

## Biuro Podróży EUD – Etap II. Promocja

Serdecznie gratuluję Wam ukończenia pierwszego etapu konkursu! Jak się sami przekonaliście, przygotowanie wstępnego planu oraz kosztorysu wyjazdu wcale nie jest prostym zadaniem. Teraz czeka Was opracowanie oferty, która znajdzie się w wakacyjnym katalogu Biura Podróży EUD.

### Katalog

Celem stworzenia kolorowego katalogu zawierającego różne propozycje wycieczek jest zachęcenie klientów do skorzystania z usług naszego biura podróży.

Pamiętaj, że nasza oferta jest skierowana do rodzin, które zamierzają spędzić wakacje w Polsce. Postaraj się przedstawić szczegóły swojej propozycji w taki sposób, aby zainteresować rodziny z dziećmi. W swojej prezentacji:



Źródło: <http://www.uniwersytet-dzieciecy.pl/konkurs/index/id/45>

- \* opisz miejsce wyjazdu i wyjaśnij, dlaczego jest to dobry wybór dla rodziców z dziećmi;
  
- \* przedstaw szczegółowy plan dwutygodniowego pobytu. Plan powinien zawierać informacje o:
  - o czasie trwania podróży z Warszawy do wybranego miejsca i z powrotem,
  - o zakwaterowaniu i wyżywieniu,
  - o możliwościach spędzania wolnego czasu i odpoczynku,
  - o atrakcjach i terminach, w jakich klienci mogą się ich spodziewać;
  
- \* podaj informację na temat ceny. Wykorzystaj obliczenia z poprzedniego etapu i podaj „**Cenę katalogową dwutygodniowego wyjazdu czteroosobowej rodziny**”. Krótko wyjaśnij, co obejmuje podana cena:
  - o koszt pobytu – dla ilu osób, na ile dni?
  - o koszt transportu – jaki rodzaj?
  - o koszt atrakcji – jakich?

Opisz wszystkie punkty programu tak, aby klienci jak najlepiej mogli wyobrazić sobie uroki zaproponowanego przez Ciebie wypoczynku i zdecydowali się na zakup wycieczki.

### **Plakat reklamowy**



Źródło: <http://pl.123rf.com>

Po opisanu wycieczki, sporządź plakat reklamowy promujący Twoją ofertę.

Plakat może być wykonany odręcznie i zeskanowany lub też może być przygotowany w programie Paint, PowerPoint, bądź jakimkolwiek innym programie do tworzenia grafiki.

Wszystko zależy od Twojej wyobraźni i fantazji!

Plakat należy umieścić jako jeden ze slajdów w prezentacji.

**Do dzieła!**

**Z niecierpliwością czekam na Wasze oferty,**

**które jeszcze w czasie tych wakacji pojawią się katalogu Biura Podróży EUD!**

## Czas na zadanie

Twoim zadaniem jest przygotowanie oferty reklamowej wycieczki wraz z opisem programu i atrakcji oraz plakatem promującym wyjazd.

### Terminy i ogólne wymagania

Na wykonanie całego zadania z etapu drugiego masz tydzień (10.VII.-16.VII), a ostateczny termin przesłania prac to **16 lipca 2013 roku**.

18 lipca Wasze prace będą opublikowane na stronie, gdzie wszyscy studenci EUD będą mogli głosować na swoich faworytów.

Gotowe prace w formie **prezentacji PowerPoint** (maksymalnie 10 slajdów) przesyłajcie na nasz adres mailowy: **[konkurs@uniwersytet-dzieciecy.pl](mailto:konkurs@uniwersytet-dzieciecy.pl)**

*UWAGA TECHNICZNA!*

**Plakat reklamowy** może być wykonany odręcznie i zeskanowany lub też może być przygotowany w programie Paint, PowerPoint, bądź jakimkolwiek innym programie do tworzenia grafiki, a następnie **umieszczony jako jeden ze slajdów w prezentacji**.

*Jeśli masz trudności z przygotowaniem prezentacji, zapraszam na forum konkursu, gdzie znajdziesz wątek poświęcony wykonaniu zadania z etapu II – tam postaram się odpowiedzieć na wszystkie pytania i wątpliwości Uczestników konkursu.*

**Już niedługo w wakacyjnym katalogu naszego Biura Podróży  
pojawią się Wasze kolorowe oferty!**

### **UWAGA! WAŻNE!**

Jeśli zdecydujesz się zamieścić jakiegokolwiek grafiki lub zdjęcia znalezione w sieci, pamiętaj by pod zdjęciem umieścić (może być drobną czcionką) adres strony, z której pochodzi.

Jeżeli szukasz informacji pomocniczych w internecie, pamiętaj, by nie przeklejać zdań znalezionych na stronach.

Pisz samodzielnie!

Regulamin konkursu dostępny jest na stronie:

<http://www.uniwersytet-dzieciecy.pl/files/document/a05263ea6c220230ad4337b49f75ebe01372244707.pdf>