



## Mini skrypt do wykładu

pt. „Rola marketingu we współczesnym świecie”  
(Wykład EUD w Katowicach – 26 marca 2012)

**MARKETING** – spełnienie życzeń i pragnień konsumentów z zyskiem

**MARKA** – nazwa, logo (znak rozpoznawczy) produktu i/lub firmy

**MARKETING-MIX** – narzędzia marketingu, sposoby, za pomocą których chcemy spełnić życzenia i pragnienia konsumentów. Zazwyczaj są to produkt, cena, promocja i dystrybucja.

**PRODUKT** – suma korzyści dla konsumenta, wszystko co można zaoferować konsumentom.

**CENA** – koszt dla nabywcy związany z zakupem produktu

**PROMOCJA** – informowanie o produkcie, ofercie. Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem

**DYSTRYBUCJA** – dostarczenie produktu do konsumenta.

**CYKL ŻYCIA PRODUKTU** – okres, w którym produkt jest obecny na rynku. Dzieli się go na kilka etapów:

- Wprowadzenie
- Rozwój
- Dojrzałość
- Spadek