

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Marketing w Internecie

dr Marek Kruk

marek.kruk@uwb.edu.pl

Uniwersytet w Białymstoku

10 listopada 2016 r.

Organizatorzy



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

Zamiast wstępu

*Czy wyobrażasz sobie jutro bez
Internetu?*



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

Nie???

Co nam w związku z tym daje

Internet?

- *informacja*
- *wiedza*
- *komunikacja*
- *rozrywką*
- *i...*



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

Co nam w związku z tym daje

Internet?

- *środowisko biznesowe*

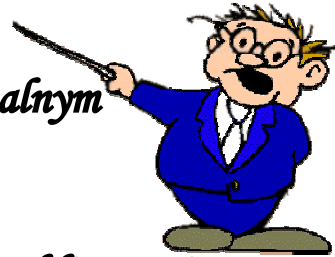


EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

Marketing internetowy to:

- *aktywność w wirtualnym środowisku;*
- *tworzenie oferty;*
- *komunikowanie się z klientami;*
- *sprzedaż w Internecie;*
- *promocja w sieci.*



Aktywność w wirtualnym środowisku:

- *globalny zasięg*
- *szybkość*
- *dostępność*
- *multimedia*



Tworzenie oferty:

- personalizacja*
- digitalizacja*
- wirtualizacja*



Personalizacja – dostosowanie produktu, jego ceny lub sposobu dystrybucji do indywidualnych potrzeb klienta, na podstawie informacji zgromadzonych przez firmę.



Digitalizacja — zmiana tradycyjnej, fizycznej formy produktu lub usługi na formę cyfrową, elektroniczną.



Wirtualizacja — przeniesienie produktu lub usługi do Internetu, przez co tworzy się nowe możliwości dotarcia do klienta.



Komunikowanie się z klientami



portale społecznościowe



e-mail



blogi

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

Sprzedż w Internecie



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

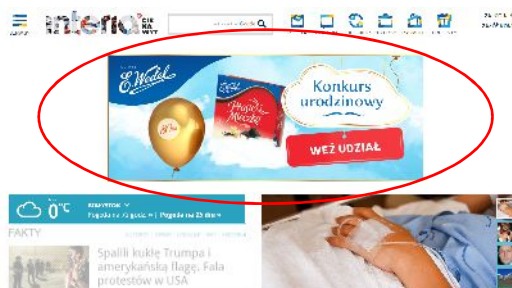
Promocja w Internecie:

- *narzędzia reklamy*
- *reklamowanie specjalne*
- *efekt usieciowienia*



Narzędzia reklamy

- *baner* — *graficzny element reklamowy umieszczony w górnej części strony*



Narzędzia reklamy

- **button** – mały obrazek po kliknięciu łączący z reklamowaną stroną

A screenshot of a website with several advertisement buttons. The buttons are arranged in a vertical column. From top to bottom: a Facebook button, a yellow button with a cat face, a black button with 'M' and 'N' icons, a green 'Pozur' button, a colorful 'KRAKOWU' button, and a blue 'ZOO-CEL' button. A red circle highlights the 'Pozur' and 'KRAKOWU' buttons. The background of the screenshot shows text from a website, including a heading 'Pozwitańka, czyli o nas' and some introductory text.

Narzędzia reklamy

- **pop-up** – reklama przysłaniająca widok strony

A screenshot of a website with a pop-up advertisement. The pop-up is a white box with a yellow border, featuring a man holding a coupon. The text in the pop-up reads: 'ZAPISZ SIĘ NA NEWSLETTER', 'ODBIERZ SWÓJ KUPON RASATOWY O WARTOŚCI 10zł', and 'Czy wiesz?...'. The background shows a website interface with various banners and text, partially obscured by the pop-up.

Reklamowanie specjalne

Viral marketing – reklama wirusowa, to działania polegające na zainicjowaniu sytuacji, w której potencjalni klienci sami rozpowszechniają informacje o ofercie!



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

Efekt usieciowienia

Network effect - oznacza sytuację, w której każdy użytkownik pewnego produktu tworzy wartość tego produktu dla innych użytkowników, wartość produktu rośnie, gdy coraz więcej osób z niego korzysta!



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

Dziękuję za uwagę



A teraz zadanie dla Was:

Zaproponujcie biznes w Internecie!

Co będzie przedmiotem biznesu? (informacja, wiedza, rozrywka, inne)?

Kto będzie klientem?

Jakie korzyści biznes oferuje klientom? (personalizacja, digitalizacja, wirtualizacja)?

Jaką formę płatności przewidujecie (jednorazowa, abonament, za korzystanie)?

W jaki sposób zamierzacie kontaktować się z klientem?

Zaproponujcie formy promocji swojego biznesu w Internecie.

Czy usieciowienie ma znaczenie?



Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Marketing w Internecie

dr Marek Kruk

marek.kruk@uwb.edu.pl

Uniwersytet w Białymstoku

10 listopada 2016 r.

Organizatorzy



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL