

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Zarządzanie projektami Jak zarządzać projektem?

dr Mateusz Juchniewicz
Katedra Zarządzania Projektami SGH

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
28 lutego 2012 r.

Organizatorzy



Partner strategiczny

NBP
Narodowy Bank Polski

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

Jak zarządzać projektem?



Co to są projekty ?

Projekty to złożone, niepowtarzalne przedsięwzięcia

Projekty są to:

- złożone i niepowtarzalne, zorganizowane ciągi działań ludzkich,
- zmierzające do osiągnięcia założonego wyniku,
- zawarte w skończonym przedziale czasu z wyróżnionym początkiem i końcem,
- realizowane najczęściej zespołowo,
- z wykorzystaniem skończonej ilości zasobów

Jak zarządzać projektem?



Konsekwencje realizacji projektów

Realizacja projektów:

- jest rozciągnięta znacznie w czasie,
- wymaga zaangażowania znacznych lecz limitowanych środków: ludzkich, rzeczowych, finansowych,
- opiera się na pracy zespołowej licznych, wyspecjalizowanych - indywidualnych i instytucjonalnych - wykonawców, podwykonawców i dostawców,
- związana jest z wysokim ryzykiem: technicznym, organizacyjnym, ekonomicznym, prestiżowym

i w związku z tym :

- wymaga zastosowania specjalnych metod zarządzania: planowania, organizowania, kontroli i koordynacji
- Zbiór wiedzy i umiejętności z tego zakresu tworzy dziedzinę zarządzania projektami

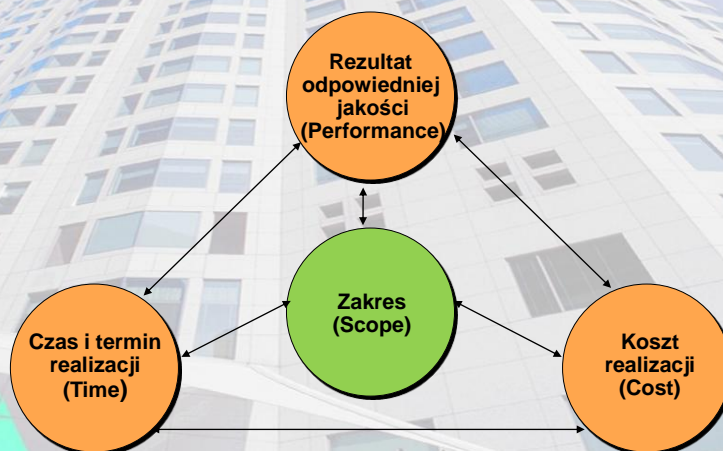
Prof. dr hab. Michał Trocki

3

Jak zarządzać projektem?



Podstawowe cele projektów



Prof. dr hab. Michał Trocki

4

Jak zarządzać projektem?



Przykład projektu – Centrum handlowo - rozrywkowe Arkadia

- lokalizacja: Warszawa obok Dworca Gdańskiego
- rezultat użytkowy: 230 lokali handlowych i usługowych w tym 180 sklepów, 30 punktów usługowych i 20 restauracji i kawiarni
- powierzchnia całkowita: 287 tys. m² w tym 110 tys. m² powierzchni handlowej, 4000 miejsc parkingowych.
- do budowy zużyto 128 tys. m³ betonu, 17 tys. m² marmuru itd.
- Zasilanie energetyczne równe zapotrzebowaniu na energię elektryczną 40 tys. miasta
- łączny koszt inwestycji 270 mln EUR



Prof. dr hab. Michał Trocki

5

Jak zarządzać projektem?



Przykład projektu – Metro Warszawskie

- Liczba stacji: 23
- Tabor: 34 składy 6-cio wagonowe
- Pasażerowie dziennie : 450 tys. (290 tys. sb. / 190 tys. nd.)
- Długość linii: 23,1 km
- Pasażerowie 2007 r.: 113,5 mln
- Przychody: 191 mln zł / rok
- Koszt budowy: 3,5 mld, zł (4,1 mld zł z taborom)
- Planowany okres budowy: 1983 – 1994 (11 lat)
- Rzeczywisty okres budowy: 1983 – 2008 (25 lat, **opóźnienie 14 lat**)

Prof. dr hab. Michał Trocki

6

Jak zarządzać projektem?



Przykład projektu - Stadion Narodowy w Warszawie

- Lokalizacja: Centrum Warszawy
- Pojemność: 55 tys. miejsc
- Wymiary boiska: 105 x 68 m
- Planowane mecze: 3 grupowe, ćwierćfinał, półfinał
- Liczba kondygnacji: 8, max 41 m
- Garaż: podziemny pod płytą 1800 miejsc
- Usługi towarzyszące: restauracje, sale wystawowe i konferencyjne, biura, kluby VIP i kibica, Muzeum Sportu, sklep dla fanów, fitness club, ośrodek rehabilitacji
- Zleceniodawca: Narodowe Centrum Sportu
- Projektant: JSK Architekci
- Konsorcjum wykonawców: Alpine Bau Deutschland AG, Alpine Bau GmbH, Alpine Constructions Polska Sp. z o. o., Hydrobudoea Polska S.A., PBG SA
- Okres budowy: 2008 – maj 2011
- Planowana inauguracja: lipiec 2011
- Koszt budowy: ok. 1,252 mld. zł

Prof. dr hab. Michał Trocki

Jak zarządzać projektem?



Przykład projektu – budowa domu jednorodzinnego

- Dom wolnostojący, nie podpiwniczony, z poddaszem użytkowym i z garażem
- Liczba pokoi (z salonem): 5
- Powierzchnia: 171,5 m²
- Okres budowy: 24 miesiące
- Koszt: 350 tys. zł.



Prof. dr hab. Michał Trocki

8

Jak zarządzać projektem?



Przykład projektu - cykl filmów „Władca pierścieni”

- 3 filmy: „Drużyna pierścienia”, „Dwie wieże”, „Powrót króla”
- czas trwania produkcji: 15 miesięcy, 274 dni zdjęciowe (10.1999-12.2000)
- użyto 21 kamer, nakręcono 1500 km taśmy filmowej
- ekipa liczyła 2000 osób, w tym 22 odtwórców głównych ról
- ekipa pracowała w 5 studiach i w ponad 100 miejscach
- dla potrzeb filmu zbudowano 30 km dróg
- wyprodukowano 48 tys. różnego rodzaju rekwizytów
- koszt trzech części : 300 mln USD
- wykonano 3.703 kopie filmu
- filmy uzyskały 19 nominacji do Oscara i 6 Oskarów
- uzyskano ok. 3,0 mld USD wpływów (125mln USD wpływów po pierwszych pięciu dniach wyświetlania w USA)



Prof. dr hab. Michał Trocki

9

Jak zarządzać projektem?



Charakterystyka ogólna cyklu zarządzania projektami

Fazy	Faza definiowania projektu	Faza przygotowania projektu	Faza wykonawstwa projektu	Faza zakończenia projektu
Postać projektu	Inicjatywa, definicja	Zadania	Czynności	Rezultaty
Główny problem	Wybór właściwego projektu	Określenie warunków skutecznej realizacji projektu	Skuteczna realizacja projektu	Wdrożenie rezultatów projektu
Główni odpowiedzialni	Sponsor projektu	Zespół projektowy	Jednostki wykonawcze, zespół projektowy	Jednostki wykonawcze, zespół projektowy, sponsor

Prof. dr hab. Michał Trocki

10

Warsztat

- Proszę przygotować założenia projektu Wakacje 2012
 - Czas trwania
 - Budżet
 - Oczekiwania jakościowe

Prof. dr hab. Michał Trocki

11

Dziękuję za uwagę

Mateusz Juchniewicz

Katedra Zarządzania Projektami SGH

mateusz.juchniewicz@wp.pl

500-11-00-55

12