

Koszyk z widokiem na świat – konkurs. Etap 1

Wprowadzenie do konkursu

Świat robi się coraz mniejszy. Ten slogan nabiera znaczenia, gdy na wakacje jeździmy w odległe zakątki, przez Internet rozmawiamy z ludźmi z drugiej półkuli, a na stole i w szafie pełno produktów wytworzonych na innym kontynentach. Świat jest jednak bardzo zróżnicowany, jego części różnią się kulturą i zamożnością. Co więc nas, w Poznaniu, Kielcach, Warszawie może obchodzić sytuacja ludzi w Meksyku czy Indiach?

Zastanówmy się – czy gdy płacimy w sklepie za herbatę „Made in Sri Lanka” lub za spodnie „Made in Bangladesh”, czy nasze wybory konsumenckie nie oddziałują na sytuację ludzi w tych krajach? Przecież wspieramy w ten sposób konkretnych producentów. Czy więc mamy świadomość w jakich warunkach wytwarzane są kupowane przez nas produkty? A może zadajmy pytanie jeszcze bardziej podstawowe – czy wiemy w ogóle skąd pochodzą i jaką drogę przebywają, zanim znajdą się w naszych koszykach?

Etap 1 – Badanie naszej świadomości konsumenckiej

Inspektorzy Handlowi przystępują do zbierania informacji! Zanim zaczniemy zdobywać wiedzę na temat globalnych zależności, sprawdzimy stan lokalny: co na ten temat wiemy my sami i ludzie w naszym otoczeniu. Jak to najlepiej zrobić? Przeprowadzimy badanie i przedstawimy jego wyniki!

Twoim zadaniem jest przeprowadzenie prostego badania świadomości konsumenckiej. Zapewne wiele z Was odkryje w sobie żyłkę detektywa lub badacza, sprawdzając **czy wiemy skąd pochodzą produkty przez nas kupowane, części i surowce potrzebne do ich wyprodukowania oraz czy producenci, sklepy i sprzedawcy chętnie dzielą się tą wiedzą z klientami. A może sami mają małe pojęcie na ten temat?** Nie można zgadywać – to właśnie trzeba sprawdzić!

Terminy i ogólne wymagania

Na wykonanie całego zadania z etapu 1 mamy dwa tygodnie (10-25.III) i wykonamy je w dwóch fazach.

Etap 1.1. W pierwszym tygodniu (10-18.III) przyślesz opiekunowi konkursu na mejla konkurs@uniwersytet-dzieciocy.pl pomysł na swoje badanie – plan tego, co zechcesz zrobić albo co już robisz. Gdy zajdzie taka potrzeba, najpóźniej w ciągu dwóch dni dostaniesz wskazówki jak sobie z tym poradzić. Przesłane w tej fazie konkursu informacje nie będą publikowane w galerii, ale uczestnicy dostaną wirtualne „medale”. Przesłanie informacji (do 18.III) jest obowiązkowe.

Etap 1.2. Drugi tydzień (17-25.III) to przeprowadzenie badania, podsumowanie i wykonanie prezentacji (w programie typu Power Point), w której zamieścisz wyniki i wnioski. Prześlesz ją również na mejla konkurs@uniwersytet-dzieciocy.pl. Prezentacje będą opublikowane w galerii na stronie EUD a zalogowani internauci będą mogli głosować na swoich faworytów.

Jeśli ktoś uzna, że nie potrzebuje konsultacji w pierwszym tygodniu, może samodzielnie zabrać się za badanie i nadesłać prezentację, właśnie nawet już w pierwszym tygodniu. **Podsumowując, najpóźniej pod koniec pierwszego tygodnia, tj. 18 marca wymagamy skontaktowania się z nami i przesłania informacji albo o „stanie robót”, albo gotowej już prezentacji.**

Instrukcje, sugestie i rady bardziej szczegółowe

Etap 1.1. Tydzień pierwszy (10-18.III) – pomysł na badanie

Badanie zaprojektujesz wedle własnego uznania i pomysłów. Przykładowe pomysły, które mogą się na nie złożyć:

- Przepytanie (ustne lub w formie miniankiety) klientów – osób wokół siebie (to może być rodzina, koledzy z klasy, klienci w sklepie lub na bazarze)
- Przegląd informacji dostępnych na stoiskach w sklepach, punktach handlowych, na stronach sklepów i sprzedawców internetowych
- Przepytanie sprzedawców czy wiedzą, co sprzedają
- Przegląd informacji na metkach i opakowaniach
- Przejrzenie stron internetowych wybranych producentów
- Możesz mieć też własne pomysły

Dodatkowe wskazówki:

- Nie decyduj się na wszystkie wyżej wymienione propozycje – wybierz jedną, maksymalnie dwie
- Pomyśl, co wolisz zrobić, w czym czujesz się bardziej komfortowo, na co masz czas: przepytanie ludzi czy przyjrzenie się półkom sklepowym lub stronom internetowym. Każda z tych metod jest cenna! Gdy zaprezentujemy Wasze prezentacje w galerii prac, złożą się one na ogólny obraz naszej rzeczywistości.
- Możesz zdecydować się na jedną branżę (np. odzieżową, elektroniczną), typ produktów (ryby, owoce), typ sklepów (np. spożywcze sklepy internetowe) – wtedy badanie będzie bardziej spójne

Jeśli zdecydujesz się na przepytanie obcych ludzi, np. klientów sklepu, pamiętaj:

- By koniecznie robić to w towarzystwie osoby dorosłej
- By zdecydować czy wolisz zadać pytanie ustne, czy wręczyć kartkę z wydrukowanymi pytaniami
- Ludzie chętniej odpowiadają na krótkie pytania. Stawiając wszystkim przepytanym osobom te same proste pytania łatwiej Ci będzie podsumować wyniki.
- Zadaj znajomemu pytania na próbę – czy jest zrozumiałe i umożliwia udzielenie prostej odpowiedzi, o którą Ci chodziło
- Nie sugeruj odpowiedzi
- Możesz zdecydować się na jedną grupę ludzi i przepytac np. tylko swoich rówieśników. Albo może zechcesz porównać mężczyzn i kobiety
- Wystarczy nawet jeśli przepytasz 10 osób
- Zanim zadasz pytanie lub wręczysz kartkę z ankietą, powiedz, że realizujesz badanie, zapytaj o zgodę na poświęcenie kilku minut, uśmiechnij się, podziękuj☺

Etap 1.2. Tydzień drugi (17-25.III) – wykonanie prezentacji

Co powinno się znaleźć w prezentacji?

- Tytuł i wstęp – które mają zainteresować tematem i zachęcić do zapoznania się z Twoją prezentacją
- Cele badania, czyli scharakteryzowanie własnymi słowami, co chciała/eś sprawdzić
- Co i jak zrobiła/eś, np. jakie strony internetowe, jakie produkty były sprawdzane, jakie pytania i komu zostały zadane
- Wyniki, np. jakie informacje znajdują się na stoiskach handlowych, odpowiedzi udzielane przez przepytane osoby. Jeśli zadawane pytania miały odpowiedzi do wyboru, możesz przedstawić wyniki np. w postaci wykresu.
- Wnioski – najważniejsze, krótko i treściwie i podsumowanie – jak to jest z tą naszą świadomością konsumencką lub dostępnością informacji
- Prezentacja powinna się składać z 6-10 slajdów. Pamiętaj by była czytelna dla widzów.
- Jeśli zdecydujesz się zamieścić jakiegokolwiek grafiki lub zdjęcia znalezione w sieci, pamiętaj by pod zdjęciem umieścić (może być drobną czcionką) adres strony, z której pochodzi (przy czym nie adres wyszukiwarki, ale właściwej witryny ze zdjęciem)