

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



TALENT AUTOPREZENTACJI

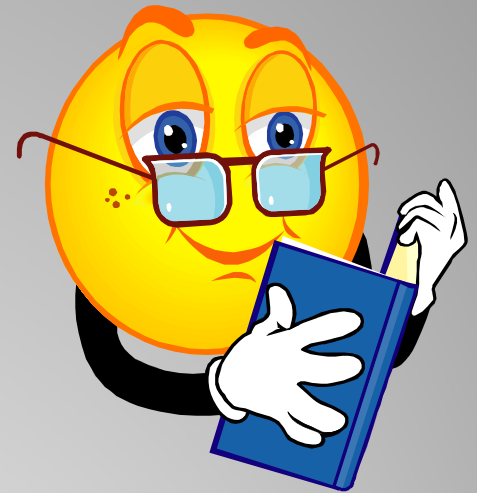
dr hab. Piotr Wachowiak

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
14 października 2014 r.

Organizatorzy



Cele prezentacji



- **Umiejętne sprzedanie samego siebie.**
- **Oczarowanie słuchaczy.**
- **Pozyskanie zaufania u słuchaczy.**
- **Wywarcie odpowiedniego wpływu na słuchaczy.**

Przygotowanie prezentacji

Należy odpowiedzieć na następujące pytania:

- 1. Kto dokonuje prezentacji?**
- 2. Kto będzie słuchaczem?**
- 3. W jakim celu dokonujesz prezentacji ?**
- 4. Co chcesz powiedzieć?**
- 5. Jak masz wystąpić?**
- 6. Kiedy masz wystąpić?**



Przed wystąpieniem



- **Należy zrobić próbę.**
- **Należy opanować treść.**
- **Należy odprężyć się.**
- **Należy skoncentrować się.**
- **Należy poszukać życzliwych twarzy na sali.**
- **Należy mieć życzliwą twarz.**



Logiczność wypowiedzi

**Zacznij od tego, że powiesz, co chcesz powiedzieć,
potem powiedz to, a na zakończenie powiedz
co powiedziałeś.**

Grenville Janner

- 1. Rozpoczęcie.**
- 2. Motywacja.**
- 3. Plan.**
- 4. Treść (podział na części zgodnie z planem).**
- 5. Podsumowanie.**
- 6. Zakończenie.**

Postawa



- **Pozytywne nastawienie do słuchaczy.**
- **Wywołanie pozytywnego efektu pierwszego wrażenia – 55% mimika, 38% ton głosu, 7% to co się mówi.**
- **Wygląd – zjawisko aureoli.**
- **Kontakt wzrokowy z rozmówcą – 30% - 60% czasu rozmowy.**
- **Gestykulacja – swobodne naturalne ruchy.**

Sposób mówienia

- **Intonacja.**
- **Tempo mówienia.**
- **Wyraźna wymowa.**
- **Siła głosu.**
- **Stanowczość wypowiedzi.**



Przekazywana treść



**Powiedz to, co jest im
potrzebne, nie wszystko, co
ty wiesz na dany temat.
Przekazuj tylko te informacje,
które prowadzą Ciebie do
celu.**

Kluczowe czynniki sukcesu w prezentacji własnej osoby

- **Dobre przygotowanie.**
- **Logiczna wypowiedź.**
- **Otwarta postawa.**
- **Mówienie w sposób zrozumiały.**
- **Przekazywanie informacji w sposób interesujący.**



Podsumowanie

- **Bądź przekonany do tego, co mówisz.**
- **Mów do ludzi.**
- **Mów do rzeczy.**

