



REGULAMIN KONKURSU EUD „MARZEŃDORF”

1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny pt. „Marzeńdorf” organizowany jest dla studentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego.
- 1.2. Przedmiotem konkursu są autorskie, indywidualnie przygotowane prace, związane z tematem przewodnim konkursu.
- 1.3 Zadaniem Uczestników będzie zaprezentowanie siebie jako idealnego kandydata na przywódcę wyprawy do tajemniczej krainy Marzeńdorf w której spełniają się wszystkie marzenia. W pierwszym etapie uczestnicy wymyślają cel, czyli jakie marzenie chcą zrealizować, a także określają jakie kompetencje i umiejętności powinni posiadać towarzysze i towarzyszkę wyprawy. W drugim staną będą musieli wymyślić najlepsze sposoby na zwerbowanie chętnych do udziału w przedsięwzięciu, zaś w trzecim etapie opracują metody motywowania uczestników i uczestniczek.

2. Szczegóły konkursu:

2.1 Konkurs obejmuje trzy etapy następujące po sobie kolejno:

Etap 1-Opracowanie struktury zespołu, Etap 2 – Werbowanie uczestników,
Etap 3-Motywowanie zespołu

Szczegóły dotyczące zadań przewidzianych w każdym z etapów konkursu będą przekazywane jemu uczestnikom w terminach określonych w punkcie 3. Regulaminu.

- 2.1. Swoje propozycje uczestnicy konkursu przedstawiają w formie zadanej przez Opiekuna konkursu (prezentacja multimedialna i komiks).
- 2.2. Jeżeli uczestnik wykorzystuje w swojej pracy zdjęcia bądź innego rodzaju grafikę, której nie jest autorem, każdorazowo powinien podać jej źródło (np. adres strony internetowej, a w przypadku autorstwa własnego – imię i nazwisko).
- 2.3. Zgłoszenia i prace na konkurs należy przysyłać na adres: konkurs@uniwersytet-dzieciecy.pl.
- 2.4. Opiekun konkursu zastrzega sobie prawo do nanoszenia formalnych modyfikacji w pracach pisemnych oraz odrzucenia prac niezgodnych z tematem konkursu lub netykietą.
- 2.5. W każdym etapie prace uczestników będą komentowane i oceniane przez internautów (tylko zalogowanych).

2.6. Zadaniem uczestników konkursu będzie dyskusja z internautami i odpowiedzi na zamieszczane komentarze – przekonanie internautów do oddania głosu właśnie na swoją propozycję.

3. Przebieg konkursu i ważne terminy:

3.1. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych: od 7 do 17 listopada 2014 r.

3.2. Czas rozgrywania konkursu: od 7 listopada do 15 grudnia 2014 r.

3.3. Konkurs obejmuje 3 etapy, na które składają się kolejno: ogłoszenie zadania przez Opiekuna konkursu (1), przesyłanie prac konkursowych (2), publikacja wszystkich nadesłanych prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3). Szczegółowy harmonogram konkursu przedstawia tabela:

	Przekazanie szczegółów do zadania (1)	Przesyłanie prac konkursowych (2)	Prezentacja prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3)
Etap 1.1. Określenie marzenia do realizacji	7 listopada	do 17 listopada (godz. 20.00)	
Etap 1.2. Opracowanie struktury zespołu	17 listopada	do 24 listopada (godz. 20.00)	26 listopada (godz.15.00) – 30 listopada (23.59)
Etap 2. Werbowanie uczestników	24 listopada	do 1 grudnia (godz. 20.00)	3 grudnia (godz. 15.00) – 7 grudnia (godz. 23.59)
Etap 3. Motywowanie zespołu	1 grudnia	do 5 grudnia (godz. 20.00)	8 grudnia (godz. 15.00) – 11 grudnia (godz. 23.59)

3.4. Ocena prac przez Komisję konkursową i ogłoszenie werdyktu na stronie internetowej EUD: 12 grudnia 2014 r.

4. Ocena prac konkursowych:

4.1. W terminach określonych w punkcie 3.3. Regulaminu każdy internauta ma prawo do opiniowania i komentowania przedstawionych przez uczestników propozycji (po uprzednim zalogowaniu) oraz do głosowania na najlepsze z nich.

- 4.2. Każdy zalogowany internauta może oddać jeden głos dziennie na każdą z prac konkursowych, przyznając im 3, 2 bądź 1 punkt.
- 4.3. System głosowania na prace konkursowe zawiera blokadę adresów IP. Niedogodnością z tytułu wprowadzonej blokady będzie ograniczona możliwość oddawania głosów z jednego komputera.
- 4.4. Oceny końcowej prac konkursowych dokona Komisja konkursowa, uwzględniając:
- zgodność prac z tematem przewodnim konkursu,
 - oryginalność i pomysłowość wykonania prac,
 - dyskusję uczestników konkursu z internautami (odpowiedzi na pytania i komentarze internautów, inicjowanie dyskusji ciekawymi pytaniami),
 - sama liczba głosów przyznana przez internautów nie będzie miała bezpośredniego wpływu na werdykt Komisji (punkty zebrane w głosowaniu internetowym będą natomiast rozstrzygały sytuacje sporne).
- 4.5. Zwycięzcy konkursu zostaną też nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:
- Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł
 - Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł
 - Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł
- 4.6. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

5. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:

- 5.1. Zgłoszenia do konkursu dokonuje się przez stronę internetową EUD: www.uniwersytet-dzieciocy.pl w terminie określonym w punkcie 3.1.
- 5.2. Aby zgłosić swój udział w konkursie należy posiadać konto użytkownika portalu EUD. **Zgłoszenia można dokonać po zalogowaniu się na swoje konto poprzez kliknięcie ikonki „Konkurs MARZEŃDORF – zgłoś się”.**
- 5.3. Studenci EUD nieposiadający konta, powinni:
- dokonać rejestracji na stronie: www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja/.
 - wypełnić formularz danych użytkownika, który dostępny jest po zalogowaniu w zakładce „Edytuj dane” oraz dodać swoje zdjęcie bądź wykreować własnego awatara za pomocą dostępnej na stronie aplikacji.
- 5.4. **Aby nadesłane zgłoszenie udziału w konkursie było rozpatrzone pozytywnie, wraz ze zgłoszeniem należy przesłać informację o tym jakie marzenie chcecie zrealizować– pracę na etap 1.1. konkursu.** Prace należy przysyłać za pomocą aplikacji dostępnej na stronie internetowej w oknie użytkownika bądź na adres: konkurs@uniwersytet-dzieciocy.pl w terminie określonym w punkcie 3.3. regulaminu.

- 5.5. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z zobowiązaniem się kandydata do samodzielnego wykonania prac konkursowych.
- 5.6. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację prac na stronie EUD i ich późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.