



## **HASŁA DO WYKŁADU „SZTUKA ZARABIANIA NA WYPOCZYNKU”**

**TURYSTYKA** – wycieczka lub podróż kończąca się powrotem do punktu wyjścia, trwająca przez okres maksimum 12 miesięcy, w celach wypoczynkowych, służbowych lub innych z wykluczeniem zarobkowego celu pobytu i chęci osiedlenia się na stałe.

**ODWIEDZAJĄCY** – osoba podróżująca do miejsca znajdującego się poza jej codziennym otoczeniem na czas nie dłuższy niż 12 miesięcy. Grupa odwiedzających składa się z: wycieczkowiczów i turystów.

**WYCIECZKOWICZ** – osoba, która odwiedzając dane miejsce spędzając w nim mniej niż 24 godziny.

**TURYSTA** – uczestnik ruchu turystycznego, który spędza przynajmniej jedną noc w bazie noclegowej odwiedzanego miejsca.

**POTENCJAŁ TURYSTYCZNY** – zasób walorów turystycznych (przyrodniczych i stworzonych przez człowieka), które mogą się stać przedmiotem zainteresowania turystów. Występowanie walorów turystycznych warunkuje rozwój ruchu turystycznego, gdyż stanowią one podstawową siłę przyciągającą turystów i podstawowy element produktu turystycznego.

**PRODUKT TURYSTYCZNY** – pakiet składników w postaci potencjału turystycznego oraz informacji turystycznej, transportu, bazy noclegowej i żywieniowej itp., który umożliwia realizację wyjazdu turystycznego.

**PRZESTRZEŃ TURYSTYCZNA** – wytwór człowieka, użytkującego dla celów turystycznych środowisko geograficzne, które odkrywa i zagospodarowuje, motywując to potrzebą wypoczynku, poznania i chęci doznania różnorodnych przeżyć.

**OBSZAR RECEPCJI TURYSTYCZNEJ** – region, miejsce lub miejscowość, do której kierują się strumienie turystów ze względu na wysoki poziom jego atrakcyjności turystycznej.

**PROMOCJA TURYSTYCZNA** – kompozycja różnorodnych sposobów komunikowania się z klientem.