

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Temat wykładu:

Rola marketingu w współczesnym świecie

Prowadzący
Robert Góra

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie
09.04.2015

Organizatorzy



Istota marketingu

Czym jest marketing?

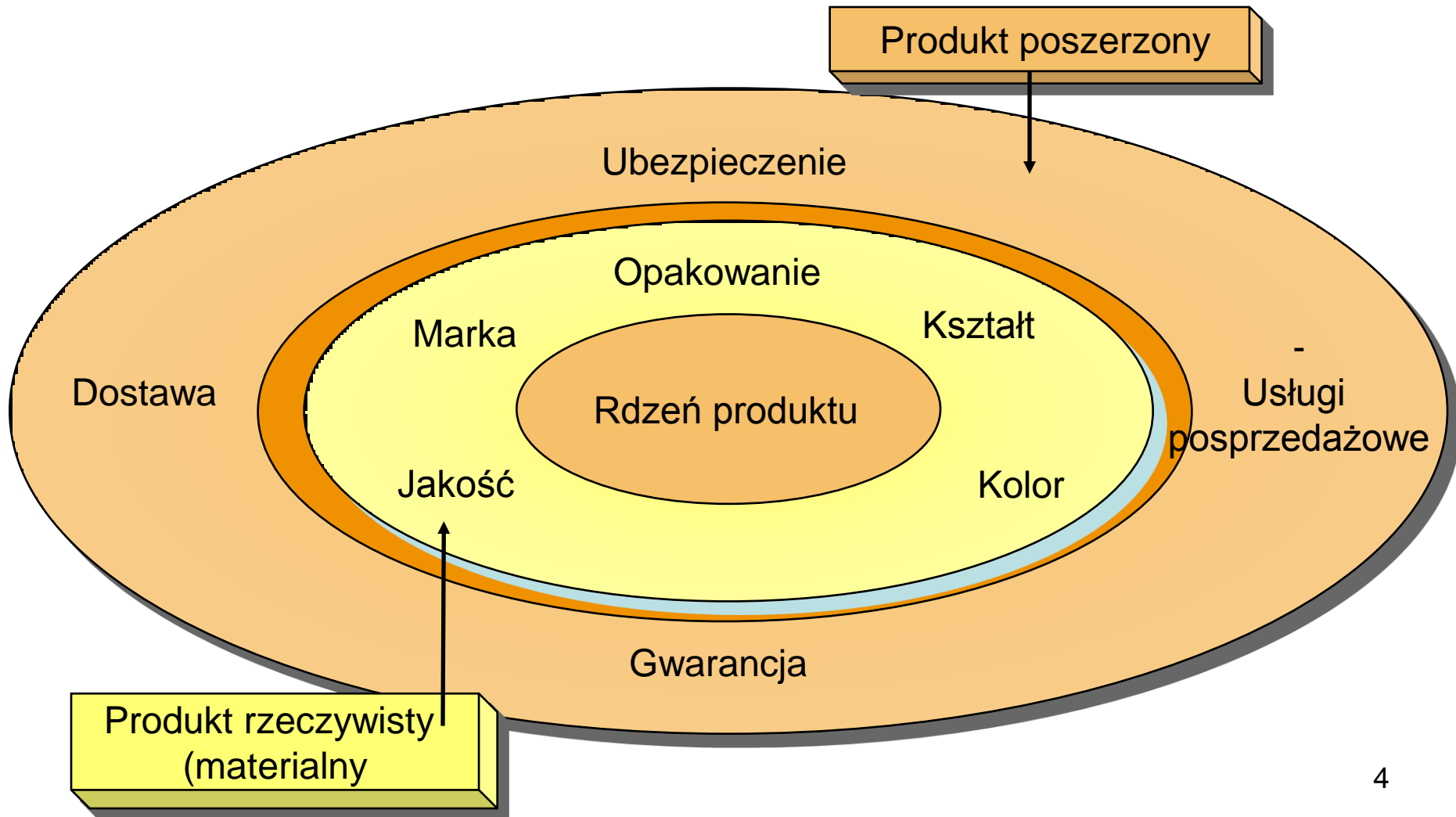
Jak doszło do powstania orientacji marketingowej?

- Definicja marketingu
- Znaczenie marketingu (dla konsumenta, firmy, gospodarki)

Zasady marketingowe

- Orientacja na klienta
- Obserwacja otoczenia
- Badanie rynku
- Segmentacja rynku
- Spójne wykorzystanie narzędzi marketingowych (marketing-mix)
- Myślenie strategiczne
- Społeczna odpowiedzialność

Poziomy produktu



Marka produktu

1. Funkcje marki

- identyfikacyjna
- gwarancyjna
- promocyjna

2. Sposoby (strategie) markowania

- marka indywidualna
- marka rodzinna
- marka łączona