

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



## Rola marketingu we współczesnym biznesie

Czym jest marketing?

Dr Mikołaj Pindelski

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

21 kwietnia 2010 r.

Organizatorzy



Partner strategiczny

**NBP**

Narodowy Bank Polski

# Marketing to....



WE MAKE OUR BOTTLES CAREFULLY. PLEASE ENJOY IT THAT WAY.

**REGENCY**



# Czyli np. marketing mix

Zbiór dających się sterować taktycznych instrumentów marketingowych – produkt, cena, dystrybucja i promocja – których kompozycję firma ustala w taki sposób, aby wywołać pożądaną reakcję na rynku docelowym.

Philip Kotler,

# ELEMENTY MARKETING MIX

Robert Lauterborn

## PRODUCT

- **produkt, usługa, zakres oferty**  
(np. jakość produktu, szerokość i głębokość oferty)

## PRICE

- **cena**  
(w tym warunki płatności)

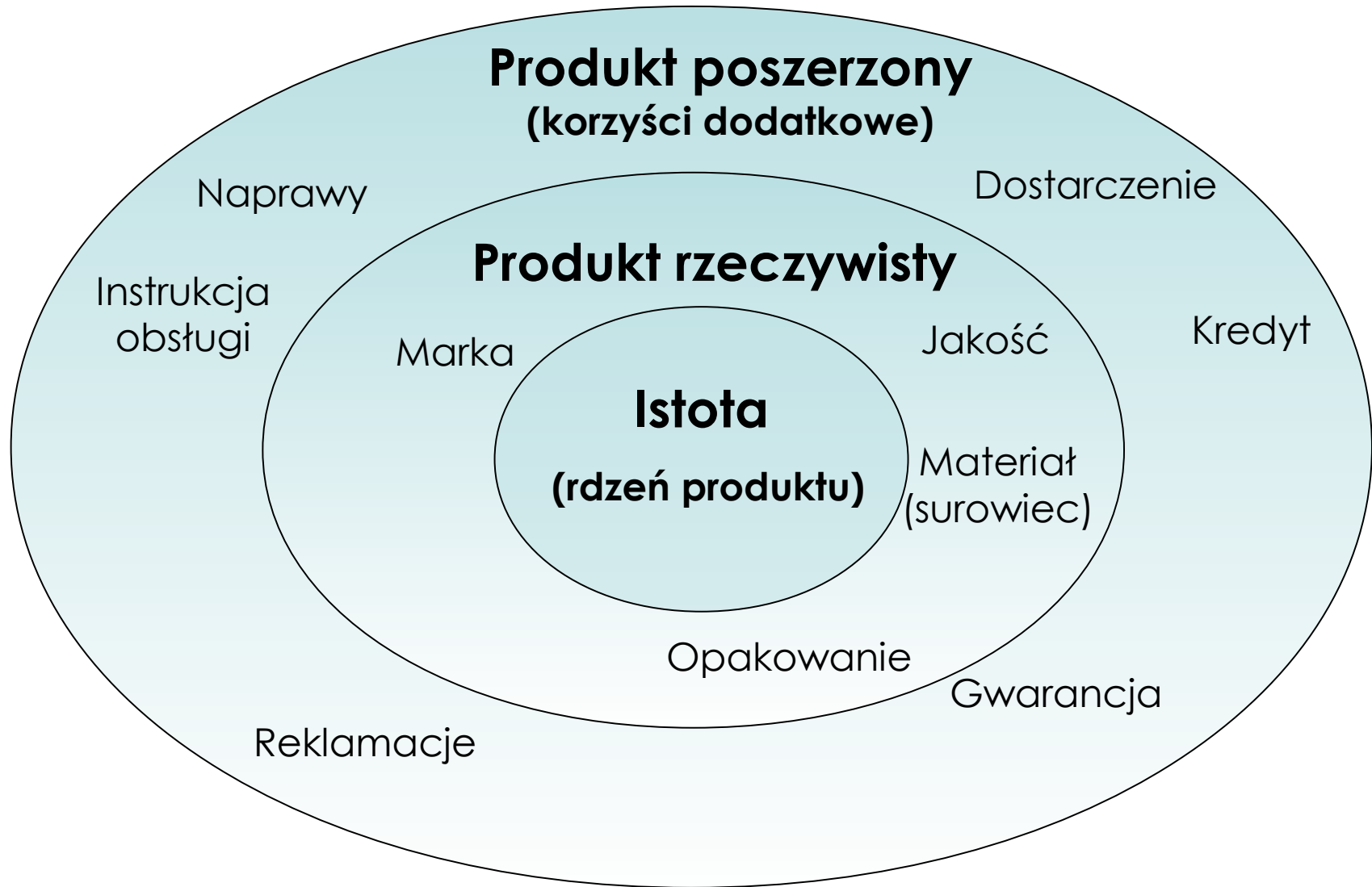
## PLACE

- **dystrybucja, metody sprzedaży**  
(np. dobór pośredników, lokalizacja punktów obsługi klienta, sprzedaż internetowa)

## PROMOTION

- **komunikacja marketingowa**  
(np. reklama, PR, sales promotion, sponsoring, komunikacja nieformalna)

# Produkt jako element marketingu



# Produkt jako element marketingu

## **Opakowanie**

zewnątrzna część produktu, dowolnej postaci pojemnik, w którym sprzedawany jest produkt

Pierwszy kontakt klienta z produktem –  
poprzez opakowanie

Istotny i kosztowny element strategii  
marketingowej



# Cena jako element marketingu mix

- Czyli ile co kosztuje
- I dlaczego ktoś miałby za to tyle właśnie płacić

# Kanał dystrybucji

- Gdzie to mogę kupić ?
- Kto mi to sprzeda ?
- Jak można to sprzedawać ?

Zatem kanał dystrybucji zależy od:

# Promocja

Zespół działań i środków, poprzez które przedsiębiorstwo przekazuje na rynek informacje dotyczące produktu lub firmy, kształtuje potrzeby nabywców, pobudza oraz ukierunkowuje popyt

# Promocja

- Działanie mające na celu pobudzenie skłonności do zakupu za pomocą procesu komunikowania się z nabywcami
- Sztuka pozyskiwania nabywców
- Komunikowanie się z konsumentem

# Promocja

## Reklama

płatna forma komunikacji marketingowej na temat organizacji, produktu, usługi lub pomysłu

Zwykle ktoś się pod nią podpisuje

1 zł  
2 zł

**GRUBSZE JEST LEPSZE!**

**Kinder maxi**

**YOSKINE**

**MUZYKA Z REKLAM**

**BLACK RED WHITE**

7 dni

**KTO CHCE WYGRAĆ 2 MILIONY GROSZY?**

**G SKOK**

Rasa zwycięzcy ludzi  
Sąmas 2 miliony

**Niezbity nowy?**

**CERAMIZER**

Problem z głową!

**LOTTO**

**BUCHAL**

**CERAMIZER**

**A502**

**Nie przepłacaj!**

**42" PLAZMA**

**3599.-**

**PHILIPS**

**Media Markt**

**SWIPUS**

**Reddy jakak**

**PLAY**

**G-SHOCK**

**SWIPUS**

**LEMON & NADA**

**home**

czy widzisz różnicę?