

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Firma rodzinna

Czym różni się od innych firm?

Malwina Popławska-Klamra, Michał Popławski

Politechnika Gdańska

Data: 22.05.2025 r.



Czym jest firma rodzinna?

- Firma prowadzona przez członków jednej rodziny.
- Wartości i tradycje przekazywane z pokolenia na pokolenie.
- Zwykle dzieci przejmują firmę od rodziców lub dziadków
- Przykłady firm rodzinnych:



Firma rodzinna to my!



Tak było:



Tak jest:



DAPPO





VITARA















Co zmieniliśmy w firmie?

- Nowa marka Dappo.
- Nowe modele i tkaniny.
- Większe wykorzystanie programów komputerowych i dysków sieciowych.
- Większa dbałość o ekologię- produkcja mebli bez plastiku.
- Szkolenia usprawniające produkcję.

Czego nie zmieniamy w firmie?

- Produkcja ręczna w Polsce.
- Współpraca z doświadczonym zespołem.
- Wspólne planowanie działań na przyszłość.
- Szefa, którym jest nasz Tata. 😊

Plusy firmy rodzinnej

- Duże zaufanie
- Wspólna historia i tradycje
- Większe zaangażowanie
- Wszystko zostaje w rodzinie
- Szybkie podejmowanie decyzji

Minusy firmy rodzinnej

- Trudno oddzielić pracę od życia
- Kłótnie rodzinne
- Czasem trudno powiedzieć „nie” komuś z rodziny
- Nie zawsze dzieci chcą przejąć firmę

Zadanie

Wyobraźcie sobie, że jesteście nowym pokoleniem w firmie produkującej czekoladę.

Zaprojektujcie nowy produkt- smak lodów, rożek lub nowy sposób podawania lodów.

Zaprojektujcie nowe logo firmy i pomysł, który chcielibyście wprowadzić do firmy, na przykład rodzinne testowanie czekolad lub nowe, ciekawe miejsca sprzedaży produktów.

**Lodowa
kraina**

Dziękujemy za uwagę



TD DAPPO