

**„Pokonać konkurentów – rynkowe strategie przedsiębiorstw”**

**wykład p. prof. Justyny Światowiec –Szczepańskiej**

**Poznań, 19 marca 2015 r.**

SŁOWA - KLUCZE

Strategia konkurencyjna

Przewaga konkurencyjna

Przywódstwo

Strategia dyferencjacji (różnicowania)

Strategia przywództwa cenowego

Strategia hybrydowa

Marka

Koszty

Innowacyjność

Zegar strategiczny

Strategia Błękitnego Oceanu