

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



**Od narodzin do starzenia się produktu**  
Dr hab. inż. Magdalena Ankiel-Homa

**Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu**  
23 października 2014 r.

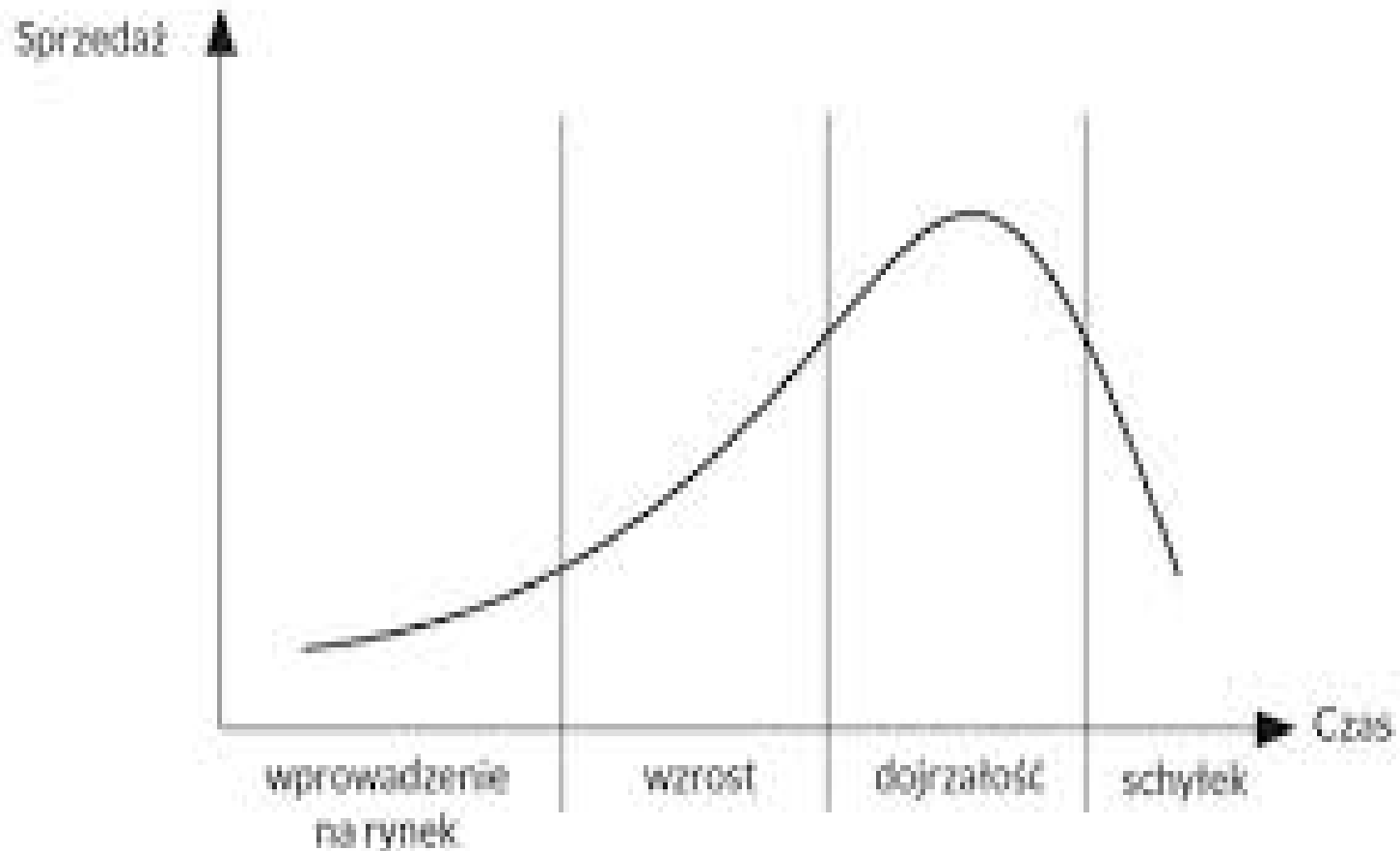
Organizatorzy



# Co to jest życie produktu?

Życie produktu to okres od momentu wprowadzenia produktu na rynek do momentu wycofania go z rynku

# Cykl życia produktu – schemat i fazy



## Klasyczny cykl życia produktu ma 4 fazy



- **Wprowadzanie**
- **Wzrost sprzedaży**
- **Dojrzałość**
- **Spadek (wycofanie)**

### Sezonowe dziwactwo ma 2 fazy:

- **Wzrost sprzedaży**
- **Spadek**

# Dlaczego wciąż wprowadzane są nowe produkty?

- Świat się zmienia
- Konsument się zmienia
- Konkurencja się nasila

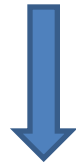


**Firmy wprowadzają na rynek nowe produkty**



**80% z nich nie przyjmuje się**

**Dlaczego? Ponieważ są to:**



- **Lepsze pułapki na myszy**
- **Psy technologiczne**
- **Samotni wojownicy**
- **Podli naśladowcy**

**Dlaczego produkty są wycofywane?**



**Psują się MORALNIE lub FIZYCZNIE**

**Co oznacza zepsucie moralne?**



- **Produkt funkcjonuje, ale nie jest modny**
- **Turbomarketing – innowacje w tempie błyskawicy**
- **Firmy wmawiają nam zepsucie moralne produktu !!!!!**

# Turbomarketing na rynku zaawansowanej elektroniki użytkowej





**Czy zawsze produkty wycofane z rynku  
umierają na zawsze?**



**Wracają! Są **rewitalizowane****

- **Płyty winylowe, buty Relax,  
kosmetyki Pani Walewska, piwo  
10,5, napój Frugo i wiele  
innych....**

# Rewitalizowane produkty



# **Zadanie - usprawniamy /modyfikujemy produkty**

- **Produkt jest w fazie dojrzałości**
- **Musimy go poprawić / usprawnić**
- **Czekam na propozycje 😊**

