowując się, w sposób
przedsiębiorczy należy
postępować etycznie.**



Jakie cechy powinien posiadać przedsiębiorca?

- Potrzeba osiągnięcia czegoś znaczącego.
- Zachowanie kontroli nad własnym losem.
- Skłonność do ryzyka.
- Wiara we własne siły.
- Kreatywne myślenie.
- Umiejętność myślenia pozytywnego.
- Umiejętność wyznaczania celów.
- Umiejętność podejmowania decyzji.



Własny biznes

Człowiek przedsiębiorczy powinien zakładać własny biznes.

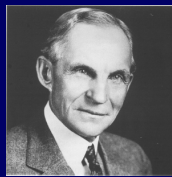
Argumenty przemawiające za założeniem własnego biznesu:

- Satysfakcja z pracy na swoim.
- Osiągnięcie sukcesów własnymi siłami.
- Szansa na duże pieniądze.
- Szansa na spełnienie się.

Przedsiębiorcy



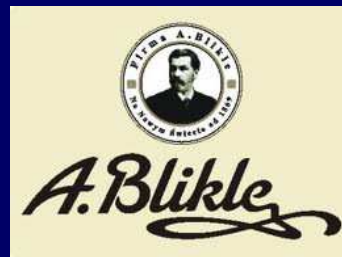
- Andrzej Blikle
- Henry Ford
- Irena Eris
- Bill Gates
- Zbigniew Grycan



© Piotr Wachowiak

www.uniwersytet-dzieciocy.pl



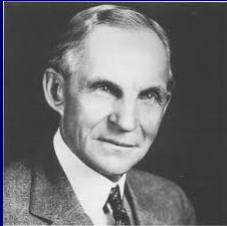
Andrzej Blikle



© Piotr Wachowiak

www.uniwersytet-dzieciocy.pl

Henry Ford






© Piotr Wachowiak www.uniwersytet-dzieciecy.pl

Irena Eris



© Piotr Wachowiak www.uniwersytet-dzieciecy.pl

Bill Gates



© Piotr Wachowiak www.uniwersytet-dzieciocy.pl

Zbigniew Grycan



© Piotr Wachowiak www.uniwersytet-dzieciocy.pl

Podsumowanie

Kluczem do zachowań
przedsiębiorczych jest posiadanie:

- wizji,
- wiedzy,
- chęci do działania.

Jest to bardzo ciężka praca.

Przedsiębiorczości można się nauczyć!

