

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcý



Młody kierownik projektu
Jak zarządzać projektem?
dr Joanna Kacała

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
10 marca 2014 r.

Organizatorzy



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

CO TO JEST PROJEKT ?



CECHY PROJEKTU

1. Zorientowanie na cel - wszelkie działania podejmowane w projekcie zmierzają do osiągnięcia rezultatów sformułowanych przez stronę zamawiającą.
2. Unikalność i niepowtarzalność w sferze koncepcji lub/i realizacji przedsięwzięcia.
3. Złożoność - przedsięwzięcie ma charakter kompleksowy i wielopremiotowy, zarówno w zakresie przygotowania, jak i realizacji.
4. Określony początek i koniec - działania realizowane są w skończonym przedziale czasu, zwykle przy ograniczonym dostępie do zasobów.

PARAMETRY PROJEKTU



„Możesz mieć to zrobione dobrze, szybko lub tanio. Wybierz dwa”

FAZY PROJEKTU

1. Definiowanie projektu
2. Planowanie
3. Wykonanie planu projektu
4. Zamknięcie projektu
5. Wnioski



PLANOWANIE PROJEKTU

CEL

ETAPY

ZASOBY

OTOCZENIE



METODY PLANOWANIA

S	SPECIFIC	Angielski oryginal	Polskie Numaczenie ver.1	Polskie Numaczenie ver.2
M	MEASUREABLE	Simple Measurable	Szczegółowy Mierzalny	Prosty (karty/zonmarki) Mierzalny
A	ACHIEVABLE	Achievable	Atrakcyjny	Osiągalny
R	REALISTIC	Relevant	Realistyczny	Istotny
T	TIMELY	Time defined	Terminowy	Określony w czasie

METODY PLANOWANIA

Wykres Gantta

Czynność	Czas w tygodniach												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Zapoznanie się z zasadami wytyczania szlaków turystycznych	■	■											
Skompletowanie map danego terenu w różnych skalach	■	■											
Wstępny zwięd terenowy			■	■									
Zapoznanie się z materiałami merytorycznymi dotyczącymi obiektów, które prawdopodobnie znajdują się na trasie szlaku			■	■	■	■							
Przygotowanie i przeprowadzenie zwięd kulturalnego w terenie					■	■	■						
Przygotowanie krajoznawczej gry terenowej dla drużyny							■	■					
Wytyczenie trasy szlaku na mapie									■	■			
Dokładne sprawdzenie trasy szlaku											■	■	
Przygotowanie rajdu promującego nowy szlak												■	■

ZADANIA KIEROWNIKA PROJEKTU

Kierownik projektu to osoba odpowiedzialna za osiągnięcie założonych celów projektu.



WARSZTATY JAK ZORGANIZOWAĆ WŁASNY PROJEKT?

Zakres	projekty
<ul style="list-style-type: none"> • Cel projektu - co chcemy osiągnąć? • Przebieg projektu – jakie są najważniejsze etapy i czas realizacji? • Zasoby projektu - kogo i co potrzebujemy do zrealizowania projektu? • Analiza otoczenia - jaki wpływ ma środowisko (szanse i zagrożenia) na projekt? 	<ul style="list-style-type: none"> • Wyjazd na wycieczkę dla najlepszej klasy w szkole - gr. 1,4,7,10 • Organizacja festyny z okazji „Pierwszego dnia wiosny” - gr. 2,5,8 • Zorganizowanie „Domówki” – gr. 3,6,9

Dziękuję za uwagę

dr Joanna Kacała

