

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



**Rola marketingu
we współczesnym biznesie**
Czym jest marketing?
dr hab. Magdalena Ankiel-Homa

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
21 listopada 2013 r.

Organizatorzy



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

Czym jest marketing?

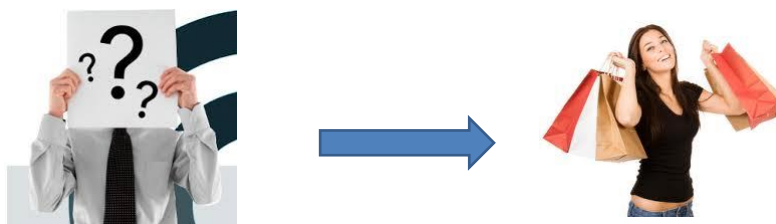
- Nauka
- Filozofia
- Sztuka działania



UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU

Czym jest marketing?

Filozofia działania przedsiębiorstwa polegająca na identyfikacji potrzeb klienta i oferowaniu produktu jak najlepiej zaspokajającego te potrzeby



Po co przedsiębiorstwom marketing?



Żeby wytwarzały fajne produkty!

Po co nam - klientom marketing?



Żebyśmy chcieli kupować świetne produkty !



Czy marketing to reklama?



Nie! Ale reklama to element marketingu



Narzędzia marketingu



PRODUKT

PROMOCJA

CENA

DYSTRYBUCJA



Jakie produkty należy wprowadzać na rynek?

- Świetne! (fajne)
- Potrzebne
- Użyteczne
- Bezpieczne
- Ładne



A co z ceną???

Świetne produkty wprowadzone na rynek



Kłęski produktowe wprowadzone na rynek

