

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



ROLA MARKETINGU WE WSPÓŁCZESNYM BIZNESIE

Wydział Inżynierii Zarządzania
Politechnika Białostocka
17 marca 2018 r.

Organizatorzy



**NA CZYM POLEGA SPRZEDAŻ? CZY
MARKETING TO TYLKO SPRZEDAŻ?**



CO JEST UKRYTE W SŁOWIE MARKETING?

Market znaczy rynek

Czy marketing to
rynketing 😊😊😊😊



**SPRZEDAŻ TO TYLKO WIERZCHOŁEK
GÓRY A NIE CAŁA GÓRA**



**NIE MA KLIENTÓW NIE MA BIZNESU
NIE MA BIZNESU – NIE MA ZYSKU**



CZYM JEST I DLACZEGO JEST WAŻNE ZADOWOLENIE KLIENTA????



**Zadowolenie klienta
– stan, w którym
klient odczuwa, że
zostały zaspokojone
wszystkie jego
potrzeby**

ZASADA „TWO WINNERS”



Chodzi o to, aby budować długotrwałe relacje z klientami,. Chodzi też o to, aby klienci do nas wracali.

**LOJALNOŚĆ
W BIZNESIE JEST
BARDZO WAŻNA**

CZYM JEST MARKETING

Definicji jest bardzo wiele!!!!

Jedna z nich, zawarta w Encyklopedii Zarządzania, mówi:

Marketing jest to sposób działania i zarządzania w firmie zorientowany na rynek i klienta. Są to wszelkie czynności wspierające sprzedaż wyrobów i usług, wykonywane różnymi metodami, technikami oddziaływania na nabywcę. Termin marketing pojawił się po raz pierwszy w Stanach Zjednoczonych.

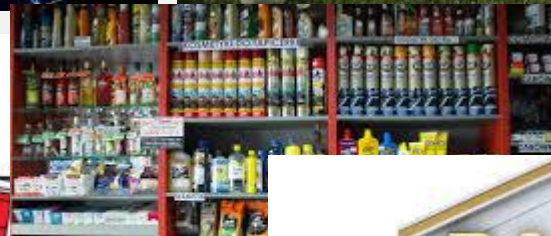
Krótko mówiąc:

Marketing to zaspokajanie potrzeb klienta z zyskiem dla firmy

MARKETING JEST WSZĘDZIE!!!

- W Internecie
- W sporcie
- W sklepie
- W banku
- W szkole
- W polityce

.....
.....
**MARKETING
JEST
WSZYSTKIM
I WSZYSTKO
JEST
MARKETINGIEM**



MARKETING MIX

- 1. PRODUKT**
- 2. CENA**
- 3. DYSTRYBUCJA**
- 4. PROMOCJA**



DLACZEGO MARKETING JEST WAŻNY DLA NAS

1. Dzięki marketingowi mamy wiedzę o produktach.
2. Przedsiębiorcy robią wszystko, żeby jak najlepiej zaspokoić nasze potrzeby.
3. Na rynku się pojawiają nowe innowacyjne produkty, które pozytywnie wpływają na nasze życie.
4. Mamy do czynienia z produktami coraz lepszej jakości.
5. Mamy bardzo duży wybór produktów.
6. Produkty są coraz bardziej dostępne. Mamy szeroki wybór miejsc sprzedaży.
7. Przedsiębiorstwa muszą monitorować rynek, po to by ulepszać ofertę.

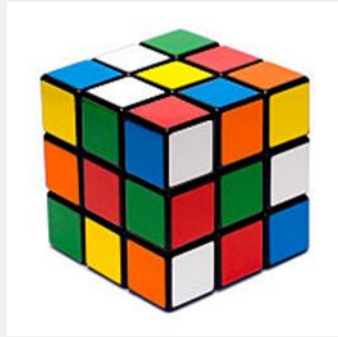
CZY MARKETING MA WADY???



1. Jest bardzo dużo reklam, które uprzykrzają nam życie 😞
2. Czasem nowości są tylko pozorne 😞
3. Bez wiedzy nt marketingu czasem możemy się czuć zmanipulowani.
4. Bardzo rozsądnie i z uwagą musimy podchodzić do zakupów.

JAKIE KORZYŚCI Z MARKETINGU MAJĄ PRZEDSIĘBIORSTWA???

1. Ponoszą mniejsze ryzyko działania.
2. Rozwijają nowe produkty i usługi.
3. Lepiej komunikują się z klientami.
4. Budują trwałe relacje z klientami.
5. Rozwijają marki produktowe.
6. Osiągają zysk.
7. Stają się rozpoznawalne na rynku.



KTO DZIĘKI MARKETINGOWI ODNIÓSŁ SUKCES?



MARKETING JEST WAŻNY BO KLIENTAMI NIE JEST ŁATWO

„Dzisiaj klienci nie płacą za produkty – oni płacą za zaspokojenie swoich potrzeb.”

"Konsumenci są jak karaluchy, spryskujesz ich, spryskujesz - a oni natychmiast się uodparniają."

David Lubars, Omnicom Group

"Konsumenci to żywi ludzie. Ich życie nie polega na samym kupowaniu."

Marc Gobe



DLACZEGO KLIENT JEST NAJWAŻNIEJSZY?

**BEZ KLIENTÓW
PRZEDSIĘBIORSTWA
BY NIE ISTNIAŁY**

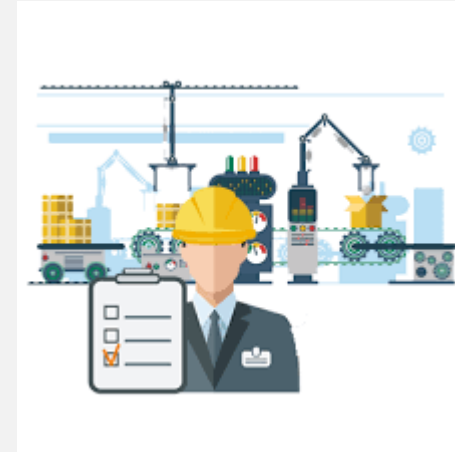


ORIENTACJE PRZEDSIĘBIORSTWA NA RYNEK

Orientacja
produktowa

Orientacja
sprzedażowa

**Orientacja
marketingowa**



ORIENTACJA MARKETINGOWA

NAJWAŻNIEJSZE SĄ POTREZBY I
WYMAGANIA KIENTÓW ORAZ
DOSTARCZANIE
ZADOWOLENIA W SPOSÓB
BARDZIEJ WYDAJNY NIŻ
KONKURENCJA



PODSUMUJMY 😊

1. Przedsiębiorstwa mają wiedzę o klientach, a klienci mają duży wybór produktów.
2. Produkty są coraz lepszej jakości.
3. Produkty dostosowane są do potrzeb zróżnicowanych grup klientów.
4. Przedsiębiorstwa są coraz bardziej konkurencyjne.
5. Mamy wiedzę na temat produktów.
6. Dostrzeżono, że klienci są różni i mają bardzo różne potrzeby.

PODSUMUJMY 😊

6. Powstały marki produktowe.
7. Przedsiębiorstwa konkurują pomiędzy sobą nie tylko na produkty, ale przede wszystkim o klienta.
8. Przedsiębiorstwa muszą dążyć do doskonałości.
9. Okazało się, że ważne są nie tylko produkty, ale także emocje z nimi związane.

CZY JEST COŚ JESZCZE

?????

????

Dziękuję za uwagę

