

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



## Czym jest marketing?

Marka. Podstawowe narzędzia marketingowe.  
Marketing-Mix

dr Mirosława Malinowska

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

27 kwietnia 2015 r.

Organizatorzy

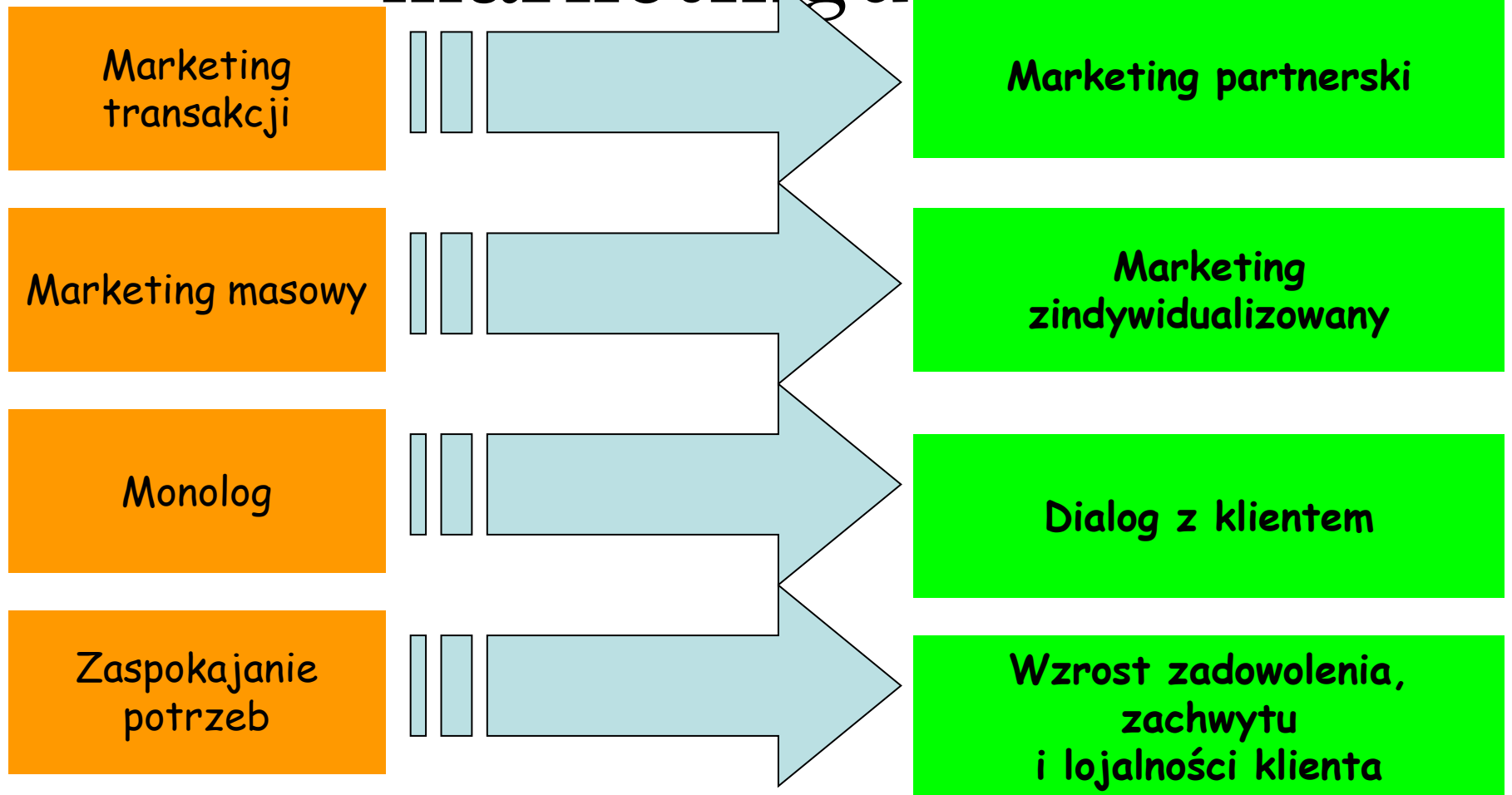


# Pytania na dzisiejszy wieczór...

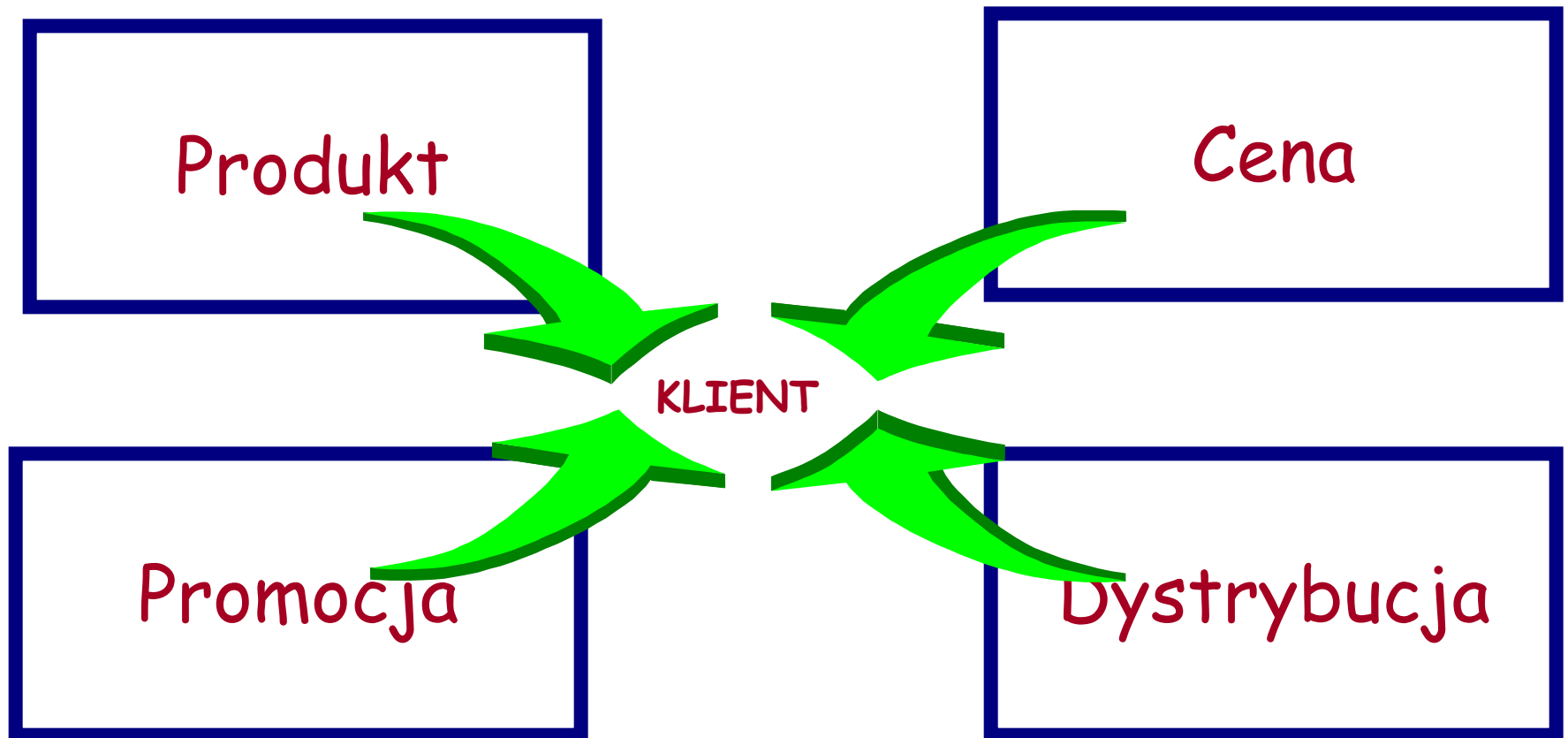
- Jakie zmiany zachodzą w marketingu?
- Co to jest marketing mix?
- Czym jest marka?
- Jak przebiega wprowadzanie produktu na rynek



# Zmiany w marketingu...



# Instrumenty marketingowe (marketing- mix, tzw. „4P”)...



# Marketing-mix...

Cena



KOSZT ZAKUPU DLA KLIENIA

Produkt



WARTOŚĆ DLA KLIENIA

Dystrybucja

DOGODNOŚĆ ZAKUPU DLA  
KLIENIA

Promocja

KOMUNIKACJA

Co robić?



# Co składa się na produkt?



○ Asortyment (cechy, jakość)

○ Marka (znak towarowy)



○ Usługi przed i posprzedażne

○ Opakowanie

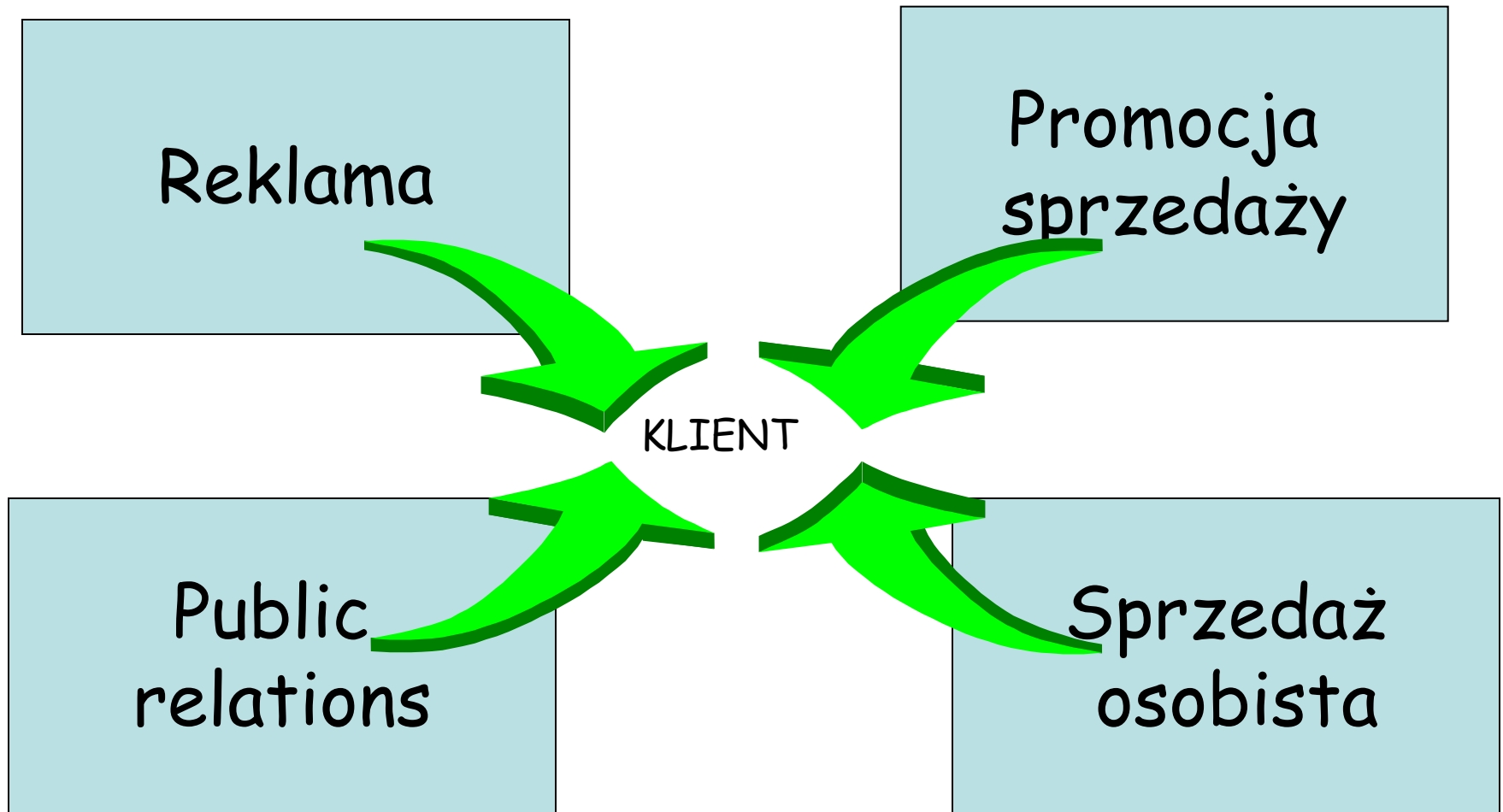


## Dystrybucja - gdzie klienc

- Sklepy (jakie?)
- Targowiska
- Automaty
- Bezpośrednio od akwizytora (w domu)
- Przez telefon
- Przez pocztę
- Przez Internet



# Czym jest promocja....





# Czym klienci kierują się przy zakupie?

- Cena
- Marka
- Jakość
- Cechy
- Opakowanie
- Design
- Promocje?
- ???



# Marka...



nazwa, symbol, wzór lub kombinacja tych elementów, nadawana przez sprzedawcę lub grupę sprzedawców w celu identyfikacji dobra lub oraz ich wyróżnienia na tle produktów konkurencyjnych



# Marka...



- marka jako oznaczenie:
  - produktu,
  - linii produktu,
  - rodziny produktu
  - całego asortymentu oferowanego przez daną firmę,
- marka jako synonim znaku towarowego w literaturze prawniczej i aktach prawnych,
- marka jako skrót myślowy oznaczający rynkowy wizerunek produktu, zestawu produktów i/lub organizacji, która je oferuje.

# Marka...

## Dla klienta

- Identyfikuje pochodzenie produktu;
- Redukuje ryzyko;
- Jest gwarancją, obietnicą, symbolem jakości;
- Oszczędza czas;

## Dla producenta

- Identyfikuje produkt, odróżniając go od konkurencji;
- Jest instrumentem prawnym;
- Służy segmentacji rynku;
- Pełni funkcję promocyjną;
- Jest źródłem przewagi konkurencyjnej;

# Czym jest życie produktu?

Życie produktu jest podobne do życia człowieka  
(ale nie takie samo)




- Najpierw jest pomysł...
  - (nie zawsze, czasami to przypadek 😊)



- Potem są narodziny... 

- Potem jest młodość...

- Potem dojrzałość... 



- A potem starość...

- A potem? 😊

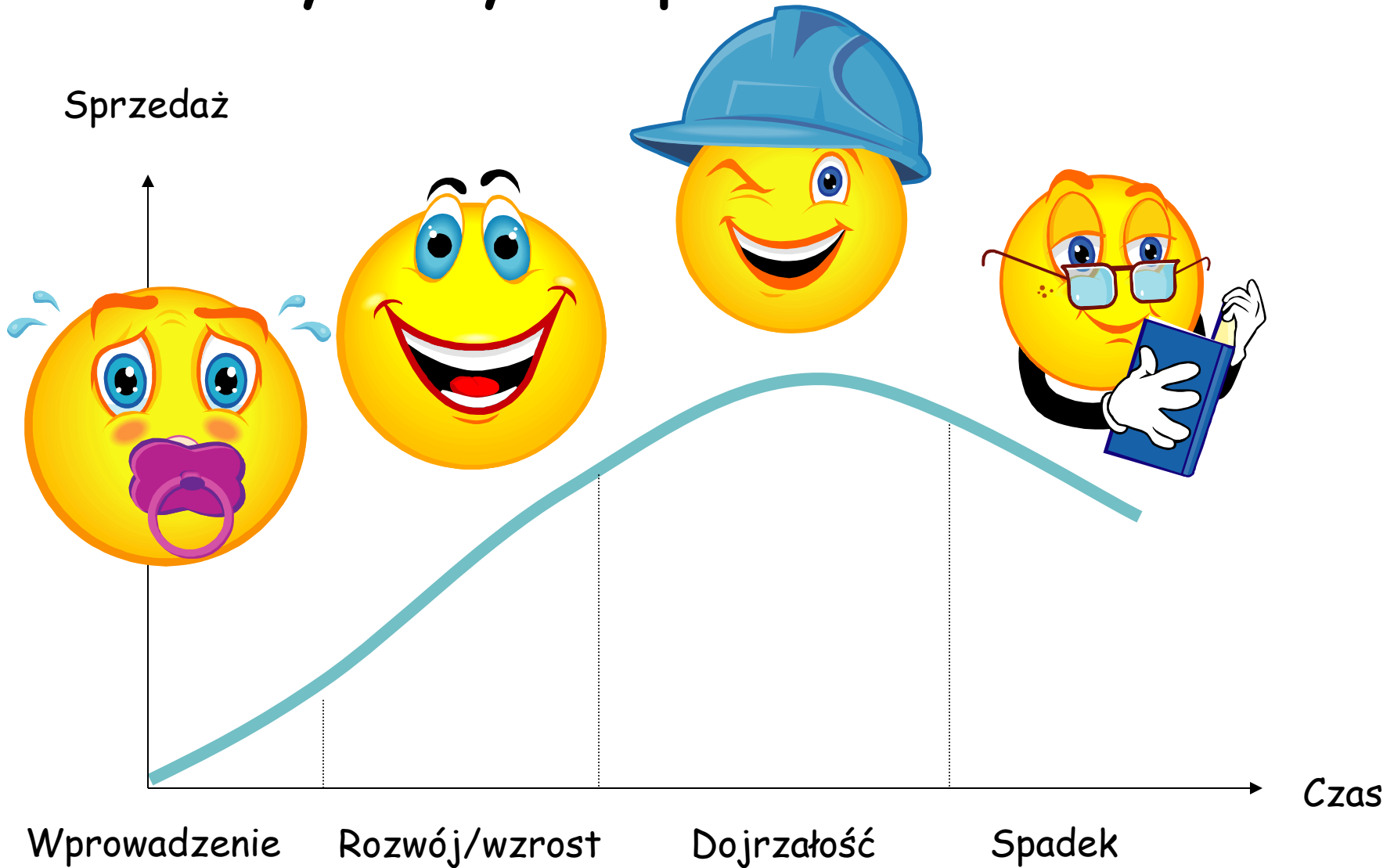


# Czym jest cykl życia produktu?

- Okres, w którym produkt znajduje na rynku nabywców.
- Cykl rozpoczyna się w momencie wprowadzenia na rynek pierwszej jednostki produktu i trwa do czasu wycofania ostatniej.



# Cykl życia produktu



# Pytania przy wprowadzaniu produktu na rynek...

- Skąd wziąć pomysł na nowy produkt?
- Jak sprawdzić czy pomysł jest dobry?
- Czy taki produkt znajdzie nabywców?
- Jakie powinien mieć cechy?
- Ile powinien kosztować?
- Gdzie go sprzedawać?
- Jak go promować?



# Warsztat: Wprowadzanie nowego produktu na rynek

- Produkt: Proszę sobie wymyślić...

## Pytania:

- Komu taki produkt będzie potrzebny?
- Jakie będzie miał cechy?
- Jak się będzie nazywał?
- Gdzie będzie go można kupić?
- Jak będzie reklamowany i promowany?