

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Jak przekonywać innych do swoich racji.

Dr hab. Jacek Trębecki

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

20 listopada 2014 r.

Organizatorzy



Komunikacja

Przekonujemy częściej niż nam się wydaje...

W tym przed tablicą w szkole...



Podstawowe elementy

- a. Porządek! Jasno określić cel wystąpienia: czy chcemy czegoś nauczyć, o czymś opowiedzieć czy do czegoś przekonać

- b. Unikać dźwięków typu eeeee, ooooo, yyyy między słowami



Podstawowe elementy

c. Dynamika. Mówimy wyraźnie, modulując głos, przodem do rozmówcy, kontaktując się z nim wzrokiem, wprowadzając elementy gestykulacji.

d. Pewność w głosie to pewna wygrana.



Trzy filary wystąpień publicznych

- a. Być interesującym: zaskoczyć słuchaczy, mówić inaczej niż inni, pokazać jak ważne dla innych jest to co mówimy
- b. Wizualizować wystąpienie: zdjęcia, pokazy, przykłady praktyczne, scenki
- c. Być poprawnym: mówić jasno, konkretnie, z podsumowaniem na koniec



Zastosujcie rady przygotowując mowę o tym:

- a. Dlaczego Poznań jest interesującym miastem?
- b. Co ciekawego dzieje się na Uniwersytecie Ekonomicznym?
- c. Dlaczego warto się uczyć?

