



Miniskrypt do wykładu

„PR firmy”

Zajęcia EUD w Katowicach, 24 marca 2014 r.

Public relations - działania firm polegające na kształtowaniu właściwych relacji z otoczeniem, budowania opinii o firmie oraz jej komunikacja z otoczeniem

Tożsamość - to jaka jest firma. Składają się na nią cechy firmy np.: oferta, zasady komunikacji i zarządzania, zasady zachowania i wygląd pracowników, wystrój firmy. Twórcą tożsamości jest firma.

Wizerunek (image) - opinia i obraz firmy budowany na podstawie tożsamości. To, co osoby spoza firmy myślą o niej, jak ją opisują i co o niej uważają.

Wydarzenie specjalne (event) - imprezy, spotkania i inne wydarzenia. Można je zorganizować dla pracowników lub innych uczestników. Często głównym celem jest wywołanie przyjemnych skojarzeń z firmą, budowanie jej wizerunku.